

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

Development of a Website for Promotion and Public Relations of Phetcharoen

Health Promoting Hospital, Loei Province

ศักดิ์ศิริ วิธิ¹, อาริยา สมบูรณ์พันธ์¹, แพรวพลอย เทียมสอาด¹ และ นิชนันท์ กะวิวังสกุล^{2*}Saksiri Withi¹, Ariya Somboonpan¹, Paerwploy Tiamsaard¹ and Nitchanan Kawiwangsakul^{2*}

Received: 15 November 2024

Revised: 26 December 2024

Accepted: 3 January 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยระบบจัดการเนื้อหา WordPress ร่วมกับระบบฐานข้อมูล MySQL และแบบประเมินความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างได้จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีทราบจำนวนประชากร จากประชากรในเขตรับผิดชอบ 11,170 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 5% ได้กลุ่มตัวอย่าง 386 คน

ผลการวิจัยพบว่า พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยผู้ใช้งาน 2 ส่วน โดยแบ่งเป็น ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป โดยมีฟังก์ชันการทำงาน ได้แก่ 1) เข้าสู่ระบบ 2) จัดการข้อมูลส่วนตัว 3) จัดการข้อมูลข่าวสาร 4) จัดการข้อมูลบุคลากร 5) จัดการข้อมูลสุขภาพ 6) จัดการข้อมูลการติดต่อ 7) จัดการประเภทข่าวสาร โดยผลการประเมินสำหรับผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพของเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.64 รองลงมาได้แก่ ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.65 และด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ เท่ากับ 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ 0.85 ตามลำดับ

คำสำคัญ : เวิร์ดเพรส โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เว็บไซต์

¹ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Bachelor's degree, Faculty of Management Sciences, Loei Rajabhat University

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

Asst. Prof., Faculty of Management Sciences, Loei Rajabhat University

E-mail: nitchanan.cho@lru.ac.th, Tel. 081-0474141 * Corresponding Author

ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to design and develop a public relations website for Phet Charoen Subdistrict Health Promoting Hospital, Mueang Subdistrict, Mueang District, Loei Province, and 2) to evaluate user satisfaction with the public relations website. The research tools consisted of a website developed using WordPress content management system with MySQL database and a satisfaction assessment form. The sample size was calculated from a known population of 11,170 people in the responsible area, using a 95% confidence level and 5% margin of error, resulting in a sample of 386 people.

The research findings showed that the developed website consisted of two user groups: administrators and general users. The system functions included: 1) login, 2) personal information management, 3) news management, 4) personnel management, 5) health information management, 6) contact information management, and 7) news category management. The overall user satisfaction was at a high level with a mean of 4.35 and standard deviation (S.D.) of 0.12. When considering individual aspects, content quality was at a high level with a mean of 4.40 and S.D. of 0.64, followed by website design and layout at a high level with a mean of 4.34 and S.D. of 0.65, and website system efficiency at a high level with a mean of 4.30 and S.D. of 0.85, respectively.

Keywords: Wordpress, Health Promoting Hospital, Website

1. บทนำ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) เป็นหน่วยบริการสาธารณสุขระดับปฐมภูมิที่มีความสำคัญในการดูแลสุขภาพประชาชนอย่างองค์รวม ครอบคลุมทั้งการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสภาพ รวมถึงการจัดการปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพในทุกระดับ ตั้งแต่บุคคล ครอบครัว ไปจนถึงชุมชนและสังคม (กระทรวงสาธารณสุข, 2567) ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพที่นิยมใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น (ศิริลัษณ์ มณีศรีเดช และคณะ, 2559) การพัฒนาเว็บไซต์จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับการให้บริการของ รพ.สต. เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และให้บริการข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลสำคัญ เช่น บริการทางการแพทย์ คำแนะนำด้านสุขภาพ การระบาดของโรค และกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กันยิกา ขอว์ (2566) ที่ได้ทำวิจัยเรื่องการสื่อสารสุขภาพชุมชน กรณีศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี อุบลราชธานี และกาฬสินธุ์ กล่าวว่า การสื่อสารสุขภาพจึงมีความจำเป็นอย่างมากในการทำหน้าที่ในการให้ข่าวสาร และสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งประเด็นด้านสุขภาพเป็นประเด็นใกล้ตัวทุกคน และมีความจำเป็นที่ทุกคนจะต้องรู้เท่าทันและให้ความใส่ใจ สื่อจึงต้องทำหน้าที่เป็นตัวกลางให้ความรู้ที่ถูกต้อง เพราะเมื่อประชาชนได้รับความรู้ที่ถูกต้อง ก็จะส่งผลต่อทัศนคติที่เชื่อ คล้อยตาม และประพฤติหรือลงมือปฏิบัติในสิ่งที่สื่อถ่ายทอดออกไป นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพ และสร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา ระบบสุขภาพดิจิทัลของประเทศ

จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น พบว่าโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญมีเพียงเว็บไซต์เฟซบุ๊ก (Facebook Page) เป็นช่องทางเดียวในการประชาสัมพันธ์ และขาดการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน (จිරนันท์ เลข ตระโก, 2567) ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้ระบบจัดการเนื้อหาเวิร์ดเพรส (WordPress) ร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม มีความ ยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย มีความเสถียร และมีความปลอดภัย ทำให้บุคลากรสามารถบริหารจัดการเนื้อหาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม การพัฒนาเว็บไซต์นี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และยกระดับการให้บริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญให้ทันสมัยและตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบล เมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเข้าใช้งานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชร เจริญ ตำบลเมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย

3. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 269 หมู่ 8 ตำบลเมืองอำเภอมือง จังหวัด เลย ตั้งอยู่บริเวณชุมชนบ้านกำเนตเพชร ซึ่งในพื้นที่ประกอบไปด้วยสถานศึกษาขนาดใหญ่ โรงเรียนผู้สูงอายุ สถานที่ ทางราชการที่สำคัญและศูนย์รวมใจของชาวตำบลเมือง ชุมชนกำเนตเพชรก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2440 จากการย้ายถิ่นที่อยู่ อาศัยนำโดยนายสมศรี สุจันทร์ เข้ามาปลูกสร้างบ้านเรือนอยู่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเลยต่อมาเมื่อปีพ.ศ. 2484 ถึงปี พ.ศ. 2487 หลวงนิคมคณารักษ์ (เทียน กำเนตเพชร) ได้ก่อตั้งบ้านกำเนตเพชรขึ้นและพัฒนาเกี่ยวกับการสร้างฝายน้ำล้น ห้วยน้ำพาว ปรับปรุงสถานศึกษารวมถึงเรื่องระบบสุขภาพของชุมชนซึ่งในปี พ.ศ. 2499 นายแพทย์อุเทือง ทิพย์รส นายแพทย์อนามัยจังหวัดเลยได้พัฒนากำเนตเพชรให้เป็นอนามัยตัวอย่าง โดยการพัฒนาหมู่บ้านในเรื่องความ สะอาดให้มีส้วมที่ถูกสุขลักษณะทุกครัวเรือนในปีพ.ศ. 2525 จนถึงปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าระบบสุขภาพของพื้นที่เพชร เจริญได้รับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง จากกประเมินคุณภาพโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ส่วนตำบลติดดาว เพื่อให้ผู้บริการได้รับประโยชน์สูงสุดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญมีประชากรใน ความรับผิดชอบ 11,170 คนแบ่งเป็นชายหญิงและดูแลทั้งหมด 9 หมู่บ้าน 1 ชุมชน (จิตติมา ตาปี, 2566)

3.2 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

สุธัญญา กฤตาคม (2564) ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือการที่องค์กร หน่วยงาน หรือ สถาบันต่าง ๆ มีการบริหารจัดการ วางแผนดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยการสร้างความเข้าใจที่ ถูกต้องและให้ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นจริงเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อที่เหมาะสม เพื่อที่จะสร้างความสัมพันธ์ ทศนคติและ ภาพลักษณ์อันดีของ องค์กรก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือความไว้วางใจทัศนคติที่ดีระหว่างองค์กรและกลุ่มประชาชน

ซึ่งการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญในองค์กร ทั้งยังมีแผนปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอนและซับซ้อน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะช่วยให้ส่งเสริมให้รู้จักองค์กรในลักษณะที่ดี สร้างภาพลักษณ์ สร้างความสัมพันธ์อันดี กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มคนในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกัน และกัน

ปรัชญาวรรณ จันทะขาน (2564) ได้ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการดำเนินงานในการสร้าง ความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์การกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มประชาชนที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์การ เพื่อต้องการให้เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดี ต่อองค์การ เกิดความนิยมชมชอบ เลื่อมใส ศรัทธา ตลอดจนการป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ในการดำเนินงานขององค์การ อันจะส่งผลให้เกิดความร่วมมือ การสนับสนุน และการยอมรับนับ ถือ โดยมีการดำเนินงานอย่างมีระเบียบแบบแผนและมีการสื่อสารแบบสองทาง คือ การติดต่อไปมาระหว่างองค์การกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน และมีการดำเนินการ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีเสริมสร้างความสัมพันธ์ขององค์การกับสาธารณชน เพื่อประโยชน์การสร้างสัมพันธ์ที่ดี สนับสนุนให้ ความร่วมมือกันอย่างดีระหว่างหน่วยงานองค์กร สถาบันกับบุคคล ประชาชนทั่วไปมีผลให้สังคมมีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าต่อไป

3.3 การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยเวิร์ดเพรส

เวิร์ดเพรสเป็นแพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก ด้วยความยืดหยุ่นและมีปลั๊กอินให้เลือกใช้มากมาย ทำให้การสร้างเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม การสร้างเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องอาศัยหลักการออกแบบที่ดี เพื่อให้เว็บไซต์ดึงดูดผู้เข้าชมและใช้งานได้อย่างสะดวกสบาย มีระบบการจัดการเนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่า Content Management System (CMS) ซึ่งข้อดีหลักของโปรแกรม CMS คือช่วยจัดรูปแบบหน้าเว็บเพจ และเนื้อหาในเว็บไซต์ โดยที่ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดเอง

เวิร์ดเพรสมีตัวติดตั้งเสริม (Extension) ที่พร้อมใช้งานอยู่ภายในมากมาย ทำให้สามารถพัฒนาและจัดการเว็บไซต์ได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและมีความสวยงาม และมีลักษณะการจัดการโครงสร้างและ เนื้อหาที่ง่าย รูปแบบการดีไซน์และการออกแบบที่สวยงาม สามารถสร้างเว็บไซต์ได้โดยผู้พัฒนาไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดให้ยุ่งยาก ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถพัฒนาเว็บไซต์หรืออัปเดตข้อมูลข่าวสาร ของเว็บไซต์โดยสามารถจัดการเว็บไซต์ได้ทุกที่ที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ (ฝ่ายพัฒนาและบริการสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2566)

3.4 วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle)

โองาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2560) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของระบบสารสนเทศในส่วนนี้ จัดเป็นกระบวนการที่นำเอาทุกส่วนมาปฏิบัติร่วมกันด้วยการวิเคราะห์ และออกแบบระบบสารสนเทศที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด เรียกว่า วงจรการพัฒนากระบวน (SDLC : System Development Life Cycle) ซึ่ง จะแสดงกิจกรรมต่างๆ ภายในระบบสารสนเทศที่ต้องการ โดยเป็นการวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง (Structured Analysis) ซึ่งสามารถแบ่งเป็นขั้นตอนต่างๆ ได้ 6 ขั้นตอน คือ

1. การวางแผนโครงการ (System Planning)
2. การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)
3. การออกแบบระบบ (System Design)
4. การพัฒนาระบบ (System Development)

5. การติดตั้งระบบ (System Implementation)

6. การดูแลรักษาระบบ (System Maintenance)

ขั้นตอนการพัฒนาระบบตามแบบแผนของ SDLC จัดเป็นวิธีการพัฒนาระบบแบบดั้งเดิม ซึ่ง ถือเป็นวิธีตามประเพณีนิยมที่ปฏิบัติสืบเนื่องกันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีการทำงานที่มี โครงสร้างชัดเจนมีการลำดับกิจกรรมในแต่ละระยะที่แน่นอน เช่น เมื่อเสร็จสิ้นระยะการวิเคราะห์ แล้วขั้นตอนต่อไปก็คือระยะการออกแบบเมื่อออกแบบเสร็จแล้วจึงเข้าสู่ระยะการนำไปใช้ เป็นต้น วงจรพัฒนาระบบจึงทำให้เราได้เข้าใจกิจกรรมพื้นฐาน ขอบเขตและรายละเอียดต่างๆ ในแต่ละระยะ ของขั้นตอนการพัฒนาระบบอย่างได้ดี



ภาพที่ 1 วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC)

ที่มา : โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2560)

โดยแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนโครงการ เป็นขั้นตอนเริ่มต้นในการสำรวจเหตุผลที่ต้องพัฒนาระบบใหม่ โดยเริ่มจากการจัดตั้งทีมงานเพื่อศึกษาปัญหาของระบบปัจจุบัน จากนั้นวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุน พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ เป็นการศึกษาความต้องการโดยละเอียดเกี่ยวกับผู้ใช้งาน (Who) หน้าที่ของระบบ (What) สถานที่และเวลาในการใช้งาน (Where/When) จากนั้นรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นแบบจำลองต่างๆ เช่น Process Model และ Data Model เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอระบบที่สมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบ เป็นการกำหนดวิธีการทำงานของระบบ (How) โดยแบ่งเป็นการออกแบบเชิงตรรกะที่เน้นการออกแบบส่วนประกอบต่างๆ เช่น ส่วนติดต่อผู้ใช้ ฐานข้อมูล โดยไม่ระบุฮาร์ดแวร์ และการออกแบบเชิงกายภาพที่ระบุรายละเอียดการทำงานจริงของระบบทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่าย

ขั้นตอนที่ 4 การนำไปใช้ กิจกรรมต่าง ๆ ในระยะการนำไปใช้จะเกี่ยวข้องกับการสร้างระบบ เป็นการนำระบบที่ออกแบบแล้วมาทำการเขียนโปรแกรมเพื่อให้เป็นไปตามคุณลักษณะและรูปแบบต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ หลังจากเขียนโปรแกรมเรียบร้อยแล้วนักวิเคราะห์จะต้องทำการทดสอบโปรแกรม ตรวจสอบหาข้อผิดพลาดของโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นมา และสุดท้ายคือการติดตั้งระบบไม่ว่าจะเป็นระบบใหม่หรือเป็นการพัฒนาระบบเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยทำการติดตั้งตัวโปรแกรม ติดตั้งอุปกรณ์ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือและจัดเตรียมหลักสูตรอบรมให้แก่ผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง

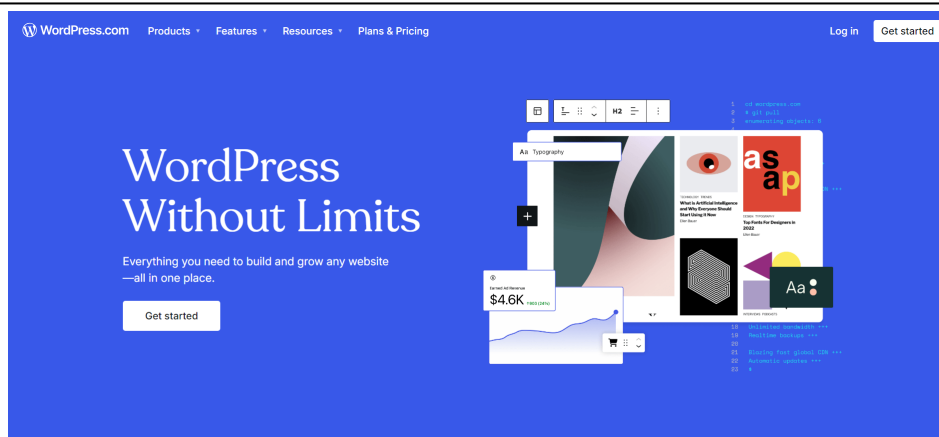
ขั้นตอนที่ 5 การบำรุงรักษา ระยะนี้จะใช้เวลายาวนานที่สุดเมื่อเทียบกับระยะอื่น ๆ เนื่องจากระบบต้องได้บำรุงรักษาตลอดระยะเวลาที่มีการใช้งาน ในขั้นตอนนี้ถ้าเกิดปัญหาจากโปรแกรม โปรแกรมเมอร์จะต้องเข้ามาแก้ไขหรือผู้ใช้อาจมีความต้องการวิธีการทำงานใหม่ ๆ เพิ่มเติม ซึ่งลักษณะของการบำรุงรักษาอาจเป็นการรักษาเพื่อแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อตัดแปลง เพื่อปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้น หรือเพื่อการป้องกันข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นจนทำให้ระบบหยุดชะงักหรือมีความเสียหายที่รุนแรง ทั้งนี้การดูแลรักษาระบบจะเป็นขั้นตอนในส่วนที่เกิดตามมาจากหลังที่ได้มีการติดตั้งและใช้งานระบบแล้ว

3.5 ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS)

ฝ่ายพัฒนาและบริการสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (2566) อธิบายว่า ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) เป็นซอฟต์แวร์ที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้าง จัดการ และเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ บล็อก แอปพลิเคชัน หรือสื่อดิจิทัลรูปแบบอื่นๆ ช่วยให้ผู้ใช้ที่ไม่มีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม สามารถสร้างและปรับปรุงเนื้อหาได้อย่างอิสระ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค

ระบบจัดการเนื้อหา ทำงานโดยแบ่งแยกส่วนของการออกแบบออกจากส่วนของเนื้อหา ทำให้ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของเว็บไซต์หลัก โดยมักจะประกอบด้วยส่วนประกอบสำคัญดังนี้

1. ส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) เป็นส่วนที่ผู้ใช้งานจะเข้ามาทำการจัดการเนื้อหาต่างๆ โดยส่วนติดต่อผู้ใช้นั้นมักออกแบบมาให้ง่ายต่อการใช้งาน และมีเครื่องมือที่ช่วยในการสร้างเนื้อหาต่างๆ เช่น ตัวแก้ไขข้อความ ตัวแก้ไขภาพ และตัวจัดรูปแบบ
2. ฐานข้อมูล (Database) ใช้สำหรับเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เช่น ข้อความ รูปภาพ ไฟล์เสียง และวิดีโอ
3. ระบบ Template เป็นโครงสร้างพื้นฐานของเว็บไซต์ที่กำหนดรูปแบบและลักษณะของหน้าเว็บต่างๆ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้ Template ที่มีอยู่แล้ว หรือสร้าง Template ใหม่ขึ้นมาเองได้
4. ระบบ Workflow เป็นกระบวนการทำงานที่กำหนดขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างและเผยแพร่เนื้อหา เช่น ขั้นตอนการตรวจสอบแก้ไข ขั้นตอนการอนุมัติ และขั้นตอนการเผยแพร่



ภาพที่ 2 หน้าเว็บไซต์เวิร์ดเพรส

เวิร์ดเพรส เป็นโปรแกรมได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก เนื่องจากมีความยืดหยุ่นสูง มีปลั๊กอินและธีมให้เลือกใช้งานมากมาย โดย สกนธรัตน์ แยมประยูร (2561) ได้กล่าวว่า เวิร์ดเพรส คือ โปรแกรมสำเร็จรูปโปรแกรมหนึ่งที่ใช้สำหรับจัดการหน้าเว็บไซต์ โดยมีการทำงานไม่ซับซ้อนเหมาะกับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์มาก่อน จนถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจัดเป็นโปรแกรมที่อยู่ในหมวดหมู่เดียวกับ Contents Management System (CMS) โปรแกรมเวิร์ดเพรสนี้ เป็นโปรแกรมที่ถูกพัฒนา ด้วยภาษา PHP สามารถทำงานบนพื้นฐาน MySQL ภายใต้สัญญาอนุญาตใช้งานแบบ (General Public License (GPL) มี Website หลักอยู่ที่ wordpress.org นอกจากนี้เวิร์ดเพรสเป็นโปรแกรมที่เปิดกว้างและสามารถปรับใช้งานได้หลากหลาย อีกทั้งมีต้นทุนที่ต่ำ จึงทำให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

ในการสร้างเว็บไซต์นั้นเวิร์ดเพรสจะจัดการในเรื่องของการเขียนโค้ดสำหรับสร้างรูปแบบหน้าเว็บเพจให้ทั้งหมด ผู้ใช้งานเพียงเลือกรูปแบบเว็บไซต์ธีมที่สวยงามและเหมาะสม ซึ่งมีให้เลือกมากมายจากเวิร์ดเพรส หรือโหลดจากเว็บอื่น ๆ ซึ่งสามารถปรับแต่งรายละเอียดรูปแบบธีม และจัดหน้าเว็บเพจได้อย่างง่ายดายจากเมนูต่างๆ ที่มีให้เลือก นอกจากธีมแล้ว ยังสามารถติดตั้ง ปลั๊กอินเพื่อเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน รวมถึงลูกเล่นต่างๆ ให้แก่เว็บไซต์ เช่น ร้านขายของออนไลน์ ตะกร้าสินค้า ระบบสมัครสมาชิก การเล่นสไลด์ รูปภาพและข้อมูล แบบฟอร์มต่างๆ เป็นต้น

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 ประชากร ได้แก่ บุคลากรที่ทำงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย และ ประชากรที่รับผิดชอบในเขตพื้นที่ จำนวน 11,170 คน (ฐิติมา ตาปี, 2566)

4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรที่อยู่ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ และประชากรจำนวน 386 คน ซึ่งได้มาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) ใช้วิธีการคำนวณในกรณีทราบจำนวนประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน 5%

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.2.1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

4.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจการใช้งาน เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ อำเภอมืองเลย จังหวัดเลย โดยครอบคลุม 3 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์

ตารางที่ 1 ระดับเกณฑ์การให้คะแนนแบบการประเมินความพึงพอใจ

ระดับเกณฑ์การให้คะแนน	ความหมาย
5	มีความพึงพอใจต่อระบบมากที่สุด
4	มีความพึงพอใจต่อระบบมาก
3	มีความพึงพอใจต่อระบบปานกลาง
2	มีความพึงพอใจต่อระบบน้อย
1	มีความพึงพอใจต่อระบบน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 ระดับเกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยของแบบการประเมินความพึงพอใจ

ระดับคะแนน		ความหมาย
เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ	
มากที่สุด	4.51 – 5.00	มีความพึงพอใจต่อระบบมากที่สุด
มาก	3.51 – 4.50	มีความพึงพอใจต่อระบบมาก
ปานกลาง	2.51 – 3.50	มีความพึงพอใจต่อระบบปานกลาง
น้อย	1.51 – 2.50	มีความพึงพอใจต่อระบบน้อย
น้อยที่สุด	1.00 – 1.50	มีความพึงพอใจต่อระบบน้อยที่สุด

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

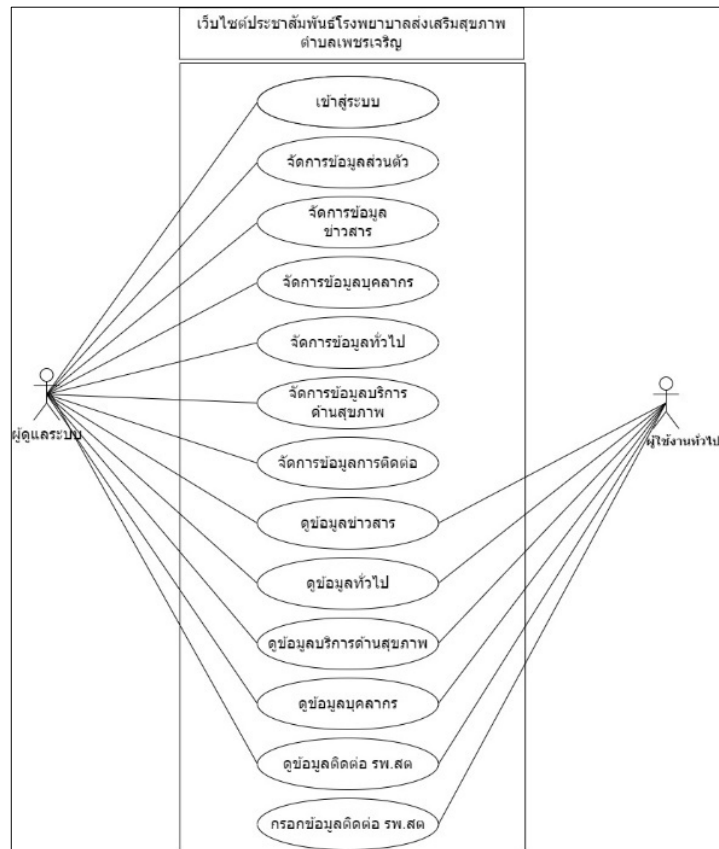
4.3.1 ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามปัญหากับเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์และออกแบบเว็บไซต์

4.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามในระบบออนไลน์ด้วย Google Form จำนวน 386 คน เก็บข้อมูลความพึงพอใจหลังการใช้งาน รวบรวมแบบประเมินที่สมบูรณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.3.3 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ จัดทำตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล แพลตฟอร์มและสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

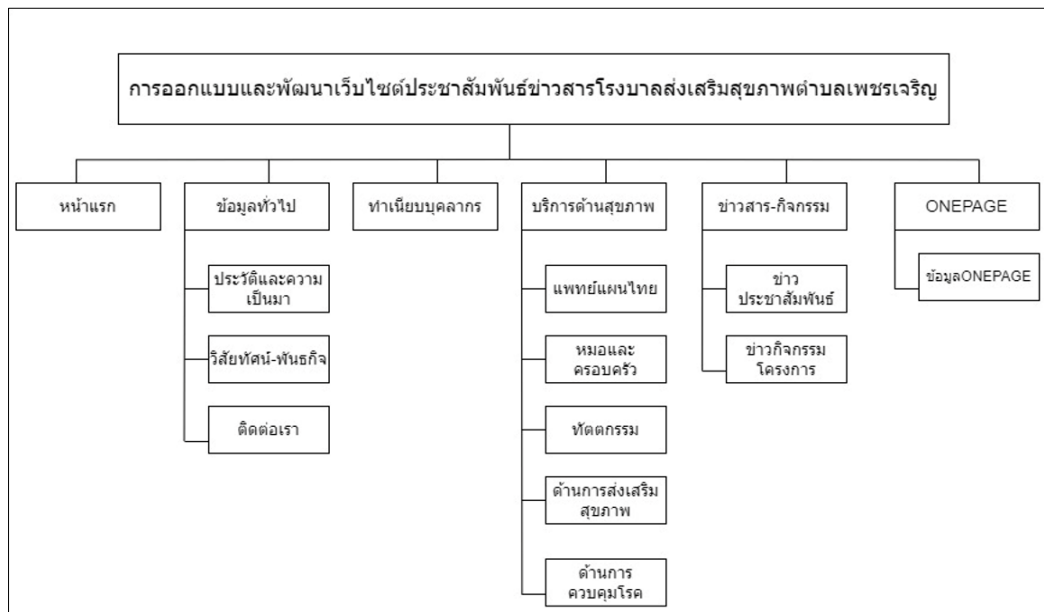
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

จากการวิเคราะห์ระบบสามารถเขียนออกมาเป็น Use case Diagram โดยมี Actor คือ ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งานทั่วไป มีรายละเอียด ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 Use Case Diagram เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ

แผนผังเว็บไซต์ (Site map) คือ แผนผังเว็บไซต์ที่แสดงถึงโครงสร้างทั้งหมดบนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารโรงพยาบาลตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย โดยมีเมนูที่ทำหน้าที่รวมลิงค์ข้อมูลเมนู 5 เมนูได้แก่ หน้าแรก ข้อมูลทั่วไป ทำเนียบบุคลากร บริการด้านสุขภาพ ข่าวสารกิจกรรม และ ONEPAGE รวมไว้หน้าเดียวเพื่อเป็นเครื่องมือในการค้นหาสำหรับผู้ใช้งาน และเป็นตัวช่วยในการนำทางไปยังเมนูย่อยต่าง ๆ ให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4 ภาพแผนผังเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ

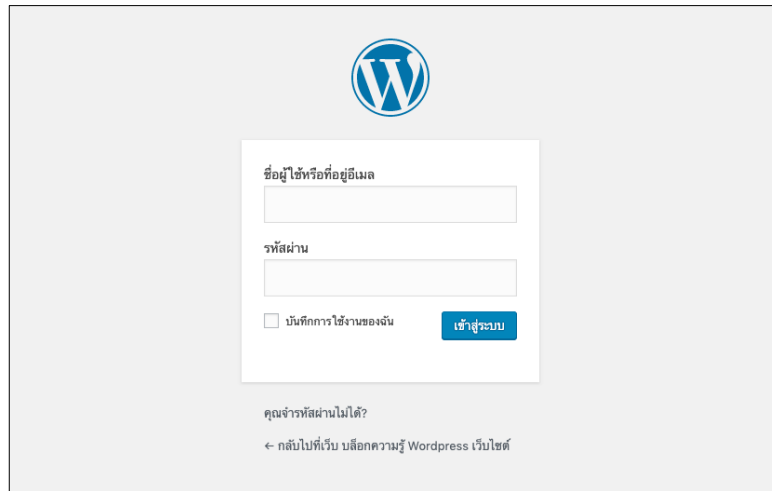
5. ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย มีผู้ใช้งาน 2 ส่วน โดยแบ่งเป็น ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป หน้าจอหลักของเว็บไซต์จะประกอบด้วยเมนูต่าง ๆ เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์จะแสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย ส่วนหัว ส่วนเมนู ส่วนเนื้อหาและส่วนท้าย ซึ่งมีรายละเอียด ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลเพชรเจริญ อำเภอมือง จังหวัดเลย

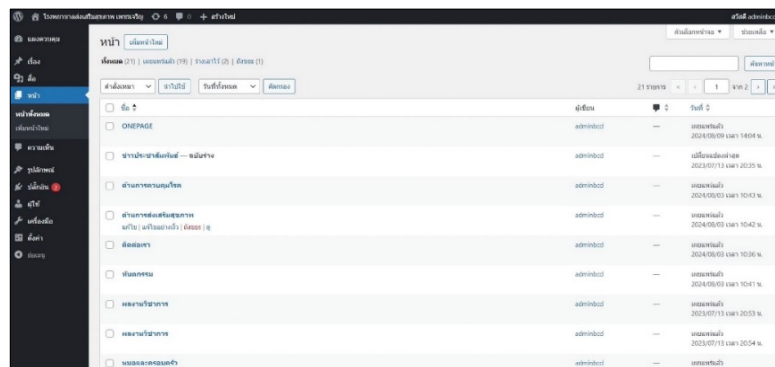
สำหรับผู้ดูแลระบบ จะต้องทำการเข้าสู่ระบบก่อน จึงจะสามารถจัดการเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้ ซึ่งหน้าจอการเข้าระบบ แสดงดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 6 ผู้ดูแลระบบจะต้องทำการใส่ชื่อเข้าระบบและรหัสผ่านเพื่อเข้าจัดการข้อมูลต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ หากใส่ชื่อเข้าระบบและรหัสผ่านไม่ถูกต้อง จะแสดงหน้าจอให้ใส่ข้อมูลอีกครั้ง

หน้าจอเมนูส่วนของผู้ดูแลระบบจะเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ จะมีเมนู เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ และยังสามารถเปลี่ยนรูปแบบเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 7 หน้าจอ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์

จากภาพที่ 7 ผู้ดูแลระบบสามารถทำการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเมนูด้านซ้ายมือ โดยเลือกหัวข้อที่ต้องการจัดการข้อมูล จากนั้นทำการใส่ข้อมูลต่าง ๆ ให้ครบ และกดปุ่มบันทึก

ผลการประเมินความพึงพอใจของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ ตำบลเมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 386 คน ในการทำแบบสอบถามความพึงพอใจ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 ผลความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ด้านคุณภาพของเนื้อหา	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. เนื้อหาที่มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือและมีข้อมูลการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.35	0.66	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารหน้าแรกมีภาพ เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.45	0.64	มาก
3. การจัดลำดับเมนูมีเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย	4.40	0.61	มาก
4. การจัดหมวดหมู่ข่าวสารของแต่ละหน้าสะดวกต่อการค้นหา	4.41	0.61	มาก
5. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	4.37	0.70	มาก
6. ข้อมูลบุคลากรมีเนื้อหาชัดเจน ครบถ้วน	4.39	0.60	มาก
7. ข้อมูลในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการ	4.43	0.63	มาก
เฉลี่ยรวม	4.40	0.64	มาก

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าด้านคุณภาพของเนื้อหาผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.40$, S.D. 0.64) โดยประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารหน้าแรกที่มีภาพและเนื้อหาเหมาะสมน่าสนใจ ($\bar{X}=4.45$) รองลงมาคือข้อมูลในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการ ($\bar{X}=4.43$) และการจัดหมวดหมู่ข่าวสารที่สะดวกต่อการค้นหา ($\bar{X}=4.41$)

ตารางที่ 4 ผลความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์

ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. เว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย เป็นที่สนใจ	4.24	0.73	มาก
2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.40	0.63	มาก
3. การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาที่มีความชัดเจน	4.31	0.67	มาก
4. การจัดวางตำแหน่งมีความเหมาะสม	4.37	0.65	มาก
5. รูปแบบและขนาดของตัวอักษรที่ใช้โดยรวมเหมาะสม	4.39	0.66	มาก
6. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม สวยงาม	4.43	0.63	มาก
7. ความเหมาะสมของรูปภาพในเว็บไซต์	4.24	0.61	มาก
เฉลี่ยรวม	4.34	0.65	มาก

จากตารางที่ 4 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลการประเมินพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับ มากเช่นกัน ($\bar{X}= 4.34$, S.D. 0.65) โดยประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความ

เหมาะสมสวยงาม ($\bar{X}=4.43$) รองลงมาคือการจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการอ่านและการทำงาน ($\bar{X}= 4.40$) และรูปแบบและขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.39$)

ตารางที่ 5 ผลความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์

ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. ข้อมูลในเว็บไซต์มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้	4.12	1.03	มาก
2. ความรวดเร็วในการตอบสนองของเว็บไซต์	4.35	0.76	มาก
3. การเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน	4.34	0.72	มาก
4. มีความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.30	0.80	มาก
5. มีช่องทางการติดต่อสอบถามเสนอแนะ	4.37	0.87	มาก
เฉลี่ยรวม	4.30	0.85	มาก

จากตารางที่ 5 ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ ผลการประเมินพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}= 4.30$, S.D. 0.85) โดยประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ การมีช่องทางการติดต่อสอบถามเสนอแนะ ($\bar{X}= 4.37$) รองลงมาคือความรวดเร็วในการตอบสนองของเว็บไซต์ ($\bar{X}= 4.35$) และการเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน ($\bar{X}= 4.34$)

โดยภาพรวม ทุกด้านได้รับการประเมินความพึงพอใจในระดับมาก โดยด้านคุณภาพของเนื้อหาได้รับความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ และด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี

6. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

6.1 ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา มีความพึงพอใจสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง อยู่ในเกณฑ์มาก สามารถอธิบายได้ว่า เนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ มีความชัดเจนและถูกต้องทำให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์และข้อมูลของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญมีการปรับปรุงอยู่เสมอ มีการอัปเดตข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ มีการจัดลำดับเมนูที่ถูกต้องเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง ผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์อ่านข้อมูลเข้าใจง่ายและการจัดหมวดหมู่ข่าวสารของแต่ละหน้าสะดวกต่อการค้นหา ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ ข้อมูลบุคลากรมีเนื้อหาชัดเจนครบถ้วน และ ข้อมูลในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการ ซึ่งสอดคล้องอาริยาศรีประเสริฐ และสายสุนีย์ เจริญสุข (2561) ที่ได้พัฒนาระบบงานสร้างเสริมสุขภาพประชาชนออนไลน์ โดยกล่าวระบบงานสร้างเสริมสุขภาพประชาชนออนไลน์เป็นนวัตกรรมที่นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการให้ข้อมูลความรู้ทางด้านสุขภาพ จึงต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับผู้ใช้ให้มากที่สุด

6.2 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีความพึงพอใจเป็นอันดับสอง อยู่ในเกณฑ์มาก สามารถอธิบายได้ว่า การออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญสีสนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมสวยงาม การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการเข้าใช้งานการจัดรูปแบบขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม หมดห่วงของเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความชัดเจนทำให้เว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย เป็นที่สนใจต่อผู้เข้าใช้งาน รูปภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับหลักการออกแบบเว็บไซต์ของ Electronic Transactions Development Agency (2014) กล่าวคือ การออกแบบเว็บไซต์การออกแบบเว็บไซต์แบบ Single Page Design เน้นความเรียบง่าย และพัฒนาเป็น Responsive Web ซึ่งรองรับกับอุปกรณ์ทุกขนาด การจัดแบ่งระบบนำทาง (Sitenavigation Design) ให้เป็นหมวดหมู่ตามงานสาธารณสุขมูลฐานที่ผู้ใช้ได้ถูกรวม และภาพที่เป็นไอคอนขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจน ทำให้การพัฒนาเว็บมีการประเมินผู้ใช้ในทุกระดับสิทธิ์การใช้งาน โดยมีความพึงพอใจของผู้ใช้งานและผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบอยู่ในระดับมาก

6.3 ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ ผลประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ มีความพึงพอใจเป็นอันดับสาม อยู่ในเกณฑ์มาก สามารถอธิบายได้ว่า ข้อมูลในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้มีความรวดเร็วในการตอบสนองของเว็บไซต์ ระหว่างการใช้งาน การเชื่อมต่อของระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพต่อการใช้งาน มีความถูกต้องในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพชรเจริญ และภายในเว็บไซต์มีช่องทางการติดต่อสอบถาม เพิ่มข้อเสนอแนะ ซึ่งสอดคล้องกับสอดคล้องกับ Delone and McLean (2003) ที่กล่าวการวัดคุณภาพระบบในส่วนของคุณภาพในการตอบสนอง (Response Time) หมายถึง เวลาในการตอบสนองของระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ผู้ใช้งานร้องขอจนกระทั่งระบบตอบสนองกลับมายังผู้ใช้งานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ดี สม่าเสมอ และสมเหตุสมผล

7. สรุปผลการวิจัยและองค์ความรู้ใหม่

7.1 สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ ได้ดำเนินการพัฒนาโดยใช้ระบบจัดการเนื้อหา WordPress ร่วมกับระบบฐานข้อมูล MySQL โดยมีผู้ใช้งาน 2 ส่วน คือ ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป โดยผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง 386 คน พบว่า

1. ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40)
2. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.34)
3. ด้านประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์ มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.30)

7.2 องค์ความรู้ใหม่

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเนื้อหาแบบมีส่วนร่วมสำหรับบุคลากรโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้ระบบจูงใจผ่านการให้รางวัลกับผู้สร้างเนื้อหาที่ได้รับความนิยม ซึ่งช่วยสร้างความยั่งยืนในการผลิตเนื้อหาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
2. การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์เฉพาะทางสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพที่เน้นการเข้าถึงข้อมูลด้านการแพทย์แผนไทย ซึ่งแตกต่างจากโครงสร้างเว็บไซต์โรงพยาบาลทั่วไป โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลด้านการนวดแผนไทยเป็นเมนูหลัก
3. การพัฒนาระบบจัดการเนื้อหาที่เน้นการกระจายอำนาจให้บุคลากรทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา โดยมีระบบตรวจสอบคุณภาพและการอนุมัติที่รวดเร็วผ่านผู้ดูแลระบบ
4. การประยุกต์ใช้ WordPress ในบริบทของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพขนาดเล็ก โดยปรับแต่งให้เหมาะสมกับการใช้งานของบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีที่จำกัด
5. การสร้างระบบติดตามและประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์แบบ Real-time ที่ช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเห็นผลตอบรับจากประชาชนได้ทันที และนำไปปรับปรุงการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

7.3 การนำไปประยุกต์ใช้

1. สามารถใช้เป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ของ รพ.สต. อื่น ๆ
2. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับหน่วยงานสาธารณสุขระดับปฐมภูมิ
3. สามารถประยุกต์ใช้กับหน่วยงานขนาดเล็กที่มีข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยนี้ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพเพชรเจริญ แต่ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีลักษณะการทำงานและข้อจำกัดที่คล้ายคลึงกันได้

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการใช้งานระบบ WordPress เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควรมีการจัดทำคู่มือการใช้งานระบบที่ละเอียดและเข้าใจง่าย สำหรับผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป
3. ควรมีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล

8.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มฟังก์ชันการทำงานที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของแต่ละพื้นที่
2. พัฒนาระบบให้รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์มือถือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ควรศึกษาการพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสารสนเทศสุขภาพอื่นๆ ของกระทรวงสาธารณสุข

เอกสารอ้างอิง

- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2567). แนวทางดำเนินงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษรกราฟฟิคแอนด์ดีไซน์.
- กันยิกา ขอว์. (2566). การสื่อสารสุขภาพชุมชน กรณีศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสุพรรณบุรี อุดรราชธานี และกาฬสินธุ์. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 15(2), 235-253.
- จิรนนท์ เลขตระกูลโก (สัมภาษณ์, 9 ตุลาคม 2567)
- ฐิติมา ตาปี. (2566). รายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเพชรเจริญ อำเภอเมือง จังหวัดเลย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ปรัชญาวรรณ จันทะขาน. (2564). การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้บริการสารสนเทศของห้องสมุด สถาบันอุดมศึกษาเอกชน. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฝ่ายพัฒนาและบริการสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2566). การพัฒนาและการจัดการเว็บไซต์ของหน่วยงาน ด้วยโปรแกรม WordPress. ฝ่ายพัฒนาและบริการสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคาแหง.
- ศิริวัลย์ มณีศรีเดช และสมิทธิ์ บุญชูติมา. (2559). การสำรวจการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพของประชาชนไทย. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 9(2), 75-86.
- สกนธ์รัตน์ แยมประยูร. (2561). การใช้งานเครื่องมือออนไลน์สนับสนุนการเรียนการสอนการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (DOIT) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- สุธัญญา กฤตาคม. (2564). กรอบแนวคิดการศึกษาการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. *วารสารการพัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่*, 6(5), 261-273.
- อารีญา ศรีประเสริฐ และสายสุนีย์ เจริญสุข. (2561). ระบบงานสร้างเสริมสุขภาพประชาชนออนไลน์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย*, 12(1), 218-230.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม)*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Information System*, 19(4), 9-30.
- Electronic Transactions Development Agency. (2014). *Website D.I.Y.* Bangkok: Ministry of Information and Communication Technology. (in Thai)
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper & Row.