

ปริทัศน์หนังสือ (Book Review)

การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

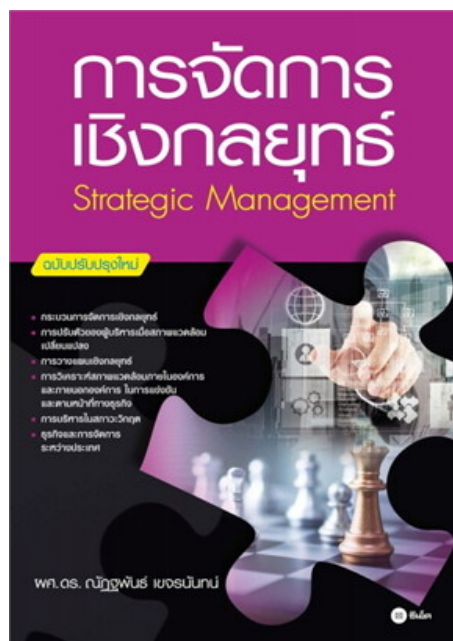
ศุภกิตต์ เศษรักษา^{1*}

Supakit Setraksa¹

Received: 4 October 2024

Revised: 2 November 2024

Accepted: 7 November 2024



ชื่อหนังสือ	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management
ผู้แต่ง	ณัฐพันธุ์ เขจรนนท์ (ผศ.ดร.)
พิมพ์ครั้งที่	ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2566
จำนวน	392 หน้า
สำนักพิมพ์	บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ISBN	978-616-08-4617-7

¹ นักวิชาการอิสระและอาจารย์ สาขาการโรงแรม วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

Independent scholar and lecturer in the field of hospitality, Wimol Business Administration Technological College.

E-mail: Su.ponpond@gmail.com, Tel. 089-045-1132 *Corresponding Author

1. บทนำ

หนังสือ "การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management" โดย ผศ.ดร.ณัฐพันธ์ เชนนันท์ ได้รับการออกแบบเพื่อมอบความรู้และแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างมีระบบ โดยอิงจากทฤษฎีวิวัฒนาการของ Charles Darwin ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปรับตัวและการอยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื้อหาในหนังสือครอบคลุมการวิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร การสร้างวิสัยทัศน์และพันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ และการประเมินผลการดำเนินงาน

หนึ่งในจุดเด่นของหนังสือคือการใช้กรณีศึกษาและประสบการณ์จริงจากการทำงานในวงการธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจวิธีการนำเสนอและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การคาดการณ์ต้องอาศัยแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนข้อมูล กรณีศึกษา และประสบการณ์ในการคาดการณ์ธุรกิจ หนังสือเล่มนี้จึงเป็นแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับผู้สนใจในการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้งในโลกธุรกิจ

2. เนื้อหา

หนังสือเล่มนี้มีการจัดเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ และมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 14 บทหลัก ครอบคลุมแนวคิดและกระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างละเอียด ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจถึงความสำคัญของกลยุทธ์ในบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โดย**บทแรก** เปิดโลกให้กับผู้อ่านด้วยการอธิบายความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ดุเดือดและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพรวมว่าทำไมการวางแผนเชิงกลยุทธ์ จึงเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ **บทที่สองและสาม** เน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือและกรอบความคิดที่เหมาะสม การวิเคราะห์นี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ทั้งยังมีการนำเสนอเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน **บทที่สี่** มุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยเน้นถึงความสำคัญของทรัพยากรและความสามารถที่มีอยู่ภายในองค์กร วิธีการในการประเมินสถานะขององค์กร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์นี้ไม่เพียงช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร แต่ยังช่วยให้สามารถวางแผนเพื่อพัฒนาต่อไปได้ **บทที่ห้า** กล่าวถึงการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ตามแนวทางของ Michael E. Porter โดยใช้โมเดลต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งสร้างความเข้าใจในปัจจัยที่ส่งผลการแข่งขันและกลยุทธ์ที่ควรใช้ในการพัฒนาองค์กร นอกจากนี้ยังมีการศึกษาจริงที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ **บทที่หกและเจ็ด** มุ่งเน้นการกำหนดกลยุทธ์ในบริบทของการตลาดและการจัดการ โดยการเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดทางการตลาดกับการบริหารจัดการ ทำให้ผู้อ่านเห็นถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกันของทุกฝ่ายในองค์กร การนำเสนอแนวทางการสร้างกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรจึงมีคุณค่าในการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เหมาะแก่การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่เสนอในบทนี้ ช่วยเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในทีมและหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร **บทที่แปด** นำเสนอวิสัยทัศน์สำหรับกลยุทธ์ในอนาคต ซึ่งกระตุ้นให้ผู้อ่านได้คิดล่วงหน้าและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น การนำเสนอแนวโน้มสำคัญในโลกธุรกิจช่วยสร้างกรอบแนวคิดใหม่

ที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาว โดนจะช่วยกระตุ้นในการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง **บทที่เก้าถึงสิบสอง** มุ่งเน้นการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการควบคุมกลยุทธ์ การเน้นความสำคัญของการตรวจสอบและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องทำให้ผู้อ่านเห็นว่าการบริหารจัดการกลยุทธ์เป็นกระบวนการที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอเครื่องมืออย่างบาลานซ์สกอร์การ์ด ซึ่งมีประสิทธิภาพในการวัดและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร และในบทสุดท้าย **บทที่สิบสามและสิบสี่** สรุปแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับโลก โดยเน้นความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การให้ความสำคัญในเรื่องนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนในธุรกิจ

โดยรวมแล้ว หนังสือ "การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management" เป็นแหล่งข้อมูลที่ดีและเหมาะแก่การนำมาประยุกต์ใช้จากทฤษฎีที่มีความสำคัญ ช่วยให้นำมาพัฒนากลยุทธ์ในการใช้ได้จริง รวมทั้งนำมาเป็นพื้นฐานในการปรับพัฒนาองค์กรจากกรณีศึกษาเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง และช่วยสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ ในการจัดการกลยุทธ์องค์กร ซึ่งผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาในหนังสือเล่มนี้ โดยเฉพาะผู้บริหาร นักธุรกิจและนักศึกษาในสาขาการจัดการและสาขาที่เกี่ยวข้องที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หนังสือเล่มนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นแหล่งข้อมูลการศึกษา แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจที่ช่วยสร้างความคิดสร้างสรรค์และการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง

3. สรุป

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษาในสาขาการบริหารจัดการ ผู้บริหารที่ต้องการปรับปรุงทักษะการบริหาร และผู้สนใจในการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การคาดการณ์ต้องอาศัยแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนข้อมูล กรณีศึกษา และประสบการณ์ในการคาดการณ์ธุรกิจ หนังสือ "การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management" จึงถือเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการเสริมสร้างความรู้เชิงกลยุทธ์และสร้างแรงบันดาลใจใหม่ ๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยการวิเคราะห์เชิงลึกและคุณภาพ หนังสือเล่มนี้จึงควรค่าแก่การศึกษา ไม่ว่าจะเป็นใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการทำงาน หรือเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านการจัดการเพื่อรองรับความท้าทายในโลกธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

4. เอกสารอ้างอิง

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2566). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management* (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).