



ผลของปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากภาครัฐต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
The effects of technological factors and government support on the effectiveness
of online accounting systems among small and medium-sized enterprises
in northeastern Thailand

เศรษฐ จีงวิวัฒนาภรณ์^{1*}, กัลยาภรณ์ ปานมะเรง²
Sest Jungwiwattanaporn^{1*}, Kalyaporn Panmarerng²

^{1,2}หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

^{1,2}Master of Accountancy Program, School of Accountancy, Sripatum University

Corresponding author's e-mail: jay.pp.uk@gmail.com^{1}, kalyaporn.pa@spu.ac.th²

Received: July 16, 2025

Revised: August 11, 2025

Accepted: August 20, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐ และประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเทคโนโลยี และปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 400 คน สถิติที่นำมาใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยและทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยด้านเทคโนโลยีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่ 3.64 โดยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.69 รองลงมาคือการรับรู้ถึงความปลอดภัยที่ 3.59 ส่วนการสนับสนุนจากรัฐโดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกันที่ 3.71 โดยมีการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล

เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.89 รองลงมาคือ การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ 3.68 การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการที่ 3.66 และการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการที่ 3.60 ตามลำดับ และ 2. การทดสอบสมมติฐาน พบว่า 2.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบบัญชีออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 2.2 การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการยกระดับเทคโนโลยี การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และการเข้าถึงตลาด ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้ระบบบัญชีออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านเทคโนโลยี, การสนับสนุนจากภาครัฐ, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ระบบบัญชีออนไลน์

Abstract

This study aimed to 1. examine technological factors, government support factors, and the efficiency of online accounting systems among small and medium-sized enterprises in northeastern Thailand, and 2. investigate the technological and government support factors that influence the efficiency of online accounting systems for SMEs in the region. The sample group consisted of 400 SME entrepreneurs in Northeastern Thailand. The statistical methods used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The research findings revealed that: 1. the overall level of technological factors was high with a mean score of 3.64. Among these, perceived ease of use had the highest mean score of 3.69, followed by perceived usefulness of 3.59. Similarly, government support was also rated at a high level of 3.71, with support for market access and internationalization having the highest mean of 3.89, followed by support for access to funding of 3.68, technological innovation and production efficiency of 3.66, and the promotion of entrepreneurship of 3.60, respectively. 2. The hypothesis testing showed that 2.1 Technological factors, particularly perceived usefulness, significantly influenced the effectiveness of using online accounting systems at the 0.05 level. 2.2 Government support in terms of technology enhancement, entrepreneurship promotion, and market access significantly affected performance at the 0.05 level.

Keywords: technological factors, government support, Small and Medium Enterprises (SMEs), online accounting system

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ด้วยความก้าวหน้าและความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบไร้พรมแดน นำสังคมเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ (กานต์พิชชา สาเสียง และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์, 2567) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ซึ่งต้องเร่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหาร การผลิต การเงิน และงานบัญชีที่เป็นรากฐานสำคัญขององค์กร SMEs คิดเป็นร้อยละ 99.5 ของธุรกิจในประเทศ มีบทบาทในการจ้างงานร้อยละ 71.7 และสร้าง GDP ได้ร้อยละ 34.2 (ปี 2563) แต่ยังคงประสบปัญหาในการเข้าถึงแหล่งทุน ขาดข้อมูล

ทางการเงินที่น่าเชื่อถือ และขาดทักษะดิจิทัล โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 ด้านความสามารถทางดิจิทัล (ปี 2563) แผนพัฒนา SMEs ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566–2570) จึงมุ่งยกระดับศักยภาพของ SMEs ทั้งในด้านทักษะ มาตรฐาน การเข้าถึงตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2566) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ยังคงพึ่งพาการขายแบบออฟไลน์ ซึ่งเสี่ยงต่อการสูญเสียโอกาสให้กับคู่แข่งที่มีศักยภาพด้านเงินทุนและเทคโนโลยี การปรับตัวด้วยกลยุทธ์ใหม่ เช่น การบริหารสินค้าคงคลัง การตลาดออนไลน์ และการเชื่อมโยงการขายแบบออฟไลน์กับออนไลน์เข้าด้วยกันจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (พรรณภา สรสิทธิ์, 2564)

การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ จึงกลายเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดทำบัญชี การวางแผน และการตัดสินใจ โดยระบบคลาวด์สามารถช่วยให้เข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ลดข้อจำกัดของระบบแบบเดิม และเพิ่มความแม่นยำในการปิดบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนลดความล่าช้า และลดความซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีผู้เชี่ยวชาญช่วยวางระบบและฝึกอบรมการใช้งาน (สุวิทย์ ไวยทิพย์ และคณะ, 2565) อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในการนำระบบดังกล่าวมาใช้ขึ้นอยู่กับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ซึ่งตามแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis (1989) ซึ่งชี้ว่า การยอมรับเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับสองปัจจัยหลัก ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (perceived usefulness) และความง่ายในการใช้งาน (perceived ease of use) (สุชาติา ชนโธสง, 2564) ในทางกลับกัน หากมองว่าใช้งานยากหรือไม่เห็นคุณค่าก็จะเกิดการต่อต้าน ทำให้ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ลดลง

นอกจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีแล้ว การสนับสนุนจากภาครัฐ ก็เป็นอีกตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ ภาครัฐมีบทบาทในการยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภาพ การส่งเสริมการเข้าถึงทุนและตลาด การสนับสนุนการเข้าสู่สากล รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (ยุภาภรณ์ เทพจันทร์, 2563; พรรณภา สรสิทธิ์, 2564) มาตรการสนับสนุนดังกล่าวช่วยให้ SMEs สามารถจัดหาเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัย ฝึกอบรมบุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ในทางตรงกันข้าม หากขาดการสนับสนุนจากรัฐธุรกิจจะมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถลงทุนหรือบำรุงรักษาระบบบัญชีออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ข้อมูลทางการเงินขาดความถูกต้อง ไม่ทันเวลา และไม่ปลอดภัย ซึ่งกระทบต่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (กนกศักดิ์ สุขวัฒนสินธิ์, 2564)

ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับผลของปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากภาครัฐต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจาก SMEs เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การนำปัจจัยทางเทคโนโลยี และปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐ เข้ามาช่วยจัดการระบบบัญชีออนไลน์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการจัดการข้อมูลทางการเงินลดความซับซ้อนในการดำเนินงาน และเสริมความรวดเร็วในการตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐ และประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางเทคโนโลยี และปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ในยุคดิจิทัลที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องมีความสามารถในการปรับตัว และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือหรือระบบเท่านั้น แต่รวมถึง การวางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การพัฒนาทักษะของบุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ ในกระบวนการทำงาน (สุวิทย์ ไวยทิพย์ และคณะ, 2565) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กร คือ การยอมรับ ของบุคลากร ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงพฤติกรรมที่ต้องอาศัยความเข้าใจทั้งในระดับบุคคลและระบบองค์กร ตามแนวคิดการยอมรับ เทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) ของ Davis (1989) กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลนั้นรับรู้ว่ามีประโยชน์ (perceived usefulness) และรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งาน (perceived ease of use) ซึ่งจะส่งผลต่อทัศนคติ ความตั้งใจ และพฤติกรรมการใช้งานจริง ทั้งนี้ องค์กรควรจัดการฝึกอบรมและให้การสนับสนุน ที่เพียงพอ เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและลดแรงต้านต่อการเปลี่ยนแปลง (ณัฐรดา เหมือนเดช, 2566) ต่อมาทฤษฎีรวม ของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: UTAUT) โดย Venkatesh et al. (2003) ได้ขยายขอบเขตของแนวคิด TAM โดยรวมปัจจัยเพิ่มเติม เช่น ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (performance expectancy) ความพยายามในการใช้งาน (effort expectancy) อิทธิพลจากสังคม (social influence) และเงื่อนไขสนับสนุนจากองค์กรหรือสภาพแวดล้อม (facilitating conditions) ซึ่งทั้งหมดมีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการ ใช้เทคโนโลยีในบริบทองค์กร (จักรกฤษณ์ มะโหฬาร, 2564) งานวิจัยในบริบทเฉพาะของสายงานบัญชี โดยกานต์พิชชา สาเสียง และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ (2567) ยังได้ยืนยันว่า ปัจจัยด้านประโยชน์ที่รับรู้ ความง่ายในการใช้ ทัศนคติเชิงบวก และ ประสิทธิภาพของผู้ใช้งานมีอิทธิพลอย่างมากต่อความตั้งใจในการใช้ระบบเทคโนโลยีทางบัญชี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในองค์กร ที่มีการสนับสนุนด้านทรัพยากรและการเรียนรู้ที่เหมาะสม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการจัดการผลกระทบด้านบวก (positive externalities) โดยใช้กลไกสนับสนุนต่าง ๆ ได้แก่ การจัดหาเงินทุน การให้เงินช่วยเหลือ และการออกกฎข้อบังคับเพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมและประโยชน์ต่อสังคม (ยุภาภรณ์ เทพจันทร์, 2563) โดยเฉพาะในภาคธุรกิจ SME ซึ่งมีสัดส่วนถึง 99.5% ของธุรกิจทั้งหมดและจ้างงานกว่า 71.7% ของแรงงานไทย รัฐจึงมีบทบาทในการช่วยเหลือผ่านแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ชาติต่าง ๆ เช่น การยกระดับผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งทุน ตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาตรการสำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งกองทุน การค้าประกันสินเชื่อ การลดหย่อนภาษี การฝึกอบรม และสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) รวมถึงการสร้างระบบนิเวศธุรกิจ ที่ยั่งยืน เช่น การใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และส่งเสริมผู้ประกอบการหญิงและผู้สูงอายุ (พรรณภา สรสิทธิ์, 2564) ในสถานการณ์วิกฤต เช่น COVID-19 ภาครัฐยังช่วยเหลือผ่านสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและการขยายเวลาชำระหนี้ (Pu et al., 2021) การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐแบบดิจิทัล และการบูรณาการข้อมูลก็มีส่วนเสริมประสิทธิภาพการสนับสนุน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2564; Yemelyanov et al., 2020) ทั้งหมดนี้มีเป้าหมาย เพื่อเสริมความสามารถ ในการแข่งขัน การเติบโต และความยั่งยืนของ SME ในระยะยาว

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์

ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยพิจารณาจาก คุณภาพ ปริมาณ เวลา และต้นทุนในการดำเนินงาน (สุวิทย์ ไวยทิพย์ และคณะ, 2565) การบริหารที่มีประสิทธิภาพต้องใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมทั้งสร้างผลงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างถูกต้องและทันเวลา ระบบสารสนเทศ ทางการบัญชีประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ คน ข้อมูล ซอฟต์แวร์ โครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information

Technology: IT) ระบบปฏิบัติ และระบบความปลอดภัย (ศิริพร ห้วยแก้ว และคณะ, 2567) โดยการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความแม่นยำ (สุชาติา ชนโรสง, 2564) ระบบบัญชีออนไลน์ยังรองรับการควบคุมภายใน กำหนดสิทธิผู้ใช้ และสนับสนุนการตรวจสอบภายในด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) ทำให้สารสนเทศมีคุณภาพ ได้แก่ ถูกต้อง ครบถ้วน เข้าใจง่าย ทันเวลา เชื่อถือได้ และปลอดภัย (นฤมล เพ็งจันทร์ และสุวิทย์ ไวยทิพย์, 2565) ทั้งนี้ ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ในองค์กรภาครัฐยังเน้นการประมวลผลที่รวดเร็ว ความแม่นยำของข้อมูล และการเชื่อมโยงกับระบบอื่น เช่น ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) และระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System: GFMS) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ถูกต้อง (ปวีณา สมบูรณ์ และคณะ, 2564)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรรณภา สรสิทธิ์ (2564) ศึกษากลยุทธ์การตลาดออฟไลน์และออนไลน์ร่วมกับการสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการ 370 คน พบว่ากลยุทธ์ทั้งสองรูปแบบและการสนับสนุนภาครัฐมีผลต่อความสำเร็จทางการตลาดทั้งทางตรงและทางอ้อม

ยุภาภรณ์ เทพจันทร์ (2563) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การสนับสนุนภาครัฐ และผลการดำเนินงานเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโอท็อป (OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในภาคเหนือตอนบน โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสาน พบว่าการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลสูงสุดผ่านการสนับสนุนภาครัฐและนวัตกรรม

จักรกฤษณ์ มะโหฬาร (2564) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในวิชาชีพบัญชี โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่าเทคโนโลยีดิจิทัล และบุคคล/องค์กรสมัยใหม่มีผลสูงสุด ส่วนความสำเร็จของระบบสารสนเทศมีผลต่ำสุด แนะนำให้พัฒนาศักยภาพเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

สุวิทย์ ไวยทิพย์ และคณะ (2565) วิจัยปัจจัยเชิงสาเหตุของประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของ SMEs โดยเก็บข้อมูลจาก 361 บริษัท วิเคราะห์ด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง พบว่า คุณภาพระบบ การสนับสนุนผู้บริหาร และความสามารถองค์กร ส่งผลบวกต่อการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้งาน ซึ่งนำไปสู่ประสิทธิภาพ

กานต์พิชชา สาเสียง และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ (2567) ศึกษาการยอมรับและทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของนักบัญชีในภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 400 คน พบว่า การรับรู้ความง่ายและประโยชน์ในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งาน โดยเฉพาะการรับรู้ความง่ายใช้งานมีอิทธิพลสูงสุด

Pu et al. (2021) ศึกษาผลของการเงินนวัตกรรม การปรับตัวทางเทคโนโลยี และบทบาทภาครัฐต่อความยั่งยืนของ SMEs ในบังกลาเทศช่วง COVID-19 โดยเก็บข้อมูลจาก SMEs จำนวน 1395 คน วิเคราะห์ด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง พบว่า การสนับสนุนจากภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนผ่านเทคโนโลยีและการเงินดิจิทัล

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า การพัฒนาด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลส่งผลให้องค์กรต้องปรับตัวและใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีของ Davis (1989) แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายต่อการใช้งาน เป็นปัจจัยสำคัญต่อการยอมรับเทคโนโลยี อีกทั้งจากการศึกษางานวิจัยในบริบทสายงานบัญชีระบุว่า การรับรู้เชิงบวก และการสนับสนุนทรัพยากรช่วยเพิ่มความตั้งใจใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ขณะเดียวกัน ภาครัฐมีบทบาทในการส่งเสริม SME ผ่านการยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภาพ การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว ในส่วนประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ขึ้นอยู่กับด้านความถูกต้องและความแม่นยำของข้อมูลบัญชี ด้านความรวดเร็ว และประสิทธิภาพในการทำงาน ด้านการตัดสินใจทางธุรกิจ ด้านการลดต้นทุน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน

การบัญชี และด้านความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ซึ่งทำให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ดังนั้น ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และการสนับสนุนจากภาครัฐจึงเชื่อมโยงกับประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ อันนำไปสู่การใช้ระบบที่มีคุณภาพ สนับสนุน การตัดสินใจ ลดต้นทุน และปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้อย่างชัดเจน โดยอธิบายความเชื่อมโยงเชิงสาเหตุว่า ปัจจัยทางเทคโนโลยี และปัจจัยการสนับสนุนจากภาครัฐ ที่มีผลต่อ ประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ ประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบสมมติฐาน คือ

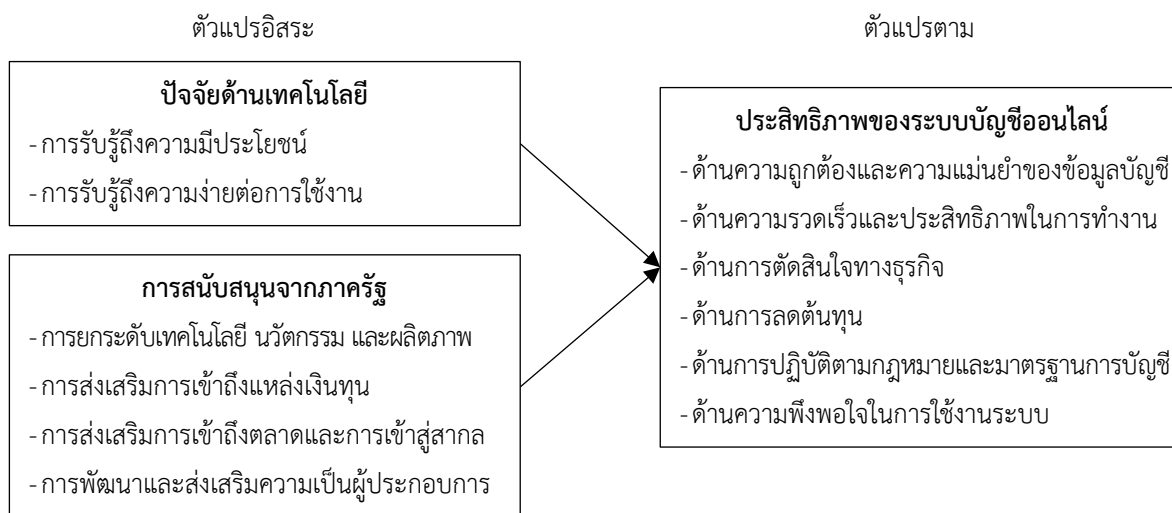
สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

และสามารถสร้างเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ซึ่งจะแสดงในหัวข้อถัดไป

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพบัญชี และความเป็นมืออาชีพของนักบัญชีภาครัฐในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานด้านบัญชีครั้งนี้ จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกำหนดกรอบแนวคิด การวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) มีรายละเอียดวิธีดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 751,513 ราย และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยคำนวณจากสูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน 5%

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลที่สร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลของปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากภาครัฐต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย แล้วนำมาประยุกต์เพื่อสร้างเครื่องมือในการวิจัยนี้ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ส่วนที่ 3 การสนับสนุนจากภาครัฐ และส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้การระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยจากแบบสอบถามออนไลน์ และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติของงานวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งได้รับการตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้อง และค่าผิดปกติ พร้อมวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อทำความเข้าใจลักษณะตัวแปรก่อนการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ด้วยการตรวจสอบสมมติฐานความมีความแปรปรวนเท่า (homoscedasticity) ตรวจสอบด้วยกราฟกระจายระหว่างค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานกับค่าพยากรณ์มาตรฐาน พบว่า จุดกระจายแบบสุ่มไม่เป็นรูปกรวยหรือโค้งแสดงว่า สมมติฐานความแปรปรวนผ่านเกณฑ์ สามารถทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (multiple regression) ได้

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 มีอายุ 35 - 44 ปี จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 มีตำแหน่งงานเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ประเภทของธุรกิจที่ดำเนินการค้าส่ง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 มีขนาดของกิจการที่มีจำนวนพนักงาน 6-15 คน จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 4 - 6 ปี จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 มีรายได้ต่อปีของกิจการ 1 - 5 ล้านบาท จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 ใช้ระบบบัญชี flow account จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.30 และมีระยะเวลาการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50

2. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเทคโนโลยี ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	$\bar{X}$	S.D.
การรับรู้ถึงควมมีประโยชน์	3.59	0.85
การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้	3.69	0.69
ภาพรวม	3.64	0.77

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมา คือ การรับรู้ถึงประโยชน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

2.1 การรับรู้ถึงประโยชน์ (perceived usefulness) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) เมื่อจำแนกรายด้านโดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้การออกรายงานทางการเงินมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) และระบบบัญชีออนไลน์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของธุรกิจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) ตามลำดับ

2.2 การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน (perceived ease of use) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า การแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบบัญชีออนไลน์สามารถทำได้ง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์มีความง่ายต่อการเรียนรู้และใช้งาน และขั้นตอนการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และสามารถเข้าถึงและใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ

การสนับสนุนจากภาครัฐ	$\bar{X}$	S.D.
การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการ	3.66	0.65
การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	3.68	0.95
การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล	3.89	0.89
การพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3.60	0.84
ภาพรวม	3.71	0.83

จากตารางที่ 2 พบว่า การสนับสนุนจากภาครัฐ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมา คือ การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) และการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

3.1 การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ภาครัฐมีการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชีออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมา คือ ภาครัฐมีโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และภาครัฐมีมาตรการช่วยยกระดับประสิทธิภาพของ SMEs ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) ตามลำดับ

3.2 การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐอย่างทั่วถึง

อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ภาครัฐมีการให้เงินอุดหนุนสำหรับการซื้อหรือพัฒนาระบบบัญชีออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) และภาครัฐมีมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ตามลำดับ

3.3 การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ภาครัฐมีโครงการสนับสนุนการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs กับตลาดสากล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมา คือ ภาครัฐมีกิจกรรมส่งเสริม SMEs ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงตลาดสากล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) และการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้ธุรกิจมีโอกาสในการขยายตลาดมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ

3.4 การพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อจำแนกรายด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ภาครัฐมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมา คือ ภาครัฐมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) และภาครัฐมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการที่ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.
ด้านความถูกต้องและความแม่นยำของข้อมูลบัญชี	3.52	0.79
ด้านความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการทำงาน	3.72	0.72
ด้านการตัดสินใจทางธุรกิจ	4.21	0.63
ด้านการลดต้นทุน	3.89	0.81
ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี	4.27	0.71
ด้านความพึงพอใจในการใช้งานระบบ	4.17	0.75
ภาพรวม	3.96	0.74

จากตารางที่ 3 พบว่า ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ ด้านการตัดสินใจทางธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$) ด้านความพึงพอใจในการใช้งานระบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ด้านการลดต้นทุน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ด้านความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และด้านความถูกต้องและความแม่นยำของข้อมูลบัญชี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

4.1 ด้านความถูกต้องและความแม่นยำของข้อมูลบัญชี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยทำให้การบันทึกบัญชี

มีความแม่นยำมากขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์สามารถตรวจสอบความผิดพลาดของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องแม่นยำ และข้อมูลทางบัญชีที่ได้จากระบบมีความน่าเชื่อถือสูง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$) ตามลำดับ

4.2 ด้านความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยเพิ่มความเร็วในการประมวลผลข้อมูลทางบัญชี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) และระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ตามลำดับ

4.3 ด้านการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินทำได้อย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.26$) และระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มทางการเงินในอนาคตได้ดีขึ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

4.4 ด้านการลดต้นทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยลดต้นทุนด้านบุคลากรในงานบัญชี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) และการลงทุนในระบบบัญชีออนไลน์คุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้รับ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ตามลำดับ

4.5 ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า ระบบบัญชีออนไลน์มีการอัปเดตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมา คือ ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้การจัดทำบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$) และระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายได้ครบถ้วน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$) ตามลำดับ

4.6 ด้านความพึงพอใจในการใช้งานระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรก พบว่า มีความพึงพอใจต่อคุณภาพโดยรวมของระบบบัญชีออนไลน์ที่ใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$) รองลงมา คือ มีความพึงพอใจต่อการให้บริการสนับสนุนจากผู้ให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ จะแนะนำระบบบัญชีออนไลน์ที่ใช้ให้กับผู้ประกอบการรายอื่น และมีความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลในระบบบัญชีออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

5. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ปัจจัยทางเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพ

ตัวแปรพยากรณ์	B	SE	Beta	t	Sig.
(Constant)	3.352	0.091		36.645	0.000*
การรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ (X_1)	0.112	0.022	0.299	5.021	0.000*
การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งาน (X_2)	0.056	0.031	0.107	1.796	0.073
R square = 0.141, F = 32.534, Sig. = 0.000					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยทางเทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย แตกต่างกัน ในด้านการรับรู้ถึงควมมีประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถเขียนสมการถดถอยได้ดังนี้

$$Y_{\text{ประสิทธิภาพ}} = 3.352 + 0.112(X_1)$$

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพ

ตัวแปรพยากรณ์	B	SE	Beta	t	Sig.
(Constant)	2.996	0.123		24.266	0.000*
การยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการ (X_1)	0.076	0.026	0.146	2.942	0.003*
การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (X_2)	0.022	0.020	0.057	1.119	0.264
การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล (X_3)	0.072	0.022	0.171	3.275	0.001*
การพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (X_4)	0.091	0.024	0.183	3.757	0.000*
R square = 0.140, F = 16.060, Sig. = 0.000					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยการสนับสนุนจากรัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย แตกต่างกัน ในด้านการยกระดับเทคโนโลยี นวัตกรรม และประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการ ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล และด้านการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสามารถเขียนสมการถดถอยได้ดังนี้

$$Y_{\text{ประสิทธิภาพ}} = 2.996 + 0.076(X_1) + 0.072(X_3) + 0.091(X_4)$$

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และผลกระทบของการสนับสนุนจากรัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากภาครัฐต่อประสิทธิภาพ

ตัวแปรพยากรณ์	B	SE	Beta	t	Sig.
(Constant)	2.954	0.117		25.295	0.000*
ผลกระทบของปัจจัยด้านเทคโนโลยี (X_1)	0.122	0.026	0.253	4.709	0.000*
ผลของการสนับสนุนจากภาครัฐ (X_2)	0.152	0.036	0.225	4.197	0.000*
R square = 0.175, F = 41.994, Sig. = 0.000					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ผลกระทบของปัจจัยด้านเทคโนโลยี และผลของการสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐาน (H_1) และปฏิเสธสมมติฐาน (H_0) หมายความว่า ผลกระทบของปัจจัยด้านเทคโนโลยี และผลของการสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้ร้อยละ 17.5 (R square = 0.175) และสามารถเขียนสมการถดถอยได้ดังนี้

$$Y_{\text{ประสิทธิภาพ}} = 2.954 + 0.122(X_1) + 0.152(X_2)$$

การอภิปรายผล

จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลการศึกษ ได้ดังนี้

1. เทคโนโลยีส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ แตกต่างกัน โดยเฉพาะในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ซึ่งขึ้นอยู่กับบริบทของแต่ละราย เช่น ประสบการณ์การใช้งาน ความเข้าใจระบบ และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งจากการค้นพบในครั้งนี้ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีมักมองว่าระบบช่วยลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำ และทำงานได้รวดเร็ว ในขณะที่ผู้ขาดทักษะหรือไม่เคยใช้อาจมองว่าระบบมีความซับซ้อนและไม่เห็นประโยชน์อย่างชัดเจน นอกจากนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐและเครือข่ายในท้องถิ่น มีบทบาทสำคัญ โดยพื้นที่ที่มีการอบรม ให้คำปรึกษา และส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบเด่นชัดกว่าพื้นที่ที่ขาดการสนับสนุน ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Davis (1989) ในโมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ซึ่งว่า การรับรู้ว่ามีประโยชน์ต่อการทำงานเป็นปัจจัยหลักต่อการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยี และความสะดวกในการใช้งานยังมีผลทางอ้อมต่อการรับรู้ประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุวิทย์ ไวยทิพย์ และคณะ (2565) ที่พบว่า การรับรู้ประโยชน์ของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้งาน และการศึกษาของกานต์พิชชา สาเสียง และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ (2567) ที่ชี้ว่า การรับรู้ประโยชน์ของโปรแกรมบัญชีออนไลน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานของนักบัญชีในสำนักงาน อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยปัจจุบันเพิ่มเติมในแง่ที่ว่า ความแตกต่างของบริบทผู้ประกอบการและระดับการสนับสนุนจากภาครัฐสามารถเป็นตัวแปรชี้ขาดว่า การรับรู้ประโยชน์จะเปลี่ยนไปในทิศทางใด ซึ่งเป็นประเด็นที่งานวิจัยก่อนหน้านี้ยังไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างชัดเจน

2. การสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยแตกต่างกันใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม การเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล และการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งจากการค้นพบในครั้งนี้ พบว่า ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนอย่างชัดเจน เช่น การอบรมทักษะดิจิทัล

หรือการส่งเสริมนวัตกรรม มีแนวโน้มใช้ระบบบัญชีออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า ขณะที่กลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือขาดการสนับสนุน มักประสบปัญหาการเข้าถึงและขาดความเข้าใจในเทคโนโลยี ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล ส่งผลเชิงบวกอย่างเด่นชัด โดยเฉพาะผู้ที่เข้าร่วมโครงการของรัฐ เช่น การจัดแสดงสินค้าออนไลน์หรือฝึกอบรมด้านอีคอมเมิร์ซ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของระบบบัญชีที่ทันสมัยและโปร่งใสในการสร้างความน่าเชื่อถือและขยายตลาดส่วนด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ที่ผ่านการอบรมหรือเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะธุรกิจของรัฐ มีการรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบบัญชีออนไลน์ในระดับสูง เนื่องจากได้รับความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่ผู้ที่ยังขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะเหล่านี้ ยังคงมีความเข้าใจจำกัดและแรงจูงใจในการใช้งานต่ำ ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับแนวคิด UTAUT ของ Venkatesh et al. (2003) ที่ชื่อว่า “เงื่อนไขสนับสนุน” เช่น ทรัพยากรความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานจากภายนอก เช่น รัฐบาล มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pu et al. (2021) ซึ่งพบว่า การสนับสนุนจากรัฐช่วยเสริมความยั่งยืนของ SMEs เมื่อมีการบูรณาการการเงินนวัตกรรมและการปรับตัวด้านเทคโนโลยี และสอดคล้องกับการศึกษาของพรรณภา สรสิทธิ์ (2564) ที่ชื่อว่า การสนับสนุนจากรัฐในด้านนวัตกรรม แหล่งเงินทุน การตลาด และการพัฒนาผู้ประกอบการ มีผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้เพิ่มเติมมิติที่งานเดิมยังไม่ชัดเจน คือการชี้ให้เห็นว่า ความแตกต่างด้านพื้นที่และโอกาสเข้าถึงการสนับสนุน สามารถเป็นตัวแปรกำหนดความเหลื่อมล้ำในการรับรู้และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีบัญชีออนไลน์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ยังต้องศึกษาเชิงลึกต่อไปเพื่อพัฒนาแนวทางการสนับสนุนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ประกอบการ

องค์ความรู้ใหม่

ผลการวิจัยสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยโดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งชี้ให้เห็นความสำคัญของปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการสนับสนุนจากรัฐอย่างมีนัยสำคัญ การยอมรับและการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ของ SMEs สามารถอธิบายได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกรอบแนวคิด TAM และ UTAUT ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ความรู้สีก่อนการใช้งาน เป็นปัจจัยเบื้องต้นที่เอื้อต่อการเปิดรับเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ ในขณะที่ความมีประโยชน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ซึ่งการสนับสนุนจากรัฐ โดยเฉพาะในมิติที่จับต้องได้ เช่น การเข้าถึงแหล่งทุน มาตรการลดหย่อนภาษี การส่งเสริมตลาดและการยกระดับเทคโนโลยี มีอิทธิพลอย่างชัดเจนต่อความสามารถของ SMEs ในการใช้งานเทคโนโลยีให้เกิดผลอย่างแท้จริงมากกว่าการอบรมเชิงทฤษฎีเพียงลำพัง ระบบบัญชีออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือจัดทำบัญชีเท่านั้น แต่มีบทบาทเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจที่ช่วยเสริม ความแม่นยำของข้อมูลทางการเงิน ความรวดเร็วในการทำงาน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ภาครัฐควรส่งเสริมความรู้ความเข้าใจผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ สื่อที่เข้าใจง่าย และบริการให้คำปรึกษาในพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนสิทธิประโยชน์ด้านภาษีหรือเงินอุดหนุน เพื่อกระตุ้นการใช้งานอย่างแพร่หลาย

1.2 ภาครัฐควรขยายการสนับสนุนไปยังพื้นที่ชนบท โดยจัดตั้งศูนย์บริการให้คำปรึกษาด้านดิจิทัลในระดับจังหวัดหรืออำเภอ เพื่อให้ SMEs สามารถประยุกต์ใช้ระบบบัญชีออนไลน์ได้เหมาะสมกับบริบทของตน

1.3 ควรส่งเสริมการตลาดออนไลน์แก่ SMEs เช่น จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจดิจิทัล จัดแสดงสินค้าออนไลน์ สนับสนุนทุนการตลาดดิจิทัล และสร้างเครือข่ายธุรกิจกับต่างประเทศผ่านระบบบัญชีที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

1.4 ภาครัฐควรจัดอบรมบ่มเพาะทักษะผู้ประกอบการ เน้นการบริหารธุรกิจควบคู่กับเทคโนโลยี โดยเฉพาะระบบบัญชีออนไลน์ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์การเงิน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาประสิทธิผลของการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับระบบบัญชีออนไลน์ในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยประเมินผลด้านทัศนคติ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ

2.2 ควรเปรียบเทียบรูปแบบการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของรัฐระหว่างพื้นที่ชนบทและเมือง เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการเข้าถึง ทรัพยากร และผลลัพธ์ทางธุรกิจ

2.3 ควรศึกษาผลกระทบของระบบบัญชีออนไลน์ต่อความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs ในระยะยาว เพื่อประเมินบทบาทของเทคโนโลยีต่อการเติบโตในอนาคต

2.4 ควรเสริมการศึกษาเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้เข้าใจปัญหาและความต้องการในการใช้เทคโนโลยีจากมุมมองของผู้ประกอบการโดยตรง

เอกสารอ้างอิง

- กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์. (2564). ปัจจัยด้านองค์กรและการยอมรับนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่มีต่อ ความสำเร็จในการใช้ระบบสารสนเทศในงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กานต์พิชชา สาเสียง และสุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์. (2567). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของนักบัญชีในสำนักงานบัญชี ในเขตภาคเหนือตอนล่าง. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 10(2), 220-236.
- จักรกฤษณ์ มะโฬหาร. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในวิชาชีพบัญชี. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐดา เหมือนเดช. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา ChatGPT. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นฤมล เพ็งจันทร์ และสุวิทย์ ไวยทิพย์. (2565). ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มทร. พระนคร, 1(1), 21-35.
- ปวีณา สมบูรณ์, นาดนภา นิลนิยม และนางลักษณ์ แสงมหาชัย. (2564). ผลกระทบของประสิทธิภาพระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานด้านบัญชีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 13(2), 142-154.
- พรรณภา สรสิทธิ์. (2564). กลยุทธ์การตลาดแบบออฟไลน์ และออนไลน์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- ยุทธภรณ์ เทพจันทร์. (2563). โครงสร้างความสัมพันธ์ของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การสนับสนุนของภาครัฐ และผลการดำเนินงานเชิงนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ OTOP ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- ศิริพร ห้วยแก้ว, ธฤตาภา ปานบ้านเกร็ด และบุตตรศรีนทร์ แสงสว่าง. (2567). ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการคลังด้วยระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ (e-LAAS) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร*, 3(8), 62-80.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2564). *บทบาทภาครัฐในการสนับสนุน e-Commerce*. ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลสายยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2566). *แผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)*. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).
- สุชาดา ขนโธสง. (2564). *การศึกษา การเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติงของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุวิทย์ ไวยทิพย์, ปัทมา พยุงวงศ์ และมัทนา รังษีกุล. (2565). *ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย*. รายงานการวิจัย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Pu, G., Qamruzzaman, M., Mehta, A. M., Naqvi, F. N., & Karim, S. (2021). Innovative finance, technological adaptation and SMEs sustainability: the mediating role of government support during COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 13, 9218.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 27(3), 425-478.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed). Harper & Row.
- Yemelyanov, O., Petrushka, T., Symak, A., Trevoho, O., Turylo, A., Kurylo, O., Danchak, L., Symak, D., & Lesyk, L. (2020). Microcredits for sustainable development of small Ukrainian enterprises: Efficiency, accessibility, and government contribution. *Sustainability*, 12(15), 6184.