

	<p>ISSN: 2985-2366 (Online)</p> <p><b>วารสารการบริหาร การจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> Journal of Administration Management and Sustainable Development</p> <p>Homepage: <a href="https://so15.tci-thaijo.org/index.php/jamsd">https://so15.tci-thaijo.org/index.php/jamsd</a> E-mail: <a href="mailto:jamsdonline@gmail.com">jamsdonline@gmail.com</a></p>	
---	--	---

## แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 4

### มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

## Motivation for learning Chinese of Chinese teaching major students' year 4, Udon Thani Rajabhat University

วรรณภา เหล่าเขตกิจ<sup>1</sup>, ยอดขวัญ ขันติยู<sup>2\*</sup>, ญานิกา จิตกลาง<sup>3</sup>, ณัฐนันท์ ดวงภักดี<sup>4</sup>

Wanna Laokhetkit<sup>1</sup>, Yodkhwun Khantiyu<sup>2</sup>, Yanika Jitklang<sup>3</sup>, Nattanan Duangphakdee<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>สาขาวิชาการสอนภาษาจีน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

<sup>1,2,3,4</sup>Teaching Chinese Program, Faculty of Education, Udon Thani Rajabhat University

\*Corresponding author's e-mail: [wanna.la@udru.ac.th](mailto:wanna.la@udru.ac.th)<sup>1</sup>, [yodkhwun.kh@udru.ac.th](mailto:yodkhwun.kh@udru.ac.th)<sup>2\*</sup>, [zxa4789@gmail.com](mailto:zxa4789@gmail.com)<sup>3</sup>, [natta13k@gmail.com](mailto:natta13k@gmail.com)<sup>4</sup>

Received: June 05, 2025

Revised: September 16, 2025

Accepted: October 22, 2025

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน และ 2. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จำนวน 18 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผลการศึกษา พบว่า ในกลุ่มปัจจัยภายนอกด้านผู้สอนและสถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.61 ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.72 ด้านครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 4.56 ส่วนปัจจัยภายใน คือ ด้านความสนใจในด้านต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.67 และด้านการนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.67 จากผลการศึกษาดังกล่าว ทำให้ทราบแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา และการเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน การวางแผน และการปรับปรุงสาขาวิชาให้ดียิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** แรงจูงใจ, การเรียน, ภาษาจีน

### Abstract

The objectives of this research were 1. study the motivation in learning Chinese and 2. explore ways to promote motivation in learning Chinese among fourth-year Chinese language teaching students at Udon Thani Rajabhat University. The sample consisted of 18 fourth-year Chinese language teaching students, Faculty of Education, Udon Thani Rajabhat University. This survey research was conducted. The results indicated that external factors such as teachers and educational institutions had an average score of 4.61, society had an average score of 4.72, and family had an average score of 4.56. The two internal factors, interests in various areas, had an average score of 4.67, and future Chinese language use had an average score of 4.67. Based on these findings, guidelines for promoting students' motivation to learn Chinese were identified, contributing to improved teaching and learning effectiveness, planning, and further development of the academic program.

**Keywords:** motivation, learning, Chinese

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน ภาษาจีนมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งผลให้ผู้เรียนภาษาจีนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเรียนภาษาจีนมีความยากและอาจทำให้ผู้เรียนขาดแรงจูงใจ ซึ่งแรงจูงใจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนรู้ งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาแรงจูงใจของนักศึกษาสาขาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียน และนำไปใช้ในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเทศจีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและการเมืองที่มีอิทธิพลในหลายด้าน ทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การค้า และเทคโนโลยี ซึ่งประเทศจีนมีประชากรมากเป็นอันดับสองของโลกและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาษาจีนกลายเป็นภาษาสำคัญในระดับโลก การเรียนรู้ภาษาจีนจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาและธุรกิจ อีกทั้งในประเทศไทยยังมีการเติบโตของนักท่องเที่ยวชาวจีนและอิทธิพลจากสื่อบันเทิงจีน จึงทำให้คนไทยหันมาเรียนภาษาจีนกันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเรียนภาษาจีนยังคงมีความท้าทายเนื่องจากความยากของตัวอักษร ความแตกต่างของโครงสร้างภาษา ซึ่งอาจทำให้ผู้เรียนรู้สึกท้อแท้และขาดแรงจูงใจในการเรียนจนไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่ตั้งใจไว้

ในการเรียนภาษาที่สองหรือสาม แรงจูงใจถือเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจในการบรรลุผลสำเร็จในการเรียนภาษา เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Spratt et al. (2002) ที่อธิบายว่า แรงจูงใจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพร้อมของผู้เรียนในการเรียนรู้อย่างอิสระ ดังนั้นครูควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมแรงจูงใจของผู้เรียนก่อนที่จะพัฒนาทักษะการเรียนรู้อย่างอิสระ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในการเรียนภาษา คำกล่าวดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Broussard & Garrison (2004) ซึ่งอภิปรายว่า แรงจูงใจที่มีลักษณะเป็นการเรียนรู้เพื่อความเข้าใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการเรียน โดยทั่วไปแรงจูงใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แรงจูงใจภายใน (intrinsic motivation) หมายถึง การที่บุคคลมีแรงขับเคลื่อนในการทำกิจกรรมเนื่องจากความสนใจหรือความพึงพอใจที่เกิดขึ้นจากตัวกิจกรรมนั่นเอง และแรงจูงใจภายนอก (extrinsic motivation) หมายถึง การที่บุคคลมีแรงขับเคลื่อนในการทำกิจกรรมเพื่อให้ได้มา ซึ่งผลลัพธ์ภายนอก

(Ryan & Deci, 2000) อย่างไรก็ตาม ระดับความแตกต่างและทิศทางของอิทธิพลที่ทั้งสองปัจจัยส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนยังคงไม่ชัดเจน (สุภกา นิรัตติชัย, 2561)

จากความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ว่าแรงจูงใจด้านใดบ้างที่มีผลต่อการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปต่อยอด และใช้ส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน เพื่อให้ผู้ที่เรียนภาษาจีนสามารถเรียนไปจนถึงเป้าหมายได้สำเร็จ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
2. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

### การทบทวนวรรณกรรม

แรงจูงใจ (motivation) เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นและกำหนดทิศทางการเรียนรู้ โดยเฉพาะในการเรียนภาษาที่สอง Ryan & Deci (2000) แบ่งแรงจูงใจเป็น 2 ประเภท คือ 1) แรงจูงใจภายใน ซึ่งหมายถึง การทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพราะรู้สึกสนุกหรือสนใจในสิ่งนั้นเอง และ 2) แรงจูงใจภายนอก หมายถึง การทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพราะหวังผลลัพธ์ที่ตามมา เช่น รางวัลหรือการยอมรับ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีผลต่อการเรียนรู้ Gardner (1985) ก็เน้นว่าความสำเร็จในการเรียนภาษาที่สองไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสามารถทางภาษาหรือความถนัดเท่านั้น แต่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมด้วย เช่น ทศนคติของผู้เรียนต่อเจ้าของภาษา แรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาเหล่านั้น เป็นต้น

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนนั้น จากการศึกษาที่ผ่านมา พบว่า ปัจจัยแวดล้อม เช่น การสนับสนุนจากครอบครัว ครูผู้สอน เพื่อนร่วมชั้น และบริบทของสถานศึกษา มีผลอย่างมากต่อแรงจูงใจของผู้เรียนภาษา ตัวอย่างเช่น งานวิจัยของ Liu (2023) พบว่า แรงจูงใจของผู้เรียนมีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์การเรียนรู้และเป้าหมายส่วนบุคคล การสนับสนุนจากครูและสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างแรงจูงใจของผู้เรียน

ส่วนปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อแรงจูงใจ มักเกิดจากความสนใจ เป้าหมาย และความเชื่อมั่นในตนเอง (Bandura, 1997) เช่น การตั้งเป้าศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพโดยใช้ภาษาจีน และ Ooi & Ma (2023) พบว่า แรงจูงใจภายใน เช่น ความสนใจในวัฒนธรรมจีน มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของผู้เรียน

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น จะเห็นได้ว่า แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนประกอบด้วยปัจจัยภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมการเรียนรู้และผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา การเข้าใจแรงจูงใจจึงเป็นแนวทางการออกแบบการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการและเป้าหมายของผู้เรียน ดังนั้น การวิเคราะห์แรงจูงใจจึงมีประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาแผนการเรียนการสอนของของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ทั้งนี้ ยังสามารถตอบสนองต่อการขับเคลื่อนทั้งด้านวิชาการและเป้าหมายการเรียนของผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

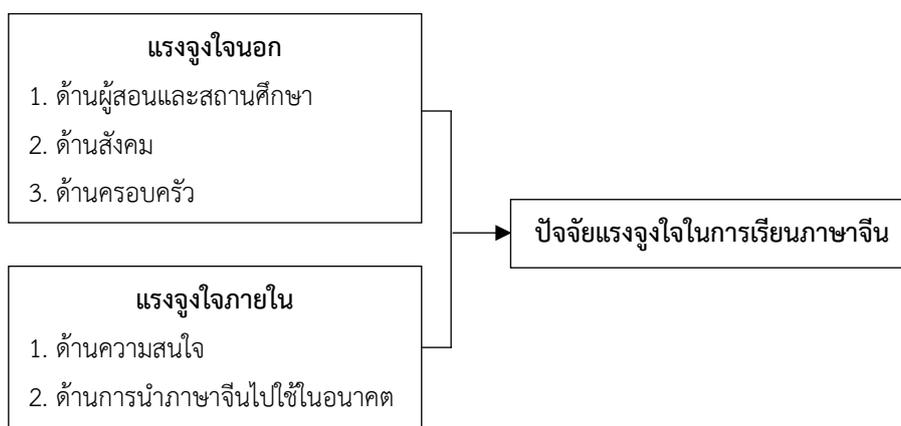
### กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยอ้างอิงจากแนวคิดของ Ryan & Deci (2000) ซึ่งแบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ แรงจูงใจภายใน (intrinsic motivation) และแรงจูงใจภายนอก (extrinsic motivation)

แรงจูงใจภายนอก (extrinsic motivation) คือ แรงขับเคลื่อนที่เกิดจากปัจจัยภายนอกผู้เรียน เช่น การได้รับรางวัล การยอมรับจากสังคม หรือการสนับสนุนจากครอบครัว โดยงานวิจัยนี้แบ่งแรงจูงใจภายนอกออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านผู้สอน และสถานศึกษา เช่น ความเป็นกันเองของอาจารย์ผู้สอน สื่อการสอนที่ดึงดูดใจ และบรรยากาศการเรียนรู้ 2. ด้านสังคม เช่น ภาษาจีนที่กำลังเป็นที่นิยมในสังคม และจำนวนชาวจีนที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย และ 3. ด้านครอบครัว เช่น การสนับสนุนและความคาดหวังจากครอบครัว แนวคิดนี้สอดคล้องกับ Gardner (1985) ที่เน้นว่า ความสำเร็จในการเรียนภาษาที่สองได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงงานวิจัยของ Liu (2023) ที่พบว่า สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยและการสนับสนุนจากครูส่งผลต่อแรงจูงใจของผู้เรียน

แรงจูงใจภายใน (intrinsic motivation) คือ แรงขับเคลื่อนที่เกิดจากความสนใจ ความพึงพอใจส่วนบุคคล และเป้าหมายของผู้เรียนเอง โดยในงานวิจัยนี้ แบ่งแรงจูงใจภายในออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความสนใจ เช่น ความสนใจในวัฒนธรรมจีน สื่อบันเทิง ภาษาจีน และความมุ่งมั่นที่จะเดินทางไปประเทศจีนและ 2. ด้านการนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต เช่น การใช้ภาษาจีนเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน การเรียนต่อ หรือเพิ่มอรรถรสในการดูซีรีส์ ซึ่งแนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจาก Bandura (1997) ที่กล่าวถึงความเชื่อมั่นในตนเองและเป้าหมายส่วนบุคคลในการสร้างแรงจูงใจ และจากงานวิจัยของ Ooi & Ma (2023) ที่ระบุว่า แรงจูงใจภายใน เช่น ความสนใจในวัฒนธรรมจีน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผู้เรียนภาษาจีน

จากการวิเคราะห์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1 โดยพิจารณาแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา โดยแยกเป็น 2 ปัจจัยหลัก คือ แรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายใน โดยทั้งสองปัจจัยมีองค์ประกอบย่อยตามที่กล่าวข้างต้น และถูกนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อประเมินปัจจัยแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ได้มีการดำเนินการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ และดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

## 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ทั้งประชากรเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการสอนภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 18 คน ที่ศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ อ้างอิงจากแนวคิดของ Ryan & Deci (2000) ซึ่งแบ่งแรงจูงใจออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ แรงจูงใจภายใน (intrinsic motivation) และแรงจูงใจภายนอก (extrinsic motivation) รวมถึงการศึกษาทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมาพัฒนาเป็นแบบสอบถามที่ครอบคลุมประเด็นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น ชื่อ เพศ อายุ การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (Hanyu Shuiping Kaoshi: HSK) ชื่อสายของครอบครัว

ส่วนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา สาขาวิชาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ข้อ ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบประเมินของลิเคิร์ต (Likert) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ซึ่งกำหนดคะแนนไว้ 5 ระดับ คือ ระดับ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา สาขาวิชาการสอนภาษาจีนชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 18 ข้อ ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนตามแบบประเมินของลิเคิร์ต (Likert)

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ในแต่ละประเด็น โดยมีผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 3 คน ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนทำการประเมินข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยให้คะแนนใน 3 ระดับ ได้แก่ +1 (สอดคล้อง) 0 (ไม่แน่ใจ) และ -1 (ไม่สอดคล้อง) จากผลการประเมิน พบว่า แบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 33 ข้อ มีค่า IOC อยู่ในช่วงระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 โดยมีข้อคำถาม จำนวน 32 ข้อ ที่มีค่า IOC เท่ากับ 1.00 แสดงให้เห็นว่า ข้อคำถามเหล่านั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยในระดับสูง และมี 1 ข้อที่มีค่า IOC เท่ากับ 0.67 ซึ่งยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ( $\geq 0.50$ ) ผู้วิจัยจึงใช้ข้อคำถามทั้งหมดในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป ผลการตรวจสอบดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยในระดับที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ส่งให้กลุ่มตัวอย่างดำเนินการตอบแบบสอบถาม

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและคัดกรองข้อมูล

3.3 ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแบบสอบถาม และนำข้อมูลการตอบกลับมาวิเคราะห์ โดยใช้วิธีการทางสถิติ

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสรุปและอธิบายผลการวิจัย มีรายละเอียด

ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) และการมีเชื้อสายจีน ด้วยการแจกแจงความถี่และร้อยละ ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายนอก และส่วนที่ 3 ปัจจัยภายใน วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจของนักศึกษา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่อประเมินระดับแรงจูงใจในแต่ละด้าน และใช้เกณฑ์การแปลผลตามระดับคะแนนตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert scale) ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง มีแรงจูงใจระดับมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง มีแรงจูงใจระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง มีแรงจูงใจระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง มีแรงจูงใจระดับน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง มีแรงจูงใจระดับน้อยที่สุด

### ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยสำรวจกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน เป็นจำนวน 18 คน จากนั้นนำข้อมูลตอบกลับแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับมาตรวจสอบ พบว่า ได้ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นนำข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อนำเสนอเป็นรูปแบบตารางและความเรียง ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 1-4

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21 ปี	1	5.56
22 ปี	10	55.56
23 ปี	7	38.89
ภาพรวม	18	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 22 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 อายุ 23 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 และอายุ 21 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	1	5.56
หญิง	17	94.44
ภาพรวม	18	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK)

การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	9	50
ไม่เคย	9	50
ภาพรวม	18	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และผู้ที่ไม่เคยสอบ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามครอบครัวมีเชื้อสายจีน

ครอบครัวมีเชื้อสายจีน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	3	16.67
ไม่มี	15	83.33
ภาพรวม	18	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ครอบครัวมีเชื้อสายจีน มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และครอบครัวไม่มีเชื้อสายจีน มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33

2. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านผู้สอนและสถานศึกษา ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน ด้านผู้สอนและสถานศึกษา

ด้านผู้สอนและสถานศึกษา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. อาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาจีน (ความน่าเชื่อถือ/บุคลิกภาพ)	4.56	0.60	มากที่สุด
2. วิธีการสอนของอาจารย์ผู้สอน	4.56	0.60	มากที่สุด
3. เนื้อหา/สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจ	4.39	0.59	มาก
4. ระยะเวลาในการเรียนที่เหมาะสม	4.39	0.59	มาก
5. ความเป็นกันเองของอาจารย์ผู้สอน	4.61	0.49	มากที่สุด
6. ความเข้มงวดของอาจารย์ผู้สอน	4.44	0.60	มาก
7. อาจารย์ผู้สอนสั่งงานทุกคาบเรียน	4.33	0.67	มาก
8. ปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน	4.44	0.76	มาก
9. สถานศึกษา	4.61	0.49	มากที่สุด
ภาพรวม	4.48	0.60	มาก

จากตารางที่ 5 ปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านผู้สอนและสถานศึกษา ทั้งหมด 9 ข้อ ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.48 มีความสำคัญในระดับมาก โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความเป็นกันเองของอาจารย์ผู้สอนและสถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมา คืออาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาจีน (น่าเชื่อถือ บุคลิกภาพ) และวิธีการสอนของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ย 4.56 ความเข้มงวดของอาจารย์ผู้สอนและปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน มีค่าเฉลี่ย 4.44 เนื้อหา/สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจและระยะเวลาในการเรียนที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.39 และอาจารย์ผู้สอนสั่งงานทุกคาบเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.33 มีความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. ภาษาจีนกำลังเป็นกระแสนิยมในสังคมปัจจุบัน	4.72	0.56	มากที่สุด
2. จำนวนชาวจีนที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย	4.72	0.56	มากที่สุด
3. การมีเพื่อนชาวจีน	4.61	0.49	มากที่สุด
4. การมีแฟนชาวจีน	4.28	1.04	มาก
ภาพรวม	4.58	0.66	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 ปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านสังคม ทั้งหมด 4 ข้อ ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ย 4.58 มีความสำคัญในระดับมากที่สุด โดยอันดับที่หนึ่ง คือ ภาษาจีนกำลังเป็นกระแสนิยมในสังคมปัจจุบันและจำนวนชาวจีนที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ย 4.72 มีความสำคัญในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ การมีเพื่อนชาวจีน มีค่าเฉลี่ย 4.61 มีความสำคัญในระดับมากที่สุด และการมีแฟนชาวจีน มีค่าเฉลี่ย 4.28 มีความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านครอบครัว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. การสนับสนุนจากครอบครัว	4.56	0.68	มากที่สุด
2. ความคาดหวังจากครอบครัว	4.33	1.05	มาก
ภาพรวม	4.44	0.87	มาก

จากตารางที่ 7 ปัจจัยภายนอกของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านครอบครัว ทั้งหมด 2 ข้อ ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ย 4.44 มีความสำคัญในระดับมาก โดยอันดับแรก คือ การสนับสนุนจากครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 4.56 มีความสำคัญในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความคาดหวังจากครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 4.33 มีความสำคัญในระดับมาก

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านความสนใจในด้านต่าง ๆ

ความสนใจในด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. สนใจในภาษาจีน	4.44	0.60	มาก
2. สนใจในศาสนา ความเชื่อและวัฒนธรรมจีน	4.22	0.79	มาก
3. สนใจในประวัติศาสตร์จีน	3.89	1.15	มาก
4. สนใจซีรีส์ / ภาพยนตร์จีน	4.33	0.82	มาก
5. สนใจเพลงจีน	4.50	0.69	มาก
6. สนใจดารานักร้องจีน	4.39	0.59	มาก
7. สนใจตัวอักษรจีน	4.00	1.11	มาก
8. เดินทางไปประเทศจีนเพื่อท่องเที่ยว / ทำงาน / ศึกษาต่อ	4.67	0.47	มากที่สุด
9. เพื่อจะได้มีอาชีพที่ดีในอนาคต	4.61	0.59	มากที่สุด
10. ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	4.56	0.60	มากที่สุด
11. การพัฒนาตนเอง	4.33	0.82	มาก
12. การสั่งซื้อของทางออนไลน์จากประเทศจีน	4.11	1.15	มาก
13. แฟชั่น / การแต่งกายของคนจีน	4.39	0.89	มาก
ภาพรวม	4.34	0.79	มาก

จากตารางที่ 8 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน ด้านความสนใจในด้านต่าง ๆ ทั้งหมด 13 ข้อ จากผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.34 มีความสำคัญในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เดินทางไปประเทศจีน เพื่อท่องเที่ยว/ทำงาน/ศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ย 4.67 เพื่อจะได้มีอาชีพที่ดีในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.61 ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.56 มีความสำคัญในระดับมาก คือ สนใจเพลงจีน มีค่าเฉลี่ย 4.50 สนใจในภาษาจีน มีค่าเฉลี่ย 4.44 สนใจดารานักร้องจีนและแฟชั่น/การแต่งกายของคนจีน มีค่าเฉลี่ย 4.39 สนใจซีรีส์/ภาพยนตร์จีนและการพัฒนาตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.33 สนใจในศาสนา ความเชื่อและวัฒนธรรมจีน มีค่าเฉลี่ย 4.22 การสั่งซื้อของทางออนไลน์จากประเทศจีน มีค่าเฉลี่ย 4.11 สนใจตัวอักษรจีนมี ค่าเฉลี่ย 4.00 และสนใจในประวัติศาสตร์จีน มีค่าเฉลี่ย 3.89

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยภายในของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ด้านการนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต

การนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต	ค่าเฉลี่ย	S.D.	เกณฑ์ประเมิน
1. เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน	4.61	0.59	มากที่สุด
2. เพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจกับคนจีน	4.61	0.76	มากที่สุด
3. เปิดสอนภาษาไทยให้กับคนจีน	4.56	0.96	มากที่สุด
4. เรียนต่อในระดับปริญญาโท - ปริญญาเอกที่ประเทศจีน	4.50	0.96	มาก

ตารางที่ 9 (ต่อ)

5. เพิ่มอรรถรสในการดูซีรีส์ หนังสือนิยายหรือฟังเพลงจีน	4.67	0.58	มากที่สุด
ภาพรวม	4.59	0.77	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยภายในของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน ด้านการนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ เพิ่มอรรถรสในการดูซีรีส์ หนังสือนิยายหรือฟังเพลงจีน มีค่าเฉลี่ย 4.67 รองลงมา คือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานและเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจกับคนจีน มีค่าเฉลี่ย 4.61 เปิดสอนภาษาไทยให้กับคนจีน มีค่าเฉลี่ย 4.56 และเรียนต่อในระดับปริญญาโท - ปริญญาเอกที่ประเทศจีน มีค่าเฉลี่ย 4.50

### การอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี แสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้นักศึกษามีความตั้งใจและความพยายามในการเรียนภาษาจีน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Ryan & Deci (2000) ที่แบ่งแรงจูงใจออกเป็นแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายใน โดยผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สามารถอภิปรายได้ตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

#### 1. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับ “ภาษาจีนกำลังเป็นกระแสนิยมในสังคมปัจจุบัน” และ “จำนวนชาวจีนที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย” มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Liu (2023) ที่ชี้ว่า การตระหนักถึงความสำคัญของภาษาจีนและการสนับสนุนของสังคมมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของผู้เรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่ภาษาจีนมีบทบาทเชิงเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมในประเทศไทย นอกจากนี้ ด้านผู้สอนและสถานศึกษาก็มีความสำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะในด้าน “ความเป็นกันเองของอาจารย์ผู้สอน” และ “สถาบันการศึกษา” ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน รวมถึงบรรยากาศในการเรียนรู้ของสถาบันการศึกษามีผลต่อการสร้างแรงจูงใจอย่างมีนัยสำคัญของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Gardner (1985) ที่ได้ชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จในการเรียนภาษาที่สองไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสามารถทางภาษาหรือความถนัดของผู้เรียนเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่อิทธิพลจากปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมก็สำคัญเช่นเดียวกัน

#### 2. ปัจจัยภายในของแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน

ในส่วนของแรงจูงใจภายในนั้น พบว่าด้าน “การนำภาษาจีนไปใช้ในอนาคต” เป็นปัจจัยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยเฉพาะ “การเพิ่มอรรถรสในการดูซีรีส์ หนังสือนิยายหรือฟังเพลงจีน” และ “การใช้ภาษาจีนเพื่อโอกาสในการทำงาน” และ “เพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจกับคนจีน” ซึ่งผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ooi & Ma (2023) ที่ระบุว่า ความสนใจในสื่อบันเทิงและวัฒนธรรมจีนเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อการเรียนภาษาจีนในกลุ่มนักศึกษา เป็นการแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ด้านความสนใจในวัฒนธรรมและเป้าหมายส่วนบุคคลก็แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของแรงจูงใจด้านอื่น ๆ เช่น ความต้องการที่จะ “เดินทางไปประเทศจีนเพื่อท่องเที่ยว/ศึกษาต่อ/ทำงาน” และความมุ่งมั่น “เพื่อจะได้มีอาชีพที่ดีในอนาคต” ที่เป็นตัวกระตุ้นแรงจูงใจภายในอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนถึงแนวคิดของ Bandura (1997) เรื่องความเชื่อมั่นในตนเองและเป้าหมายส่วนบุคคลที่สามารถกำหนดทิศทางของการเรียนรู้ได้

### 3. ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยภายในและภายนอก

จากการเปรียบเทียบข้อมูลเชิงสถิติ พบว่าค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจจากปัจจัยภายนอกและภายในไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจทั้งสองประเภทมีบทบาทพร้อมกันในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนของนักศึกษา โดยปัจจัยภายนอกอาจเป็นตัวกระตุ้นเริ่มต้น ในขณะที่ปัจจัยภายในช่วยรักษาแรงจูงใจในการเรียนภาษาใดภาษาหนึ่ง ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ล้วนเป็นสิ่งที่จะต้องสนับสนุนกัน ถึงจะทำให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจในการเรียนที่มากขึ้นและต่อเนื่องกันเป็นระยะยาว ผลการวิจัยยังพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีพื้นฐานครอบครัวที่มีเชื้อสายจีน และมีสัดส่วนของผู้ที่ไม่เคยสอบ HSK อยู่ถึง 50% อย่างไรก็ตาม นักศึกษากลุ่มนี้ยังคงมีแรงจูงใจในระดับสูงทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายใน แสดงให้เห็นว่า การมีเชื้อสายหรือพื้นฐานด้านภาษาจีนไม่ใช่เงื่อนไขสำคัญในการมีแรงจูงใจ สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Broussard & Garrison (2004) ที่ชี้ว่า แรงจูงใจในการเรียนรู้เพื่อความเข้าใจนั้นมีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมากกว่าพื้นฐานส่วนบุคคล

### 4. แนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจของผู้เรียนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ในครั้งนี้ สามารถเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจของผู้เรียนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ การจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงเนื้อหาการเรียนกับความสนใจของผู้เรียน เช่น สื่อบันเทิงจีน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการให้ผู้เรียนได้มีโอกาสพบปะสื่อสารกับเจ้าของภาษา ผู้วิจัยเห็นว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยการส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาจีน เนื่องด้วยชาวจีนที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของไทยมีจำนวนไม่น้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกุลนรี นุกิจรังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาหา (2564) ที่กล่าวว่า จำนวนนักศึกษาจีนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพราะความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทย ทั้งในด้านการศึกษาความปลอดภัย ความมั่นคง คุณภาพชีวิต รวมถึงความสัมพันธ์ไทย-จีน ดังนั้น สาขาวิชาควรส่งเสริมกิจกรรมให้มีกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกใช้ภาษาจีนในสถานการณ์จริง พัฒนาแรงจูงใจ และเพิ่มความกล้าในการสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอของแพรวา รัตนทยา (2564) ที่เห็นว่าควรมีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาใช้ภาษาจีนร่วมกับเจ้าของภาษา เช่น นักศึกษาแลกเปลี่ยนหรือนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อพัฒนาทักษะสู่การใช้ในอนาคต ทั้งนี้ ควรพิจารณาออกแบบหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย และตอบโจทย์ทั้งแรงจูงใจภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาอย่างรอบด้าน

### องค์ความรู้ใหม่

งานวิจัยนี้นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ที่สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาการสอนภาษาจีน โดยเฉพาะในบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งพบว่าทั้งปัจจัยภายนอกและภายในล้วนมีบทบาทสำคัญต่อผู้เรียน โดยเฉพาะแรงจูงใจจากกระแสนิยมของภาษาจีนประเทศไทย และเป้าหมายส่วนบุคคลของผู้เรียน เช่น การศึกษาต่อ การท่องเที่ยว หรือทำงานในประเทศจีน รวมถึงความสนใจในสื่อบันเทิงจีน เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ และเพลง เป็นต้น ดังนั้น การตระหนักว่าผู้เรียนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษามีแรงจูงใจที่ซับซ้อนและหลากหลาย ที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงอิทธิพลจากระบบการศึกษา แต่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ ความสนใจ และความคาดหวังในอนาคตของผู้เรียนเอง จึงควรมีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมแรงจูงใจในเชิงบวก เช่น การเชื่อมโยงเนื้อหาชีวิตจริง การใช้สื่อบันเทิงเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ และการสร้างโอกาสในการพบปะหรือสื่อสารกับเจ้าของภาษาให้มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนภาษาจีนมีแรงจูงใจเชิงบวกที่ดีและยั่งยืน

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา ดังนี้

1.1 ด้านผู้สอนและสถานศึกษา ควรสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนพัฒนาศักยภาพด้านการสอนให้มีความหลากหลาย และจัดหาสื่อการเรียนการสอนที่น่าสนใจมากขึ้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนควรสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองและมีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อลดความตึงเครียดและเพิ่มความผ่อนคลายให้กับนักศึกษา

1.2 ด้านสังคม สถานศึกษาควรพิจารณาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ภาษา หรือนวัตกรรมระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวจีน เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสใช้ภาษาในสถานการณ์จริงและเพิ่มความกล้าในการสื่อสาร

1.3 ด้านครอบครัว สถานศึกษาหรือสาขาวิชาควรจัดประชุมสำหรับผู้ปกครองเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับหลักสูตรและกิจกรรมต่าง ๆ ที่นักศึกษาจะได้เข้าร่วม เพื่อให้ครอบครัวสามารถสนับสนุนนักศึกษาได้อย่างเต็มกำลัง

1.4 ด้านความสนใจ สถานศึกษาควรจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร เช่น การทัศนศึกษาในสถานที่ที่มีบริบทการใช้ภาษาจีน จัดโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้นหรือระยะยาวกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีน เพื่อให้ นักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมและสถานที่ที่ใช้ภาษาจีนจริง

1.5 ด้านการนำไปใช้ในอนาคต ควรบูรณาการเนื้อหาจากสื่อบันเทิงจีน เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ หรือเพลง เข้ากับการเรียนการสอน หรือจัดตั้งชมรมที่เน้นการใช้ภาษาจีนจากสื่อเหล่านี้เพื่อเพิ่มความสนใจและอรรถรสในการเรียนรู้ภาษาจีนให้มากยิ่งขึ้น

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจแต่ละด้านกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

2.2 ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อทำความเข้าใจแรงจูงใจในมิติที่ซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น

2.3 ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังนักศึกษาในระดับชั้นอื่น ๆ หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่มีบริบทคล้ายกัน เพื่อให้ผลการวิจัยมีความครอบคลุมและสามารถเปรียบเทียบปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจได้หลากหลายมิติมากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และกรองจันทน์ จันทรพาทา. (2564). *การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย*. รายงานการวิจัย.

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

แพรวา รัตนทยา. (2564). แรงจูงใจและกลวิธีการเรียนภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้. *วารสารการจัดการและ*

*พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 1(1), 1–9.

ศุภกา นริตติย. (2561). ทักษะคิด แรงจูงใจ และพฤติกรรมการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

*วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(2), 138–170.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman.

Broussard, S. C., & Garrison, M. E. B. (2004). The relationship between classroom motivation and academic achievement in elementary-school-aged children. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 33(2), 106–120.

- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Liu, M. (2023). University students' dynamic motivation to learn Chinese as a second language. *SAGE Open*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.1177/21582440231207450>.
- Ooi, B. K., & Ma, J. (2023). The impact of Chinese language learning motivation on intercultural identity among international students at a private university in Henan Province. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(3), 1–12. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.1335>.
- Spratt, M., Humphreys, G., & Chan, V. (2002). Autonomy and motivation: Which comes first?. *Language Teaching Research*, 6(3), 245–266.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67.