

## บทบรรณาธิการ

ในยุคที่เศรษฐกิจดิจิทัลขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องอาศัยการยกระดับความสามารถของ “คน” และ “องค์กร” เพื่อรับมือกับบริบทที่ซับซ้อน ท่าทาย และไร้พรมแดนมากขึ้น วารสารพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมฉบับนี้จึงมุ่งนำเสนอองค์ความรู้เชิงประจักษ์ที่สะท้อนทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และพลวัตพฤติกรรมผู้บริโภคในโลกยุคใหม่

บทความหลากหลายเรื่องในฉบับนี้สะท้อนแนวโน้มสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารธุรกิจภาคธุรกิจในยุคดิจิทัล การยกระดับสมรรถนะหัวหน้างานในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และการออกแบบรูปแบบการฝึกอบรมที่ตอบโจทย์พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินล้วนชี้ให้เห็นว่า “ทุนมนุษย์” ยังคงเป็นแกนหลักของความสามารถในการแข่งขัน เช่นเดียวกับงานวิจัยที่ศึกษาบทบาทองค์กรแห่งการเรียนรู้และความคล่องตัวของบริษัทมหาชนภายใต้สภาพแวดล้อมแบบ VUCA ซึ่งตอกย้ำว่าองค์กรต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

อีกด้านหนึ่ง ชุดบทความเกี่ยวกับการปรับตัวของโมเดลธุรกิจ—ตั้งแต่การประยุกต์ใช้ระบบสำนักงานอัตโนมัติในธุรกิจรถยนต์มือสอง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสำหรับกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ ไปจนถึงการวิเคราะห์ Business Model Canvas ของผลิตภัณฑ์ที่อยู่คู่สังคมไทยมาอย่างยาวนาน—สะท้อนให้เห็นว่าความสำเร็จของธุรกิจในยุคดิจิทัลเกิดขึ้นจากการผสานข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภค และการออกแบบคุณค่าใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารไทยในอินเดียยังช่วยเปิดมุมมองเชิงเปรียบเทียบระดับนานาชาติ ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในบริบทเศรษฐกิจไร้พรมแดน

กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้เขียนทุกท่านที่นำเสนอผลงานวิจัยอันทรงคุณค่า รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่ทุ่มเทเวลาและความเชี่ยวชาญในการประเมินบทความอย่างรอบด้าน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและต่อยอดแนวคิดใหม่ ๆ สำหรับนักวิชาการ นักปฏิบัติ และผู้ที่สนใจการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมในยุคที่โลกหมุนเร็วขึ้นทุกวัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกร เจริญประสิทธิ์  
หัวหน้าบรรณาธิการ