

บทบรรณาธิการ

โลกของธุรกิจและอุตสาหกรรมในวันนี้ ไม่ได้หมุนไปด้วยเครื่องจักรเพียงอย่างเดียว แต่กำลังขับเคลื่อนด้วยพลังของ “ดิจิทัล เทคโนโลยีใหม่ และศักยภาพของผู้คน” วารสารฉบับนี้จึงขอนำเสนอผลงานวิจัยที่สะท้อนให้เห็นทั้งสามมิตินี้ อย่างชัดเจน ในด้าน การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เรามีงานศึกษาทั้งการสร้างศูนย์บริการในยุคดิจิทัล การเตรียมความพร้อมของผู้ผลิตชิ้นส่วน และนวัตกรรมบริการที่รองรับผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งสะท้อนว่าการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เกิดขึ้นแล้วและกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในมิติของ ธุรกิจและการตลาดยุคใหม่ งานวิจัยด้านธุรกิจสุขภาพความงามและบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ต่อความไว้วางใจในแบรนด์ สะท้อนภาพพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และตอกย้ำว่าความสำเร็จของธุรกิจยุคนี้ต้องก้าวให้ทันเทคโนโลยีและความคาดหวังของผู้ใช้ ส่วนการจัดการภายในองค์กร ก็ได้รับความสำคัญไม่แพ้กัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานวิชาการและการจัดการพัสดุคงคลังในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นว่า “ประสิทธิภาพ” คือหัวใจสำคัญของการแข่งขัน

ท้ายที่สุด บทความว่าด้วย ภาวะผู้นำและคุณภาพชีวิตการทำงาน ได้ตอกย้ำว่าเบื้องหลังทุกความสำเร็จคือ “คน” การสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากร คือรากฐานที่จะทำให้องค์กรก้าวไปได้ไกลและยั่งยืน

กองบรรณาธิการหวังว่าผลงานทั้งแปดเรื่องในฉบับนี้ จะไม่เพียงมอบองค์ความรู้เชิงวิชาการ แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านมองเห็นทิศทางใหม่ ๆ ที่จะสร้างธุรกิจ อุตสาหกรรม และสังคมไทยให้แข็งแกร่งในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกร เจริญประสิทธิ์

หัวหน้าบรรณาธิการ