



บทความวิจัย

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

ณภัทร ศรีปราษฎ์*

สำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 08 1664 8004 อีเมล: napat.s@bas.kmutnb.ac.th

DOI: 10.14416/j.bid.2025.08.004

รับเมื่อ 1 พฤษภาคม 2568 แก้ไขเมื่อ 12 มิถุนายน 2568 ตอบรับเมื่อ 5 กรกฎาคม 2568 เผยแพร่ออนไลน์ 29 สิงหาคม 2568

© 2025 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้จัดทำเพื่อ 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์ 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ 3) บริการนักศึกษาและบุคลากร การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ 1) เว็บไซต์พัฒนาโดย Google Site 2) แบบประเมินคุณภาพ 3) แบบประเมินความพึงพอใจ วิธีการดำเนินการ 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์โดย Google Site 2) ประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยวิธีเฉพาะเจาะจงประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากร รวม 10 คน ผลประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมาก พบว่า ด้านข้อมูลและการใช้ประโยชน์ มีระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 ด้านข้อมูลคณะ มีระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 ด้านประสิทธิภาพการเข้าใช้งาน มีระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.30 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบด้วยบุคลากรคณะ นักศึกษา และบุคคลภายนอก รวม 138 คน พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านเนื้อหาและข้อมูล มีระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ มีระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.36 สรุปได้ว่า การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ที่พัฒนาสามารถนำมาทดแทนเว็บไซต์เดิม ทั้งนี้ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลองค์กร เว็บไซต์ Google Site



Research Article

Development of Website- Based Organizational Database for Faculty of Business Administration and Service Industry

Napat Sriprach*

Dean's Office Faculty of Business Administration and Service Industry, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand.

*Corresponding Author, Tel08 1664 8004 E-mail: napat.s@bas.kmutnb.ac.th

DOI: 10.14416/j.bid.2025.08.004

Received 1 May 2025; Revised 12 June 2025; Accepted 5 July 2025; Published online: 29 August 2025

© 2025 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

Abstract

The purposes of this research were: 1) to develop an organizational database website, 2) to study the satisfaction of website users, and 3) to provide a service for the in-house students and personnel, as the development of the website-based organizational database for the Faculty of Business Administration and Service Industry. 1) the developed website by Google Sites, 2) the quality assessment form, and 3) the satisfaction survey form. It went through the following procedures: 1) developing an organizational database website utilizing Google Site; 2) evaluating the quality of the website by a sample of 10 cases of management and personnel, using the purposive sampling method. The findings showed a high level of quality assessment. As a result of specific areas, the content and utilization area was at the highest level, with an average of 4.80. The faculty information area was at the highest level, 4.60 on average. In terms of the usage efficiency on access, it was at a high level, an average of 4.30. Accessibility; convenient and easy to use, was at a high level, an average of 4.30. The website design was at a high level, average of 4.30. 3) The website user satisfaction survey for evaluation was carried out with the faculty personnel, students, and external users, in 138 cases. It was found that the satisfaction of survey respondents was at the highest level, with an average of 4.40. The utilization and usability area was at a high level, 4.45 on average. The area of content and information was at the highest level, with an average of 4.40. The design and layout area was satisfied at the highest level, 4.36 on average. In conclusion, the developed website-based organizational database for the Faculty of Business Administration and Service Industry could replace the previous website effectively. Students, personnel, and external users could use the system efficiently.

Keywords: System Development, Organizational Database, Website, Google Site

Please cite this article: Sriprach, N. (2025). Development of Website-Based Organizational Database for Faculty of Business Administration and Service Industry. *Journal of Business and Industrial Development*, 5(2), 44-56.



1. บทนำ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ เช่น มีการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศให้มีความถูกต้อง ทันสมัย การจัดทำเว็บไซต์ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และนิยมนำมาใช้เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์เพื่ออัปเดตข้อมูลต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อผู้ใช้งาน และยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ หรือค้นหาข้อมูลได้มากยิ่งขึ้น เว็บไซต์เป็นเครื่องมือที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลโดยทั่วไป การสร้างเว็บไซต์มีการใช้ต้นทุนที่ไม่สูงมาก โดยต้องมีการพัฒนาการสร้างเว็บไซต์ให้มีรูปแบบสวยงาม ค้นหาข้อมูลได้ง่าย และมีความน่าเชื่อถือ อีกนัยหนึ่ง การสร้างเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญ มีบทบาทอย่างมากในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถที่จะนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทั้งในด้านการระยะเวลา และระยะทาง ซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงรองรับการเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ตทุกชนิด เว็บไซต์สามารถดึงดูดให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก ภายหลังจากผู้เยี่ยมชมออกจากเว็บไซต์ไปแล้ว และมีผู้ใช้งานกลับเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์นั้นซ้ำอีก สามารถช่วยสะท้อนผลลัพธ์ที่ดีให้เห็นถึงประสิทธิภาพรวมถึงความประสบความสำเร็จของเว็บไซต์อย่างมาก เว็บไซต์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างสรรค์เว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถนำไปใช้พัฒนาให้เกิดประโยชน์สำหรับการประชาสัมพันธ์องค์กร ทำให้องค์กรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน การนำเสนอข้อมูลความรู้ทางด้านวิชาการ โดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ ที่จะเป็นตัวกำหนดข้อมูลที่จะนำเสนอในเว็บไซต์ ขอบเขต และวิธีการนำเสนอ รวมถึงรูปแบบการแสดงผลโดยภาพรวม จึงส่งผลต่อคุณภาพของเว็บไซต์มากยิ่งขึ้นด้วย

คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ยกฐานะจากภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม และแขนงวิชาการจัดการธุรกิจ ในภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม เป็นส่วนงานใหม่ โดยเริ่มจัดการศึกษาในปี 2558 [1] ซึ่งผู้วิจัยปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มีหน้าที่ในการปฏิบัติการกิจ เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ บรรลุตามพันธกิจหลักและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะ ในการเป็นองค์กรชั้นนำ จึงได้ทำการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ให้เป็นที่รู้จักโดยใช้เครื่องมือ Google Site เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลออนไลน์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ข้อมูลทางด้านการศึกษา การเข้าศึกษาต่อ การแสดงข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร นักศึกษา ให้บริการแก่ผู้ที่สนใจ ซึ่งผู้วิจัยมีความมุ่งหวังให้เว็บไซต์นี้ สามารถตอบสนองต่อการใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ ด้วยความมุ่งมั่นการออกแบบและพัฒนาให้ครอบคลุมข้อมูลในทุก ๆ ด้านของเว็บไซต์ และเป็นแหล่งข้อมูลพื้นที่สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้งานในการเข้าถึงข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ได้อย่างครอบคลุม ครบถ้วนและถูกต้องต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์

1.1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั้งภายใน และภายนอกที่มีต่อเว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.1.3 เพื่อบริการนักศึกษาและบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการได้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์

1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.2.1 การออกแบบเว็บไซต์

นาริรัตน์ โสติถิมานนท์, 2556 ได้กล่าวถึง การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ คือ 1) แบบเนื้อหา ซึ่งเว็บไซต์สมัยก่อนซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างตารางเป็นหลัก มีลักษณะงานที่ออกมาจะเป็นในลักษณะการนำกราฟิกชิ้นเล็ก ๆ มาจัดวางเรียงผสานกันเป็นหน้าตาของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์แบบนี้ส่วนใหญ่แล้วจะมีเนื้อหามากกว่ารูป ซึ่งข้อดีคือจะทำให้สามารถดาวน์โหลดได้ในเวลาอันรวดเร็ว 2) แบบรูปภาพ เป็นเว็บไซต์แบบที่เป็นภาพกราฟิกขนาดใหญ่เต็มหนึ่งหน้า ซึ่งถูกตัดแบ่งเป็นรูปเล็ก ๆ แล้ว นำมาวางเรียงกันเพื่อความรวดเร็วในการดาวน์โหลดและการแสดงผล ซึ่งส่วนใหญ่การออกแบบในรูปแบบนี้จะให้ความสวยงามหลากหลายคล้ายกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ เหมาะกับหน้าออกแบบที่มีเนื้อหาน้อย ต้องการความสวยงามเป็นหลัก เหมาะแก่การออกแบบหน้าโฮมเพจหรือหน้าปก แต่ต้องระวังอย่าให้ภาพมีขนาดไฟล์ใหญ่เกินไปเพราะจะทำให้เสียเวลาในการดาวน์โหลดภาพนานมากจนทำให้ผู้ที่เข้ามาชมโฮมเพจเปิดเข้าไปชมหน้าโฮมเพจอื่นแทน 3) แบบผสม เป็นการผสมผสานกันระหว่างแบบเนื้อหากับแบบรูปภาพ ซึ่งอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักออกแบบ เพราะได้นำเสนอทั้งสองอย่างอยู่ด้วยกัน คือ ภาพตัวอักษร มีรูปร่างหน้าตาเหมือนสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเปิดเข้าไปอ่านได้อย่างง่าย [2]

1.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

พนิดา พาณิขกุล, (2550 :16) คุณลักษณะของเว็บไซต์ที่ดี มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อรองรับประสิทธิภาพด้านการใช้งานของผู้ใช้ หรือที่เรียกว่า “Web Usability” โดยสามารถนิยามคุณสมบัติได้ดังนี้ ความสามารถในการเรียนรู้ (Learnability) พิจารณาจากเวลาที่ผู้ชมเว็บไซต์เรียนรู้วิธีใช้งานเครื่องมือ และส่วนประกอบต่าง ๆ บนหน้าเว็บ เมื่อเข้ามาใช้งานเว็บนี้เป็นครั้งแรกประสิทธิภาพการใช้งาน (Efficiency) พิจารณาจากเครื่องมือบนหน้าเว็บสามารถใช้งานได้จริงและความคล่องแคล่วของผู้ใช้เมื่อได้เรียนรู้วิธีการใช้งานเครื่องมือแล้ว ความสามารถในการจดจำ (Memorability) หากผู้ใช้ไม่ได้ใช้งานหน้าเว็บนี้ในระยะเวลาหนึ่ง จากนั้นเมื่อกลับมาใช้งานอีกครั้งยังคงจดจำวิธีใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ และสามารถใช้งานได้อย่างคล่องแคล่วอยู่หรือไม่ ข้อผิดพลาดจากการใช้งาน (Error) ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (Satisfaction) เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากคุณลักษณะทั้ง 4 ประการ กล่าวคือ เครื่องมือใช้งานง่าย มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้เรียนรู้ได้เร็ว มีข้อผิดพลาดที่เกิดจากการใช้น้อย และสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ ลักษณะเช่นนี้จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ได้ [3]



2. วิธีการวิจัย

2.1 ขอบเขตการวิจัย

2.1.1 แหล่งข้อมูลที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ประกอบด้วย ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 6 ท่าน อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 4 ท่าน

2.1.2 แหล่งข้อมูลที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วยบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 30 ท่าน นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 30 ท่าน บุคคลภายนอกคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 40 ท่าน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.2.1 เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ที่พัฒนาโดย Google Site

2.2.2 แบบประเมินคุณภาพการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์

2.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์

2.3 วิธีการดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นงานวิจัยรูปแบบการวิจัยและพัฒนา มีขั้นตอนการดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเบื้องต้นและศึกษาความเป็นไปได้ระบบงาน ตรวจสอบสภาพปัญหา และสรุปแนวทางการความต้องการ

1) ทำการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์ การจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์กร จัดเก็บข้อมูลในระบบออนไลน์ การเชื่อมโยงข้อมูล กระบวนการทำงานของ Google Site ศึกษาองค์ประกอบกระบวนการสร้างเว็บไซต์ ปรึกษาผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ศึกษาภาระงานสายสนับสนุนวิชาการ ภายในสำนักงานคณบดี

2) ตรวจสอบสภาพปัญหา สภาพปัจจุบันของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ โดยการนำเข้าสู่ลิงก์ <https://bas.kmutnb.ac.th/> พบสภาพปัจจุบันเว็บไซต์ขาดการปรับปรุง ไม่มีการเคลื่อนไหว รูปภาพข่าวเก่ามีอายุหลายปี ข้อมูลเกี่ยวกับคณะเป็นข้อมูลเดิมที่ไม่เป็นปัจจุบันและไม่สามารถเข้าไปดำเนินการแก้ไขข้อมูลได้

3) สรุปแนวทางการความต้องการ ผู้วิจัยมีความคาดหวังต่อการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ให้มีการพัฒนาที่มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์และทันสมัย มีการเข้าถึงข้อมูล มีความรู้ที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและบุคลากร การแนะนำบุคลากรแนะนำแนวทางการศึกษาการใช้งานระบบต่าง ๆ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2 ทำการวิเคราะห์ระบบงาน ออกแบบระบบงาน สร้างและทดสอบระบบ

1) วิเคราะห์ระบบงาน ศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย ข้อมูลคณะ ระบบฐานข้อมูลงานภายในสำนักงานคณบดี ชื่อคณะ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรม ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ต่าง ๆ ที่จำเป็น ที่อยู่/ที่ตั้ง แผนผัง ช่องทางการติดต่อ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ภาพถ่าย ภาพกิจกรรม โลโก้คณะ และภาควิชา ประวัติความเป็นมา การจัดตั้ง วัตถุประสงค์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลจำนวนนักศึกษาสาขาวิชา เป็นต้น

2) ออกแบบระบบงาน นำความต้องการและข้อมูลการจัดทำระบบฐานข้อมูลองค์กร โดยจะแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1. ผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Website Administrator) จะต้องครอบคลุมทุกด้านที่เกี่ยวกับการทำงานของเว็บไซต์โดยรวม ซึ่งหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลในเว็บไซต์โดยทั่วไปจะเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ตรวจสอบการเชื่อมโยงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มีการเพิ่มเนื้อหาที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน อัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเพิ่มความน่าเชื่อถือ มีการสำรองข้อมูลเป็นประจำ การสำรองข้อมูลเป็นการดูแลเว็บไซต์ที่ควรทำอย่างสม่ำเสมอ 2. ผู้ใช้งานทั่วไป ซึ่งสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก ครอบคลุม และรวดเร็ว ข้อมูลที่ได้รับจากการใช้งานเว็บไซต์มีคุณภาพและน่าเชื่อถือเกิดความพึงพอใจในการเข้าใช้งานซึ่งจะนำมาสู่การเข้าใช้งานซ้ำ

การพัฒนาเว็บไซต์ หลักในการออกแบบเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มีหลักในการออกแบบดังนี้ มีส่วนหัวของเนื้อหา (Page Header) ส่วนของเนื้อหา (Page Body) ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer) ส่วนประกอบย่อยอื่น ๆ ที่สำคัญ จะต้องนำข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมไว้ ทั้งวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเนื้อหาทั้งหมดมาวิเคราะห์ สรุปเป็นแนวคิดเพื่อจัดวางโครงสร้างและกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ที่จะนำเสนอ ดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ เน้นความเรียบง่าย มีการเชื่อมโยงที่ดีไม่ซับซ้อน เน้นการนำเสนอเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ได้แก่ บริการนักศึกษา บริการบุคลากร สามารถใช้งานบนแท็บเล็ตและโทรศัพท์มือถือได้มีรายละเอียดย่อยในแต่ละส่วนโดยอ้างอิงจากพันธกิจภายในสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

3) สร้างและทดสอบระบบ

3.1) สร้าง การสร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เลือกใช้ โปรแกรม Google Site ในการดำเนินการพัฒนา

3.2) ทดสอบระบบ ทำการทดสอบระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในเว็บไซต์ ข้อมูลที่ใช้ตรงตามข้อมูลที่แท้จริงหรือไม่อีกครั้ง ทดสอบการใช้งานลิงก์เชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน้าเพจต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น ระบบการลาออนไลน์ ระบบการเบิก ค่ารักษาพยาบาล ระบบ Hris เป็นต้น ทดสอบเอกสารดาวน์โหลดแบบฟอร์ม ประกาศ ต่าง ๆ เช่น ระเบียบการเงิน ระเบียบค่าธรรมเนียมการศึกษา เป็นต้น ทดสอบการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลเอกสารคณะ เช่น ระบบการออกเลขที่หนังสือระบบหนังสือเวียน ระบบทะเบียนรับ ระบบการจองห้องประชุม เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 ติดตั้งการใช้งาน ประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจ

1) ติดตั้งการใช้งาน โดยนำลิงก์ที่จัดสร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์ เชื่อมโยงในพื้นที่ ในส่วนเว็บไซต์ระดับมหาวิทยาลัย หมวดหน่วยงานคณะภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ www.kmutnb.ac.th

2) ประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจ

2.1) ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ โดยผ่านผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถามและการประเมินแบบสอบถาม จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินคุณภาพ



แบบเฉพาะเจาะจง ทำการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนา และแจกแบบประเมินคุณภาพ และนำมาทำการวิเคราะห์ค่าทางสถิติ

2.2) ประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ โดยผ่านผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถามและทำการประเมินแบบสอบถาม จำนวน 3 ท่าน โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการประเมิน กลุ่มที่ 2 โดยวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ รวมไปถึงผู้ที่เข้าไปใช้เว็บไซต์ และตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์ออนไลน์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางเฟซบุ๊ก ไลน์ คิวอาร์โค้ดแฟนเพจไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2.4 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรมบริการในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ที่พัฒนาโดย Google Site

2) แบบประเมินคุณภาพ โดยศึกษาหลักการและวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากหนังสือ ตำราและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้สร้างแบบประเมินคุณภาพ โดยพัฒนาแบบประเมินของ เกษม ทองตัน [4] ศึกษาวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นขอบเขตของการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนดขอบเขตการสร้างแบบประเมินคุณภาพระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลเกี่ยวกับคณะ บุคลากร หลักสูตร, ด้านการออกแบบเว็บไซต์, ด้านข้อมูลและการใช้ประโยชน์, ด้านประสิทธิภาพการใช้งาน, ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ทำการสร้างแบบประเมินคุณภาพ ผู้วิจัยกำหนดคุณภาพ มีคุณภาพระดับดีขึ้นไป จึงถือว่ามีความคุณภาพ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ และนำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับกรอบการประเมิน จำนวน 3 ท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล แล้วหาค่าเฉลี่ย เพื่อดูดัชนีความสอดคล้องโดยใช้สูตร IOC [5] พบว่ามีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามนำไปใช้ แล้วจึงนำไปทำการประเมินเว็บไซต์ต่อไป

3) แบบประเมินความพึงพอใจ ทำการศึกษาหลักการและวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจจากเว็บไซต์จากหนังสือ ตำราและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยพัฒนาแบบประเมินของ เกษม ทองตัน [4] ศึกษาวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นขอบเขตของการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนดขอบเขตการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา และข้อมูล, ด้านการออกแบบเว็บไซต์และจัดรูปแบบ, ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ทำการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ ผู้วิจัยกำหนดการประเมินความพึงพอใจ มีระดับความพึงพอใจมาก ขึ้นไป จึงจะถือว่าเหมาะสม นำแบบประเมิน เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำแบบประเมิน ให้ผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับกรอบการประเมินหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม จำนวน 3 ท่าน แล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล แล้วหาค่าเฉลี่ย เพื่อดูดัชนีความสอดคล้องโดยใช้สูตร IOC [5] พบว่ามีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามนำไปใช้ประเมินเว็บไซต์ต่อไป

2.5 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) แบบประเมินคุณภาพ แบบเฉพาะเจาะจง ประกอบด้วยผู้บริหารคณะ จำนวน 6 ท่าน อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะ จำนวน 4 ท่าน โดยการชี้แจงขั้นตอนการใช้งานระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ สอบถามคุณภาพโดยใช้แบบประเมินคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติ สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินวิจัย

2) แบบประเมินความพึงพอใจ ประกอบด้วยบุคลากรคณะ จำนวน 30 ท่าน นักศึกษาคณะ จำนวน 30 ท่าน บุคคลภายนอกคณะ จำนวน 40 ท่าน โดยวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเน็ตเวิร์ค เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ทวิตอาร์ไคด์แฟนเพจไปยังกลุ่มเป้าหมาย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลสอบถามความพึงพอใจโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ แล้วเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติ และสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินวิจัย

3. ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี โดย Google Site

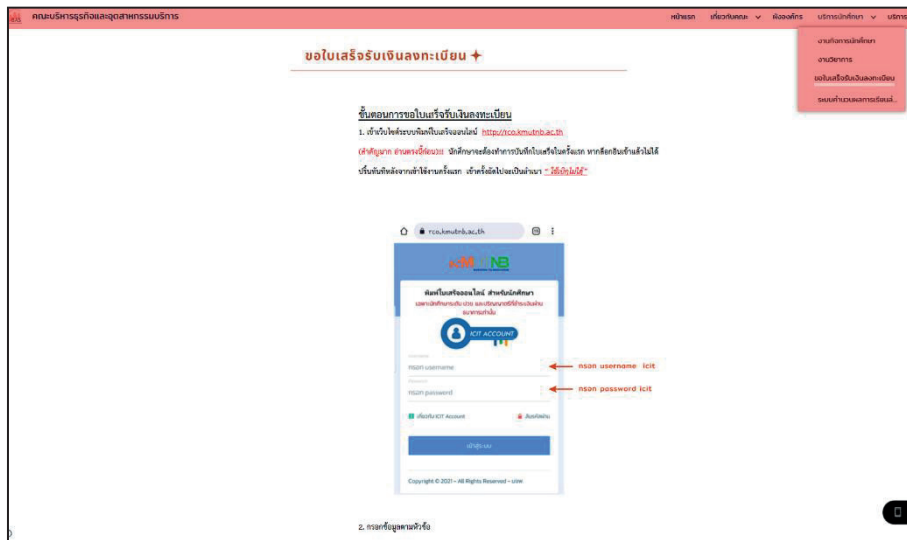
3.1 เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ <https://www.bas.kmutnb.ac.th/>

3.1.1 หน้าเว็บไซต์ “หน้าหลัก”



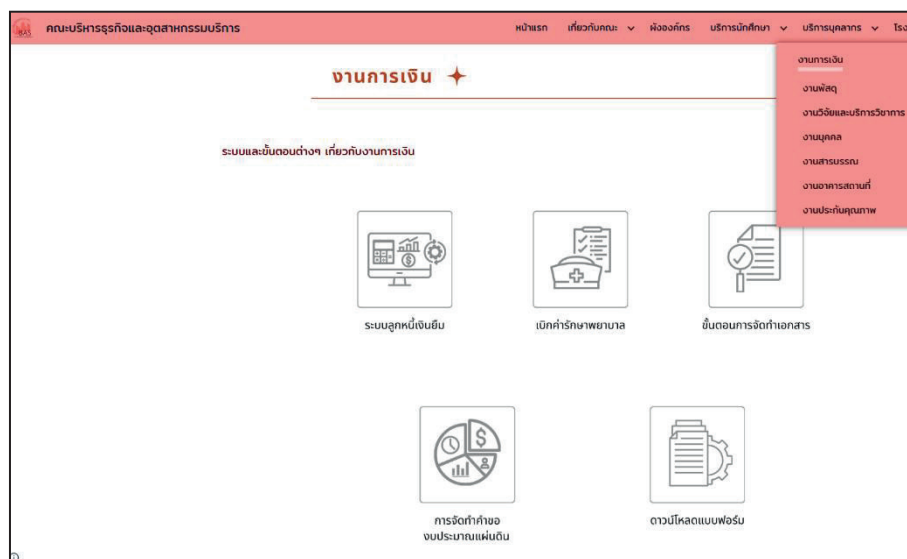
รูปที่ 1 หน้าจอหลักเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

3.1.2 หน้าเว็บไซต์ย่อย “การขอใบเสร็จรับเงินลงทะเบียนเรียน”



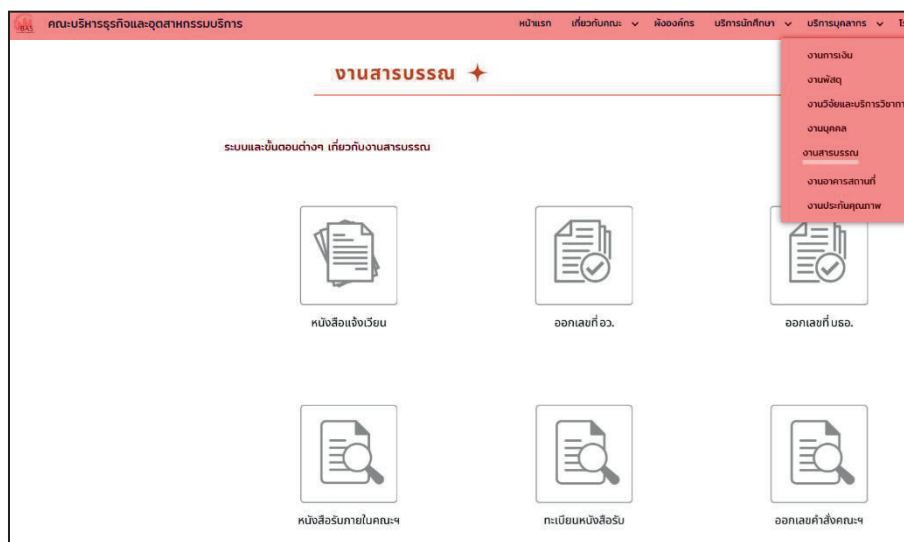
รูปที่ 2 หน้าจอการขอใบเสร็จรับเงินลงทะเบียนเรียน

3.1.3 หน้าเว็บไซต์ย่อย “งานการเงิน”



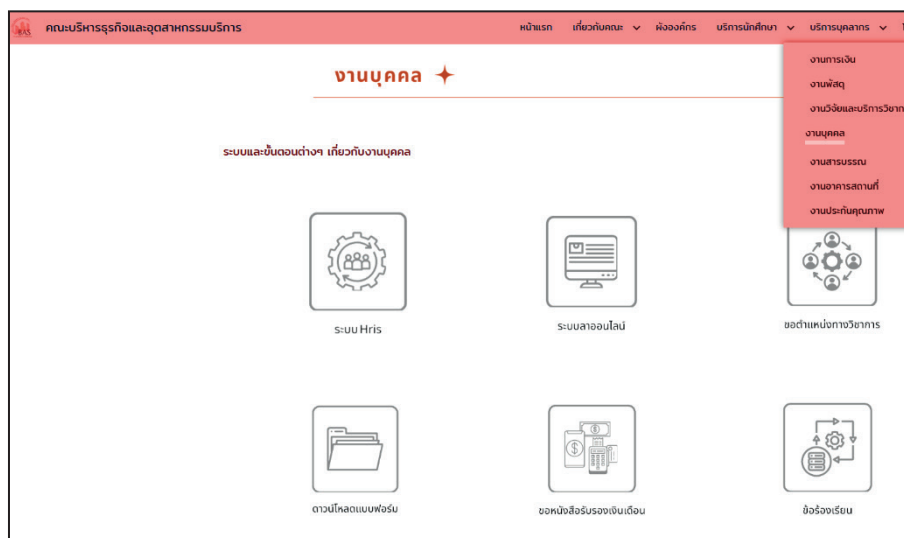
รูปที่ 3 หน้าจอเกี่ยวกับงานการเงิน

3.1.4 หน้าเว็บไซต์ย่อย “งานสารบรรณ”



รูปที่ 4 หน้าจอเกี่ยวกับงานสารบรรณ

3.1.5 หน้าเว็บไซต์ย่อย “งานบุคคล”



รูปที่ 5 หน้าจอเกี่ยวกับงานบุคคล



3.2 ผลประเมินคุณภาพเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

3.2.1. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณภาพ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณภาพโดยรวมและรายด้าน

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กร	Mean	SD	ระดับ
1. ด้านข้อมูลคณะ	4.60	0.52	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.30	0.48	มาก
3. ด้านข้อมูลและการใช้ประโยชน์	4.80	0.42	มากที่สุด
4. ด้านประสิทธิภาพการเข้าใช้งาน	4.30	0.82	มาก
5. ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน	4.30	1.06	มาก
โดยรวม	4.46	0.66	มาก

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (Mean= 4.46, SD = 0.66) เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า ด้านข้อมูลและการใช้ประโยชน์ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.80, SD = 0.42) รองลงมา ด้านข้อมูลคณะ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.60, SD = 0.52) ด้านประสิทธิภาพการเข้าใช้งาน มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 0.82) ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 1.06) และด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 0.48) ตามลำดับ

3.3 ผลประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

3.3.1 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมและรายด้าน

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กร	Mean	SD	ระดับ
1. ด้านเนื้อหาและข้อมูล	4.40	0.67	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ	4.36	0.73	มากที่สุด
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.45	0.67	มากที่สุด
โดยรวม	4.40	0.69	มากที่สุด

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (Mean= 4.40, SD = 0.69) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีระดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด (Mean= 4.45, SD = 0.67) รองลงมา ด้านเนื้อหาและข้อมูล มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.40, SD = 0.67) และด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.36, SD = 0.73) ตามลำดับ

4. อภิปรายและสรุปผล

จากการศึกษาวิจัย ผลการวิจัยสามารถแก้ไขปัญหา สามารถนำมาทดแทนเว็บไซต์เดิมได้ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ โดยใช้ Google Site ในการดำเนินการตามโครงสร้างเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้ออกแบบเพื่อให้สามารถให้บริการบุคลากรเพื่อเข้าใช้แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นหน้าเพจในส่วนงานการเงินเพื่อเข้าใช้งาน ระบบลูกหนี้เงินยืม การเบิกค่ารักษาพยาบาล หน้าเพจงานบุคคล เพื่อเข้าใช้ระบบการลา ระบบ HRIS หน้าเพจงานสารบรรณ เพื่อเข้าใช้งานหนังสือเวียน ออกเลขที่ อว. ออกเลขที่ บธอ. หนังสือรับภายในคณะ หนังสือรับภายนอก หน้าเพจงานอาคารสถานที่ การขอใช้ห้องประชุม การแจ้งซ่อมภายในคณะ แจ้งปัญหาคอมพิวเตอร์ เป็นต้น บริการนักศึกษา เข้าใช้งานระบบขอใบเสร็จรับเงินลงทะเบียน ระบบคำนวณเกรดล่วงหน้า การเข้างานกิจการนักศึกษา งานวิชาการ ประกาศที่สำคัญสำหรับนักศึกษา จากการดำเนินการวิจัย สามารถวัดคุณภาพเว็บไซต์โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (Mean=4.46, SD=0.66)ด้านข้อมูลและการใช้ประโยชน์ มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean=4.8, SD=0.42) ด้านข้อมูลคณะ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean=4.60, SD=0.52) ด้านประสิทธิภาพการเข้าใช้งาน มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 0.82) ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 1.06) และ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean= 4.30, SD = 0.48) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ มังกร โพชราช ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์วัดบวรเม่งคณาจารย์ มีคุณภาพทางด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก และด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดี [6] และพบว่าการประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (Mean=4.40, SD=0.69) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด (Mean=4.45, SD=0.67) ด้านเนื้อหาและข้อมูล มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean=4.40, SD=0.67) และด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ มีระดับค่าเฉลี่ย (Mean=4.36, SD= 0.73) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ เกษมศักดิ์ ทองตัน ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า อาจารย์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก [4]

5. ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

5.1.1 ควรมีการติดตามการพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการเพื่อวิเคราะห์การใช้งานหลังจากได้ดำเนินการพัฒนา



5.1.2 ควรมีการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลองค์กรให้เป็นปัจจุบันในเรื่องกิจกรรมประจำปี การรับนักศึกษาใหม่ ข้าราชการระเบียบ และทุนการศึกษา เป็นต้น

5.1.3 ควรเพิ่มเติมระบบรักษาความปลอดภัยระบบฐานข้อมูล ในส่วนของข้อมูลที่สำคัญขององค์กร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีอยู่ในปัจจุบัน

5.1.4 ควรพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและสามารถใช้งานบนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต มือถือ หรือเพื่อรองรับอุปกรณ์ที่มีเพิ่มขึ้นในอนาคต

5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.2.1 ควรจัดทำคู่มือการใช้งานระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

5.2.2 ควรจัดให้มีการอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลองค์กรในลักษณะของเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ในส่วนการแนะนำเข้าใช้งานระบบต่าง ๆ ที่รวบรวมไว้บนเว็บไซต์ ที่มีรายละเอียดการใช้งานที่มากขึ้น

6. องค์ความรู้ใหม่

งานวิจัยนี้ สามารถก่อให้เกิดองค์ความรู้โดยเป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการสื่อสารองค์กร รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลให้บุคลากรของคณะใช้ในการอ้างอิงในการปฏิบัติงาน และยังเป็นช่องทางเพื่อให้บริการกับนักศึกษาอีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

- [1] Educational Quality Assurance Work. (2022). *Self-Assessment Report*. Faculty of Business Administration and Service Industry, King Mongkut's University of Technology North Bangkok Prachinburi Campus. (in Thai)
- [2] Sotithimanon, N. (2013). *A Study of Guidelines for Public Relations Website of Higher Education Commission* [Master's thesis, Silpakorn University]. Graduate School, Department of Educational Technology. (in Thai)
- [3] Panichkul, P. (2007). *Designing Web Usability*. KTP Comp and Consult. (in Thai)
- [4] Thongtan, K. (2016). *The Website Development of Information Technology Major, Information Technology Faculty, Rajabhat Maha Sarakham University* [Unpublished bachelor's thesis]. Rajabhat Maha Sarakham University. (in Thai)
- [5] Areerat, P. (2008). *Educational Software Development*. Aphichat Printing. (in Thai)
- [6] Phocharat, M. (2012). *The Development of Watborwormmongkol Website* [Master's project, M.Ed. in Educational Technology, Srinakharinwirot University]. (in Thai)