



พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

BUDDHIST INTEGRATION FOR POLITICAL INFORMATION PERCEPTION FROM SOCIAL MEDIA
AMONG PEOPLE IN MUEANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ณัฐพงศ์ จีบคังพลุ, พระครูวิมลปทุมมานุกูล

Nuttapong Jeepkhangplu, Phrakhruwimonpathumanukul

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: Nuttapong@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อนำเสนอพุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ การวิจัยเป็นแบบผสมวิธี ได้แก่ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.851 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 397 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทำการวิเคราะห์ค่าเอฟ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ในกรณีตัวแปรอิสระตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างเป็นสำคัญน้อยที่สุด การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 9 รูปหรือคน ผลการวิจัยพบว่า 1. ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 2. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย 3. พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามหลักสุจริต 3 ได้แก่ 1) กายสุจริต ประพฤติชอบด้วยกาย ไม่เผยแพร่ข่าวปลอมในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ใช้ถ้อยคำหยาบคายเมื่อแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่ก่อให้เกิดความเกลียดชังต่อผู้อื่น 2) วาสุจริต ประพฤติชอบด้วยวาจา ตรวจสอบข้อมูลก่อนพูดหรือแชร์ข่าวสารต่อผู้อื่น ไม่พูดโกหก ไม่ใส่ร้ายป้ายสี หรือบิดเบือนความจริง 3) มโนสุจริต ประพฤติชอบด้วยใจ ไม่คิดริษยาอิจฉาหรืออยากให้อื่นเดือดร้อน พยายามคิดในแง่บวกต่อผู้อื่น พิจารณาข้อมูลข่าวสารอย่างรอบคอบก่อนเชื่อหรือตัดสินใจ

คำสำคัญ: พุทธบูรณาการ; การรับรู้ข่าวสารทางการเมือง; สื่อสังคมออนไลน์



Abstract

This research aims to: 1) study the level of political information awareness from social media; 2) compare public opinion on political information awareness from social media, categorized by personal factors; and 3) propose a Buddhist integration for political information awareness from social media. The research employs a mixed-methods approach, combining quantitative research using a questionnaire with a reliability coefficient of 0.851, a sample population of 397 people, and statistical analyses including frequency, percentage, mean, standard deviation, F-test, and one-way ANOVA (for three or more independent variables, pairwise comparisons of means using the least significant difference method). Qualitative research involved interviews with nine key informants. The results showed that: 1. The overall level of political information awareness from social media among the population in Mueang District, Nakhon Ratchasima Province, was moderate. 2. A comparison of public opinion on political information awareness from social media, categorized by personal factors, revealed no significant differences in opinions among those with different genders, ages, education levels, monthly incomes, and occupations, thus rejecting the research hypothesis. 3. A Buddhist integration for political information awareness from social media among the population in Mueang District, Nakhon Ratchasima Province, based on the Three Principles of Integrity, was proposed. This includes: 1) Physical Integrity (acting rightly with the body), 2) Right conduct (acting rightly with the body), and 3) Proposing a Buddhist integration for political information awareness from social media. 1) Do not spread fake news on social media. Do not use abusive language when commenting in public. Avoid making comments that incite hatred towards others. 2) Speak truthfully and behave properly with your words. Verify information before speaking or sharing news with others. Do not lie, slander, or distort the truth. 3) Think truthfully and behave properly with your heart. Do not harbor jealousy or wish harm to others. Try to think positively towards others. Carefully consider information before believing or making a decision.

Keywords: Buddhist Integration; Political news consumption; social media

บทนำ

ในภาวะสังคมปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคสารสนเทศอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทต่อประชาชนในการใช้เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร สื่อดิจิทัล อันได้แก่ ดิจิทัลมีเดีย โซเชียลมีเดียหรือสื่อสังคมออนไลน์ จัดว่าเป็นสื่อใหม่ มีอิทธิพล



มากขึ้นเรื่อย ๆ ต่อการรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของคนในสังคม ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้สื่อใหม่สามารถ เข้าถึงผู้รับสารได้อย่างสะดวก รวดเร็วฉับไวผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2565) การนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ มากขึ้น ทุก ๆ ช่องทางนอกจากจะนำเสนอข่าวสารทางการเมืองแล้ว ยังสร้าง ให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ เพราะสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์หนังสือพิมพ์สื่อออนไลน์ที่นอกจากจะให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองนั้น ยังเป็นช่องทาง ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ผ่านการรวมพลบนหน้าจอออนไลน์อีกด้วย ซึ่งสื่อต่างๆ เหล่านี้มี บทบาทในการให้ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ มุมมองแก่ประชาชนผู้รับสาร การเปิดรับสื่อเป็นเช่นไร ก็จะส่งผลให้ความรู้รวมไปถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองก็มีเช่นนั้น เมื่อ ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารมีการเปิดรับข่าวสารที่มากขึ้นจากหลากหลายช่องทาง จากการรับข่าวสารทางการเมือง จึงทำให้เกิดเป็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ ประชาชน ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีการระบุเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองว่า เป็นการส่งเสริมให้ระบบการเมืองเป็นระบบที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่ เกิดขึ้นในประเทศไทยมีทั้งการสนับสนุน และคัดค้าน โดยกระทำภายใต้กฎหมายและระบบการ ปกครองแบบประชาธิปไตย โดยการเมืองในประเทศไทยมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองเกิดขึ้นมากมาย หลายรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมืองถือเป็นกระบวนการที่ทำให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจในระบบ การเมืองการปกครองโดยกระบวนการของการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นแท้จริงคือการแสดงออกซึ่งกิจกรรมทางการเมืองของบุคคลในสังคม ซึ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้น ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสังคมการเมืองรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ประชาชนกับรัฐบาลด้วย เช่นกันและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ประชาชนต้องการ การมีส่วนร่วม ทางการเมืองของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยนั้นสามารถกระทำได้ทั้งในทางสนับสนุนและ คัดค้านรัฐบาล ซึ่งเป็นการแสดงออกที่เป็นอิสระจากการควบคุมหรือกำกับของรัฐบาล นอกจากนี้การ แสดงออกทางการเมืองของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอาจมีอิทธิพลรวมถึงส่งผลกระทบต่อ เสถียรภาพของรัฐบาล ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลได้เช่นกัน (ทรงยุทธ ต้นวัน, 2552)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา “พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา” เนื่องจากในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่ทำให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น เพราะจะได้รับการกระตุ้นจากการโต้ตอบความคิดเห็น และการรับรู้ถึงมุมมองทางการเมืองที่แตกต่างจากตนเอง ซึ่งการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์นั้นทำให้มีการยกระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนขึ้นมาเป็นอย่างมาก โดยอาจเริ่มจากการแสดง การเปิดรับสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การเข้าใจสื่อ การประเมินค่า และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความตั้งใจที่จะศึกษาภายใต้กรอบแนวคิด พุทธบูรณาการ โดยเฉพาะการนำหลัก สุจริตธรรม 3 ได้แก่ 1.กายสุจริต (การใช้พฤติกรรมอย่างเหมาะสมในการแสดงออกทางการเมือง), 2.วาจสุจริต (การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ ไม่กล่าวเท็จ ไม่ใช้วาจาก้าวร้าว), และ 3.มโนสุจริต (การมีเจตนาบริสุทธิ์ เปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง) มาเป็นแนวทางในการพิจารณาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร



ของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยจึงต้องการค้นหาคำตอบของประชาชนในเขตอำเภอเมือง ว่ามีความรู้ ความเข้าใจต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์อย่างไร ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับหลักพุทธธรรมที่เน้นจริยธรรม ความถูกต้อง และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
- 2) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
- 3) เพื่อนำเสนอพุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจจากแบบสอบถาม และการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปที่มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้งในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45,848 คน (กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย, 2568)

2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้สูตร (Yamane, T., 1973) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 397 คน

2.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 9 รูปหรือคน โดยแบ่งเป็นกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 2 รูป กลุ่มที่ 2 นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 3 คน กลุ่มที่ 3 ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการ จำนวน 2 คน กลุ่มที่ 4 ประชาชนจำนวน 2 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ (เรียงลำดับจากน้อยที่สุดจนถึงมากที่สุด) จากนั้นส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 รูปหรือคน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item Objective Congruence) พิจารณาจากค่า IOC มากกว่า 0.60 ขึ้นไป จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียง จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์



ความเชื่อมั่น 0.851 แสดงให้เห็นว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงสามารถนำไปแจกกับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ซึ่งใช้วิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยเกณฑ์ในการคัดเลือกคือเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรง จำนวน 9 รูปหรือคน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ดำเนินการโดยผู้วิจัยลงพื้นที่ภาคสนาม จำนวน 397 คน ภายหลังจากได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา แบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วน 100% และผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

4.2 การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 9 รูปหรือคน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างตามวัตถุประสงค์ การเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยยื่นหนังสือขอความอนุเคราะห์ ประสานวันเวลา สถานที่ และเตรียมอุปกรณ์บันทึกข้อมูลและขั้นการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสร้างความคุ้นเคย ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขออนุญาตบันทึกเสียง พร้อมทั้งรับรองการเก็บข้อมูลเป็นความลับตามความสมัครใจของผู้ให้สัมภาษณ์

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อบรรยายคุณลักษณะของข้อมูล สำหรับการทดสอบสมมติฐานจะใช้สถิติเชิงอนุมานด้วยวิธีการวิเคราะห์การทดสอบค่าที (t-test) ในกรณีตัวแปรอิสระสองกลุ่ม และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในกรณีตัวแปรอิสระตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป เมื่อพบมีความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างเป็นสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD.)

5.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Statics)



ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวม ดังตารางที่ 1

(n=397)

การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ระดับการปฏิบัติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) ด้านการเปิดรับสื่อ	3.42	0.58	ปานกลาง
2) ด้านการวิเคราะห์สื่อ	3.55	0.66	มาก
3) ด้านการเข้าใจสื่อ	3.35	0.53	ปานกลาง
4) ด้านการประเมินค่า	3.47	0.57	ปานกลาง
5) ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์	3.49	0.52	ปานกลาง
โดยภาพรวม	3.46	0.59	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.46$, S.D.=0.39) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ด้านการวิเคราะห์สื่อ ($\bar{x} = 3.55$, S.D.=0.76) รองลงมาคือ ด้านการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ ($\bar{x} = 3.49$, S.D.=0.46) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการเข้าใจสื่อ ($\bar{x} = 3.35$, S.D.=0.53) ตามลำดับ



วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	t	F	Sig.	ผลการศึกษา	
				ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน	-	1.267	0.273	-	✓
สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน	-	1.122	0.278	-	✓
สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน	-	0.855	0.426	-	✓
สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน	-	0.762	0.348	-	✓
สมมติฐานที่ 5 ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน	-	1.126	0.224	-	✓

จากตารางที่ 2 พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย



วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตามหลักสุจริต 3 ได้แก่ 1) กายสุจริต ประพฤติชอบด้วยกาย ไม่เผยแพร่ข่าวปลอมในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ใช้อยู่คำหาบายคายเมื่อแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ หลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่ก่อให้เกิดความเกลียดชังต่อผู้อื่น 2) วาสุจริต ประพฤติชอบด้วยวาจา ตรวจสอบข้อมูลก่อนพูดหรือแชร์ข่าวสารต่อผู้อื่น ไม่พูดโกหก ไม่ใส่ร้ายป้ายสี หรือบิดเบือนความจริง 3) มโนสุจริต ประพฤติชอบด้วยใจ ไม่คิดริษยาอิจฉาหรืออยากให้ผู้อื่นเดือดร้อน พยายามคิดในแง่บวกต่อผู้อื่น พิจารณาข้อมูลข่าวสารอย่างรอบคอบก่อนเชื่อหรือตัดสินใจ

อภิปรายผลการวิจัย

1) ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านการวิเคราะห์สื่อ ที่เป็นเช่นนี้เพราะ จากข้อมูลทางการเมืองในสื่อออนไลน์มีทั้งข้อมูลจริงและข้อมูลบิดเบือน ผู้รับสารจึงจำเป็นต้องใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อแยกแยะความถูกต้อง เช่น การพิจารณาแหล่งที่มา ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา และเจตนาของผู้เผยแพร่ เหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสังคมไทย ทำให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ด้วยตนเอง จากการติดตามข่าวสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระชินกร สุจิตโต (ทองดี), 2564) ได้วิจัยเรื่อง “การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการสื่อสารทางการเมือง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านส่วนใหญ่ อยู่ในระดับมาก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (แพรวพรรณ ปานนุช, 2562) ได้วิจัยเรื่อง “ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อสังคม และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี” ผลการวิจัยพบว่า การติดตามข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ทั่ว ๆ ไปด้านการเมืองการมีส่วนร่วมทางการเมืองในพื้นที่ออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีส่วนร่วมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารมากที่สุด สำหรับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในพื้นที่ออฟไลน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางโดยมีส่วนร่วมด้าน กิจกรรมทางการเมืองมากที่สุด

2) ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ที่เป็นเช่นนี้เพราะ ปัจจุบันประชาชนทุกกลุ่มไม่ว่าจะมีเพศ อายุ หรือรายได้แตกต่างกัน สามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ใกล้เคียงกัน ผ่านสมาร์



โฟนและอินเทอร์เน็ต ทำให้โอกาสในการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สื่อที่ไม่แตกต่างกันมาก เช่น การเลื่อนดูฟีด การรับข่าวจากการแชร์ หรือการติดตามเพจข่าว ส่งผลให้รูปแบบการรับรู้ข่าวสารมีลักษณะคล้ายคลึงกันในทุกกลุ่มตัวอย่าง สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระสัมฤทธิ์ ปริบุญโณ (บุจโส), 2566) ได้วิจัยเรื่อง “บทบาทสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยของประชาชนในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา” ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อบทบาทของสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ประชาชนที่มี เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อบทบาทของสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

3) พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยหลักสุจริต 3 ประกอบด้วย กายสุจริต ประพฤติชอบด้วยกาย วาจาสุจริต ประพฤติชอบด้วยวาจา มโนสุจริต ประพฤติชอบด้วยใจ เป็นหลักธรรมที่มุ่งเน้นการประพฤติความดีและความซื่อสัตย์สุจริตของมนุษย์ใน 3 ทางหลัก คือ ทางกาย ทางวาจา และทางใจ เพื่อให้การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและไม่เบียดเบียนผู้อื่น ซึ่งส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระครูศรีธรรมวิเทศ (ประเสริฐ ปัญญาโส), 2564) ได้วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร” ผลการวิจัยพบว่า หลักสุจริต 3 ข่าวสารการเลือกตั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประชาชนออกไปเลือกตั้งหรือไม่ จะต้องให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ด้านการไปเลือกตั้ง ตามหลักสุจริต 3 โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งต้องมีวาจาสุจริตในการรณรงค์การเลือกตั้ง ไม่เอนเอียงฝ่ายใด สร้างวินัยประชาธิปไตยให้กับประชาชนในท้องถิ่น ด้านการเป็นสมาชิกกลุ่ม/สมาคม องค์กรทางการเมือง ต้องลงพื้นที่ให้ความรู้ให้กับประชาชน ชาวบ้านได้รับรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และการเป็นสมาชิกมีสิทธิอย่างไรบ้าง ด้านการวิพากษ์วิจารณ์ต่อการดำเนินการของพรรคการเมือง ก่อนการเลือกตั้งหรือ หลังเลือกตั้งก็ดี ควรมีสติในการวิพากษ์วิจารณ์ด้วยถ้อยทีถ้อยอาศัย ประชาชนจะวิจารณ์พรรค การเมืองในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งประชาชนจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านการสนับสนุนพรรคการเมือง ด้วยความศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อพรรค การเมืองนั้นๆ หรือนักการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระอัมมรรูป อิศรธมโม (สราญตระกูลไพร), 2564) ได้วิจัยเรื่อง “ศึกษาคติทางการเมืองของพระสงฆ์ไทย” ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับคติทางการเมืองของพระสงฆ์ไทย ตามหลักสุจริต 3 พบว่า 1) ด้านกายสุจริต พบว่า พระสงฆ์ควรใช้หลักธรรมกายสุจริต โดยการประพฤติตนให้มีความเหมาะสม มีการปฏิบัติธรรมเป็นแนวทางหลักเพื่อการป้องกันการดำเนินการตามหลักธรรมจะสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมในสังคมที่อาศัยอยู่ คือการไม่ทำลายชีวิตและเบียดเบียนผู้อื่น การไม่ถือเอาสิ่งของที่เจ้าของไม่ได้ให้แก่ตน 2) ด้านวาจาสุจริต พบว่า พระสงฆ์ไทยต้องประพฤติชอบด้วยวาจา โดยไม่เคยพูดเท็จ เว้นจากพูดส่อเสียด เว้นจากพูดคำหยาบ เว้นจากพูดเพ้อเจ้อ โดยไม่ได้คิดร้ายให้ใครใน

การถูก กระทำดังกล่าว ยึดมั่นในหลักพระธรรมวินัยเหนือกฎหมาย 3) ด้านมโนสุจริต พบว่า พระสงฆ์ไทยควร มีความประพฤติด้วยมโนสุจริตหรือการประพฤติชอบด้วยใจ คือไม่โลภอยากได้ของเขา ไม่พยาบาทปองร้ายเขา ถึงแม้จะถูกกระทำและถูกต้องข้อหาที่ร้ายแรง และยังปฏิบัติตนอยู่ตามคลองธรรม ซึ่งการฝึกทำจิตใจให้บริสุทธิ์ (ปัญญา) ที่มาจากมโนกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พระมานะ อภิวิทย์มโน (ยีนยง), 2566) ได้วิจัยเรื่อง “การประยุกต์หลักสุจริตธรรมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี” ผลการวิจัยพบว่า การประยุกต์หลักสุจริตธรรมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในตำบล บางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี สรุปได้ดังนี้ 1) ด้านกายสุจริต พบว่า นักการเมืองท้องถิ่น จะต้องทำสิ่งที่ดีงามถูกต้อง ควรให้ความช่วยเหลือประชาชนด้วยการให้สิ่งที่ประชาชนขาดแคลน เพื่อเยียวยาความเดือดร้อน ให้ความรู้ ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และมีความเสียสละทุ่มเททำงานเพื่อประชาชนในท้องถิ่น 2) ด้านวจีสุจริต พบว่า นักการเมืองท้องถิ่นจะต้องทำสิ่งที่ ดีงามถูกต้อง ควรรักษาคำมั่นสัญญาที่ได้ให้ไว้กับประชาชน และสามารถทำในสิ่งที่พูดไว้กับประชาชนได้ จึงจะได้รับความเคารพนับถือ ความเลื่อมใสศรัทธาจากประชาชน 3) ด้านมโนสุจริต พบว่า นักการเมืองท้องถิ่นควรมีความเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม มีความปรารถนาดีมุ่งมั่นตั้งใจทุ่มเทในการทำงาน ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่นและสังคมต่อไป

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์จากการวิจัย

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเรื่อง “พุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา” สรุปได้ว่า การบูรณาการหลักสุจริต 3 ได้แก่ กาย



สุจริต วชิสุจริต และมนสุจริต สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองอย่างมีคุณภาพ โดย ภายสุจริต เน้นการใช้สื่ออย่างรับผิดชอบ ไม่เผยแพร่หรือสนับสนุนข่าวปลอมและเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง วชิสุจริต เน้นการสื่อสารด้วยความจริง สุภาพ มีเหตุผล และเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ และ มโนสุจริต เน้นการเปิดรับข้อมูลอย่างเป็นกลาง ใช้เหตุผลมากกว่าอารมณ์ และไม่ตกอยู่ภายใต้อคติหรือการชักจูง ขณะเดียวกัน การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ควรประกอบด้วย การเปิดรับสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การเข้าใจสื่อ การประเมินค่า และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กล่าวคือ เปิดรับข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง วิเคราะห์และตรวจสอบความน่าเชื่อถือ เข้าใจเนื้อหาและบริบท ประเมินผลกระทบของข้อมูล และนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจหรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่ การเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยอย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- 1) ภาครัฐควรกำหนดนโยบายพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข่าวสารทางการเมืองให้ประชาชนอย่างเป็นระบบ ผ่านหลักสูตรและการอบรม เพื่อให้สามารถแยกแยะข้อมูลจริงและเท็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ภาครัฐควรสนับสนุนการจัดตั้งกลไกตรวจสอบข่าวในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยคัดกรองข้อมูลที่บิดเบือน และสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนในการรับข่าวสาร
- 3) ภาครัฐควรกำกับดูแลสื่อสังคมออนไลน์ มีความร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการควบคุมการเผยแพร่ข่าวปลอม และส่งเสริมเนื้อหาที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

- 1) ประชาชนควรใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร ตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลก่อนเชื่อหรือแชร์ และพิจารณาความน่าเชื่อถือของเนื้อหา ป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง
- 2) ประชาชนควรแสดงความคิดเห็นทางการเมืองบนสื่อออนไลน์ด้วยข้อมูลและเหตุผล หลีกเลี่ยงการใช้อารมณ์หรือถ้อยคำรุนแรง เพื่อสร้างบรรยากาศการสื่อสารที่สร้างสรรค์
- 3) สถานศึกษาและหน่วยงานท้องถิ่นควรจัดกิจกรรม เช่น การอบรมหรือเวทีเสวนา เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข่าวและการใช้สื่ออย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสุจริต 3 กับระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
- 2) ควรทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา



3) ควรทำการศึกษาวิจัยเรื่องพุทธบูรณาการเพื่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในอำเภอ หรือจังหวัดอื่น ๆ

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2568). สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร ปี 2568. สืบค้น 10 มกราคม 2568, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/displayData>
- ทรงยุทธ ตันวัน. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเทศบาลตำบลโคก อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนสังคมและสิ่งแวดล้อม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- พระครูศรีธรรมวิเทศ (ประเสริฐ ปญฺโญโส). (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระชินกร สุจิตโต (ทองดี). (2564). การบูรณาการหลักพุทธธรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารทางการเมืองสำหรับประชาชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระมานะ อภิวิฑฒโน (เย็นยง). (2566). การประยุกต์หลักสุจริตธรรมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระสัมฤทธิ์ ปริบุญโญ (บุญโส). (2566). บทบาทสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบบประชาธิปไตยของประชาชนในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พระอัครรัฐ อิศสรธมโม (สรายุทธระกุลไพร). (2564). ศึกษาคติทางการเมืองของพระสงฆ์ไทย. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- แพรวพรรณ ปานนุช. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคม (Social Media) และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารวิทยาการจัดการ, 6(1), 158–173.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2565). ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.