

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## Influencing Factors for Post-Graduation Study Decision Making in Faculty of Informatics, Mahasarakham University

ณิชาพัทธ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา<sup>1</sup>  
Nichapatch Israngkool Na Ayutaya<sup>1</sup>

Received: 21 November 2018 ; Revised: 17 January 2019 ; Accepted: 8 February 2019

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 114 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบบสำรวจรายการ, แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ, และ แบบปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นิสิตมีความคิดเห็นว่าคณะฯ มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและความรู้ความสามารถ และ 2) ปัจจัยด้านหลักสูตร นิสิตมีความคิดเห็นว่าคณะฯ มีหลักสูตร ที่เปิดสอนตรงตามความ

<sup>1</sup> นักวิชาการศึกษา สำนักงานเลขานุการ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>1</sup> Educator, Office of Secretary, Faculty of Informatics, Mahasarakham University

ต้องการของตลาดแรงงาน และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว นิสิตมีความคิดเห็นว่าคณะฯ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ

**คำสำคัญ:** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ, การตัดสินใจเข้าศึกษา, ระดับบัณฑิตศึกษา

## Abstract

The research aimed to study factors influencing post-graduation Study Decision Making in The Faculty of Informatics, Mahasarakham University. The research sample was 114 post-graduate Students in The Faculty of Informatics at Mahasarakham University. The research instrument used to collect data was a questionnaire with rating scale 5 level, check list type, and open ended type. The statistics used for analysis data composed percentage, arithmetic mean, and standard deviation.

The results of the research were: elements affecting decision making enrolled in the post-graduation Study at Faculty of Informatics, Mahasarakham University. Two elements showed: one in the higher level and one element in the middle level. 1) Image factors of the Faculty of Informatics, Mahasarakham University: The respondents had the opinion that the lecturers were experts and knowledgeable, 2) The curriculum factors: respondents had the opinion that the Faculty of Informatics had the curriculum and the discipline math on job market demand. 3) In addition, one element showed in the middle level, namely, individual rational factors. The respondents had the opinion that the Faculty of Informatics had the curriculum and the discipline math on demand.

**Keywords:** influencing factors decision making, decision making enroll study, post-graduate level

## บทนำ

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นหน่วยงานในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้ดำเนินงานตามพันธกิจและภาระหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันคณะวิทยาการสารสนเทศ มีโครงสร้างการบริหารงานแบ่งเป็นมี 6 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาสื่ออนิเมต และภาควิชาภูมิสารสนเทศ เปิดสอนทั้งสิ้น 11 หลักสูตร คือ ระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร คณะฯ มีนิสิตรวมทั้งสิ้น จำนวน 3,168 คน และมีสำนักงานเลขานุการคณะวิทยาการสารสนเทศ แบ่งเป็น 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป กลุ่มงานการเงินและพัสดุ และกลุ่มงานวิชาการ วิจัย และพัฒนานิสิต (คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2560)

จากความสำคัญของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความแตกต่างจากระดับปริญญาตรี คือ

เน้นความเป็นเฉพาะทาง และการสร้างองค์ความรู้ว่าการศึกษาในระดับปริญญาตรี และการขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาจากส่วนกลางที่ไปเปิดสอนในภูมิภาคต่างๆ ในรูปแบบของวิทยาเขต รูปแบบของความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาคและเปิดสอน ในรูปแบบของศูนย์การศึกษา ตามจังหวัดต่างๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรับผู้เรียนเข้าศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนการรับ โดยมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้ 1) ด้านภาพลักษณ์ ของคณะ/มหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร และ 3) ด้านเหตุผลส่วนตัว

ผู้วิจัยในฐานะเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานและมีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อจะได้เป็นข้อมูลแก่คณะฯ ในการวางแผนการรับนิสิตและจัดการศึกษา ระดับบัณฑิต

ศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติตามทิศทางและศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ยังได้ทราบถึงสิ่งที่นิสิตคาดหวังจากการศึกษาและความนิยมที่มีต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ การเรียนการสอน ความสามารถในการแข่งขันทางด้านการศึกษา การเตรียมความพร้อมในด้านเครื่องมือสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ได้อีกด้วย

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

### วิธีการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ของคณะ/มหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร และ 3) ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยบูรณาการตัวแปรจากงานวิจัยของ Cubillo Sanchez and Cervino (2006)

ประชากร ได้แก่ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 114 คน

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 84 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan (1970)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน  
ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของ  
ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย  
เพศ ชั้นปี หลักสูตร อาชีพหลัก ค่าใช้  
จ่ายที่ใช้ระหว่างที่เข้ารับการศึกษ  
ข่าวการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม  
ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเข้า  
ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะ  
วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม ประกอบด้วย 3 ด้าน  
คือ 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของ  
คณะ/มหาวิทยาลัย มีข้อคำถาม  
จำนวน 8 ข้อ 2) ปัจจัยด้านหลักสูตร  
มีข้อคำถาม จำนวน 9 ข้อ และ  
3) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มี  
ข้อคำถาม จำนวน 5 ข้อ รวมมี  
ข้อคำถามทั้งสิ้น จำนวน 22 ข้อ  
แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน  
ประมาณค่า (Rating scale) มี  
ทั้งหมด 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก  
ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลาย  
เปิดเพื่อให้ผู้ตอบได้ให้ข้อเสนอแนะ  
อื่นๆ เพิ่มเติม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย  
เก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถาม  
และแบบสอบถามออนไลน์ Google

Form นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะ  
วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม โดยประชาสัมพันธ์  
ผ่าน facebook กลุ่มงานบัณฑิตคณะ  
วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม

จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อาก  
การตอบแบบสอบถามมาทำการ  
วิเคราะห์ แปลผล และ สรุปรายงาน  
คำนวณหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ  
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บุญชม  
ศรีสะอาด, 2553)

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 แปล  
ความว่า ระดับความคิดเห็นมาก  
ที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 แปล  
ความว่า ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 แปล  
ความว่า ระดับความคิดเห็นปาน  
กลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 แปล  
ความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 แปล  
ความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย  
ที่สุด

## ผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 69.0 มีอายุระหว่าง 23-30 ปี ร้อยละ 52.4 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 65.5 ประกอบอาชีพหลักเป็น พนักงาน/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 31.0 มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ในระดับปริญญาตรี ช่วงระหว่าง 2.51-3.00 ร้อยละ 39.3 ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาจาก พ่อแม่ หรือผู้ปกครอง หรือครอบครัว ร้อยละ 41.6 ทราบแหล่งข่าวการรับสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา จาก Internet/Web ร้อยละ 75.0 เป็นนิสิตหลักสูตรวท.ม.สื่อ นฤมิตร ร้อยละ 41.7 และเป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 33.2

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นในแต่ละด้าน สามารถสรุปปัจจัย ได้แก่ ปัจจัย

ด้านภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นรายข้อสามารถสรุปได้ ดังนี้

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นในแต่ละข้อสามารถสรุปข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย ลำดับแรก คือ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะที่มีคณาจารย์เก่งและ มีความรู้เชี่ยวชาญ รองลงมาคือ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะที่มีที่ตั้งสะดวกกับการเดินทางมาเรียน และ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านหลักสูตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นในแต่ละ

ข้อสามารถสรุปข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย ลำดับแรก คือ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีหลักสูตร ที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รองลงมาคือ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตร และคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม

ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นในแต่ละข้อสามารถสรุปข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจจากมากไปหาน้อย ลำดับแรก คือ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ รองลงมาคือ เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะ ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อยากให้คณะฯ มีการจัดอบรมทักษะต่างๆ รวมไปถึงการส่งเสริม ไปฝึกอบรม และดำเนินการเรียนการสอนควรมีวิชา ที่ช่วยปรับพื้นฐาน หรือเสริมทักษะด้านฝีมือ และคณะควรมีอุปกรณ์ให้สนับสนุนใช้งานจริงเพื่อช่วย ในการพัฒนาทักษะ และด้านอาจารย์ผู้สอน ควรแนะแนวทางการคิดหัวข้อวิจัยเพราะ นิสิต บางคนไม่มีความรู้ด้านงานวิชาการ และผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตาราง 1 ดังนี้

**ตาราง 1** แสดงระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตามรายด้าน

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</b>			
1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยของรัฐ	4.15	0.81	มาก
2. ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี	4.23	0.86	มาก
3. ความโดดเด่นด้านการเรียนการสอนของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.07	0.83	มาก
4. ความเชี่ยวชาญและความรู้ความสามารถของคณาจารย์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.35	0.77	มาก
5. ความทันสมัยห้องเรียนและห้องปฏิบัติการคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.05	0.90	มาก
6. ความพร้อมของอุปกรณ์การเรียนการสอนคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.07	0.83	มาก
7. ความร่มรื่นและสวยงามของสภาพแวดล้อมคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.18	0.82	มาก
8. ความสะดวกในการเดินทางมาเรียนที่คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4.29	0.75	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.17</b>	<b>0.67</b>	<b>มาก</b>
<b>ปัจจัยด้านหลักสูตร</b>			
1. ความหลากหลายของสาขาวิชา/หลักสูตรที่เปิดสอน	4.21	0.76	มาก
2. การสนับสนุนทุนการศึกษา เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าหน่วยกิต	3.58	0.89	มาก
3. ค่าเทอม เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าหน่วยกิตที่เหมาะสมและไม่แพง	3.90	0.84	มาก
4. ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูง เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	3.98	0.76	มาก
5. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง	4.13	0.72	มาก
6. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	4.23	0.63	มาก
7. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.14	0.68	มาก
8. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ	4.08	0.81	มาก
9. จำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม	4.17	0.76	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.05</b>	<b>0.60</b>	<b>มาก</b>

**ตาราง 1** แสดงระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกตามรายด้าน (ต่อ)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว</b>			
1. หลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ	4.37	0.62	มาก
2. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นจำนวนมาก	3.33	1.20	ปานกลาง
3. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	3.45	1.12	ปานกลาง
4. ผู้ปกครองสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2.76	1.58	ปานกลาง
5. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	3.26	1.44	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.44</b>	<b>1.03</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.95</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>

## อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ 2) ปัจจัยด้านหลักสูตร ระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว เมื่อพิจารณาปัจจัยเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ ดังนี้ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์

ของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรายด้านสูงที่สุด โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ความเชี่ยวชาญและความรู้ความสามารถของคณาจารย์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทางมาเรียนที่คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และโดดเด่นด้านเทคโนโลยี การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากคณะ

วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะฯ ที่เปิดสอนมายาวนานกว่า 17 ปี และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ทั้งยังเป็นคณะฯ ที่มีคณาจารย์ที่เก่งมีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติการ เนื่องจากคณะฯ ได้มีการนำเอาเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนในภาคบรรยาย มีชั่วโมงภาคปฏิบัติภายในห้องปฏิบัติการสำหรับการฝึกปฏิบัติ ซึ่งนิสิตสามารถเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์ และเครื่องมือซึ่งเอื้อและสนับสนุนต่อการเรียนการสอนให้ลุล่วงไปด้วยดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มีชื่อเสียงมายาวนาน และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ซึ่ง

เป็นภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ อันจะช่วยทำให้เกิดการจดจำ การบอกถึงคุณลักษณะเด่นของมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ เมื่อได้เข้ามาศึกษา และสำเร็จการศึกษาออกไป อีกทั้งยังเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่มีความเก่าแก่มั่นคง มีชื่อเสียง และ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ (2553) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา รองลงมาคือปัจจัยทางด้านสังคม และปัจจัยทางด้านครอบครัวตามลำดับ และปัจจัยด้านหลักสูตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รองลงมาคือ ความหลากหลายสาขาวิชา/หลักสูตรที่เปิดสอน และมีจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากคณะฯ สามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงานและได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ โดยคณะฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชาซึ่งเป็น

ที่ต้องการของตลาดแรงงานบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นว่าหากสำเร็จการศึกษาจากคณะวิทยาการสารสนเทศแห่งนี้ จะมีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันจากมหาวิทยาลัยอื่น อีกทั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ยังมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และมีจำนวนหน่วยกิตและจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสมในการที่จะสำเร็จการศึกษา ดังปรากฏในรายงานประจำปี 2560 คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2560) บทสรุปผู้บริหารดำเนินงานกิจการนิสิต ในปีการศึกษา 25659-2560 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 34 คน ได้ตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต พบว่าทำงานแล้ว จำนวน 20 คน ทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละร้อยละของการได้งานทำ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทรงธรรม วีระกุล (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัย ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า ลำดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จากปัจจัยทั้ง 7 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกายภาพ และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการ รองลงมาคือ เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยม ในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นจำนวนมาก การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องจากคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะฯ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และโดดเด่นด้านเทคโนโลยี และคณะฯ มีระบบศิษย์เก่าที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการแนะนำ

ให้เลือกเรียนในคณะวิทยาการสารสนเทศแห่งนี้ ดังนั้นรุ่นพี่-เพื่อนจึงมีความสำคัญในการเป็นแหล่งกระจายข้อมูลเบื้องต้น และเป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cubillo, Sanchez and Cervino (2006) ได้ศึกษาเรื่อง กระบวนการในการตัดสินใจของนักศึกษาในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างโมเดลของกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาที่เลือกศึกษาในต่างประเทศที่มาจากหลากหลายปัจจัยแตกต่างกัน เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ และอธิบายปัจจัยต่างๆ ต่อการตัดสินใจเลือกของนักเรียน ซึ่งในโมเดลนั้นได้สรุปและนำเสนอขั้นตอนในการตัดสินใจว่าขึ้นกับปัจจัย 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) เหตุผลและความส่วนบุคคล 2) ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ 3) ภาพลักษณ์ของเมือง 4) ภาพลักษณ์ของสถาบัน และ 5) โปรแกรมการศึกษา

## ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า สูงที่สุด คือ หลักสูตร และ สาขาวิชาตรงตามความต้องการ ดังนั้น ถ้ามหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรและสาขาวิชาใดควรทำการสำรวจความต้องการเพื่อรองรับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ และควรมีการปรับปรุงข้อมูลศิษย์เก่าอยู่เสมอ เพราะรุ่นพี่-เพื่อน มีความสำคัญในการเป็นแหล่งกระจายข้อมูลเบื้องต้น และเป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่สนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ช่วยทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

## เอกสารอ้างอิง

- คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2560). รายงานประจำปี 2560 คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี บัณฑิตมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรงธรรม วีระกุล และคณะ (2556). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 13(2): 48-61.
- Cubillo, J.M., Sanchez, J. and Cervino, J. (2006). International Student's Decision-Making Process. *International Journal of Educational Management*, 20(2): 101-115.
- Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30: 607-610.