

การออกแบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้า
ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์
และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

**Designing the information to publicize further study
in the library science and digital media management
program, at bachelor's degree level, Phetchaburi
Rajabhat University**

ศรวุฒิ ต้วงเป้า¹

Sarawut Duangbao¹

Received: 23 September 2021 ; **Revised:** 19 November 2021 ; **Accepted:** 30 November 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการสารสนเทศ 2) ออกแบบและพัฒนาสารสนเทศ 3) ประเมินประสิทธิภาพสารสนเทศ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ 1) นักศึกษาศาสาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 20 คน 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการออกแบบสารสนเทศ และด้านสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ รวมจำนวน 5 คน และ 3) นักศึกษาหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และ

¹ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โทรศัพท์ 08 8573 1194 อีเมล daniel852_6@hotmail.com

¹ Information Science and Library Science Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University. Tel. +668 8573 1194, email: daniel852_6@hotmail.com

การจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 19 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามความต้องการสารสนเทศ แบบประเมินประสิทธิภาพสารสนเทศ และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) นักศึกษาต้องการให้นำเสนอสารสนเทศประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อด้านหลักสูตรที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาต่อแผนการศึกษา และแนวทางการประกอบอาชีพมากที่สุด รูปแบบของสื่อเป็นประเภทสื่อวีดิทัศน์ สื่อเสียง และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา 2) สารสนเทศที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยวีดิทัศน์ ความยาว 8.10 นาที และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอข้อมูลหลักสูตร จำนวน 14 หน้า 3) สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 2 ประเภทมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี 4) ผู้ใช้สารสนเทศมีความพึงพอใจต่อสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 2 ประเภทโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีความพึงพอใจต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดตามลำดับ และจากการใช้สารสนเทศที่ออกแบบพัฒนาส่งผลให้หลักสูตรมีนักศึกษาเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.67 จากจำนวนขั้นต่ำที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

คำสำคัญ: การออกแบบสารสนเทศ, สื่อประชาสัมพันธ์, บรรณารักษศาสตร์, การจัดการสื่อดิจิทัล, สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

Abstract

This research aimed to 1) study information need, 2) information and design, 3) evaluate efficiency of information, and 4) study satisfaction towards information, in order to publicize further study in library science and digital media management program at bachelor's degree level, Phetchaburi Rajabhat University. The sample in the study consisted of 1) 20 students from the library and information science program, Phetchaburi Rajabhat University, 2) 5 experts in public relations and

media design, information design, and library and information science and 3) 19 students from the library and digital media management program, Phetchaburi Rajabhat University. The instruments used in the study were an information need questionnaire, information efficiency evaluation form, and satisfaction evaluation form. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used for data analysis.

The study results revealed that 1) students' need for the presentation of information publicizing further study was at the highest level. Specifically, they needed with details of the program, qualifications of students who wish to pursue further study, education plans, and career guidance. The most needed types of media included video, audio, and electronic books. Public relations and broadcasting were conducted through the university website, faculty website or the websites of department of social media of the university, faculty or department, 2) information designed or developed in electronic form comprising a video of 8.10 minutes in length, and an electronic book presenting information about programs with 14 pages, 3) efficiency of both types of electronic information was at a good level, 4) information users had the highest overall satisfaction with both types of electronic information ; satisfaction towards the use of the electronic book was at the highest level.

Keywords: Information Design, Public Relations Media, Library Science, Digital Media Management, Information Electronics

บทนำ

ปัจจุบันค่านิยมการเรียน
ปริญญาที่ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง
เนื่อง เพราะนักเรียน นักศึกษา

ต่างเห็นความสำคัญของการจบ
การศึกษาระดับปริญญาที่น้อย
ลง เช่น มีปัญหาเรียนจบแล้ว จบ
แล้วไม่มีงานทำ เป็นต้น ทั้งหมด

นี้ ทำให้มหาวิทยาลัยหลายแห่งต้องเร่งปรับตัว ประกอบกับมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เป็นปัญหาเพิ่มเติมต่อการเรียนการสอน (สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, 2563) มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวสาขาวิชาหรือคณะใดที่มีผู้เรียนน้อยกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ต้องเข้าสู่ระบบการพิจารณาการปิดการเรียนการสอน แต่ทดแทนด้วยการเปิดหลักสูตรที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานความต้องการของประเทศ โดยต้องใช้ข้อมูลที่มีอยู่มาบริหารจัดการ ความนิยมของมหาวิทยาลัยแต่ละกลุ่มแตกต่างกันอย่างชัดเจนซึ่งมหาวิทยาลัยต้องรู้จักสภาพอัตลักษณ์ และเป้าหมายที่ชัดเจนรวมถึงต้องแข่งขันกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างคิดให้ไวและทำทันที (สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, 2563)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี จำนวน 35 สาขาวิชา ปริญญาตรีหลักสูตร 5 ปี จำนวน 14 สาขาวิชา จาก 8 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะพยาบาลศาสตร์ เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู จำนวน 1 สาขาวิชา และเปิดสอนระดับปริญญาโท 6 สาขาวิชา รวมเปิดสอนทั้งหมด 56 สาขาวิชา (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 2563) โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดและสาขาวิชามากที่สุดในมหาวิทยาลัย ประกอบ 15 สาขาวิชา

ในปีการศึกษา 2562 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีทั้งหมด 11 คน ซึ่งยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า 15 คน สำหรับสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แต่ได้มีการแจ้งเหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนซึ่งอันจะทำให้

อาจารย์ในสาขาวิชามีภาระงานการสอนและผลิตบัณฑิตตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง แต่ในปีการศึกษา 2563 มีจำนวนนักศึกษาที่สมัครและรายงานตัวเข้าศึกษาต่อจำนวน 9 คน ซึ่งไม่เป็นตามแผนการรับสมัครทำให้ทางมหาวิทยาลัยชะลอการเปิดสอนของหลักสูตรดังกล่าวในปีการศึกษา 2563 ส่งผลให้นักศึกษาจำนวน 9 คน ต้องย้ายไปสังกัดสาขาวิชาอื่นๆ และในปีการศึกษา 2564 ได้มีการกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา เช่นเดิม หากไม่เป็นไปตามที่กำหนดจะทำให้หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ถูกปิดลง ได้มีการประชุมหารือกับคณาจารย์ในภาควิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์เพื่อหาแนวทางการได้มาซึ่งนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 และมีการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงในปีการศึกษา 2564 เป็นหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัลขึ้น ด้วยเพราะครบรอบของการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด (สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์, 2563)

จากสถานการณ์ของผู้เรียนในปัจจุบันที่มีต่อค่านิยมการเรียน

ปริญญาที่ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง สภาพเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอด อีกทั้งสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง และปัจจัยอื่นๆ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ผู้เรียนที่มีความต้องการจะศึกษาต่อปริญญาตรีลดน้อยลง ประกอบกับผลสะท้อนที่ได้จากการลงพื้นที่แนะนำเรื่องของหลักสูตร ความน่าสนใจของหลักสูตร ความมั่นใจของการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าว กับโอกาสการสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลที่น้อย ทำให้นักเรียนนำไปตัดสินใจได้ยาก และยังคงมองไม่เห็นถึงจุดเด่น จุดสำคัญ ขาดข้อมูลสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการพัฒนานักศึกษาเพื่อเป็นบัณฑิตในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล จากเหตุผลที่กล่าวมาจึงเป็นส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดการวิจัยในการออกแบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์ และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อันจะตอบสนองต่อนักศึกษาที่ต้องการข้อมูลเพื่อเข้าถึง

การประชาสัมพันธ์หลักสูตร อาจ จะส่งผลให้มีนักศึกษาเข้ามาศึกษา ในหลักสูตรตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
2. เพื่อออกแบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ใน หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3. เพื่อประเมิน ประสิทธิภาพสารสนเทศเพื่อการ ประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร บรรณารักษศาสตร์และการจัดการ สื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี
4. เพื่อศึกษาความพึง พ้อใจต่อสารสนเทศเพื่อการ ประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร บรรณารักษศาสตร์และการจัดการ

สื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบ แนวคิดการวิจัยจากการศึกษา แนวคิดความต้องการสารสนเทศ โดยใช้ตัวแบบพฤติกรรมกรรม การแสวงหาสารสนเทศของวิลสัน (Wilson, 1999) และพฤติกรรม การแสวงหาสารสนเทศของบุคคล ในด้านอาชีพ โดยเลคกี เพ็ตติกรูว์ และเซลเวน (Leckie *et al.*, 1996) สารสนเทศเพื่อการศึกษองไอแซกสัน และบราวน์ (Isaacson and Brown, 1999) ซึ่งก่อให้เกิด ส่วนสัมพันธ์กับตัวของสารสนเทศ ที่ผู้ต้องการใช้สารสนเทศ การตระหนักรู้สารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศการออกแบบ สารสนเทศ (Pettersson, 2002) รวมถึงตัวแปรการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ของวิลสันและวอร์ซ (Wilson & Walsh, 1996) ร่วมกับสิ่งที่มีผลต่อ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ สารสนเทศลักษณะอื่นๆ สามารถนำ มาสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพประกอบ 1

1. แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสารสนเทศ
2. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการสารสนเทศ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร
4. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและประเภทของสารสนเทศ
5. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด
6. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

การออกแบบ สารสนเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์ และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของการออกแบบสารสนเทศ ความต้องการสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร รูปแบบและประเภทของสารสนเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด และแรงจูงใจ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมี 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ความต้องการสารสนเทศด้านเนื้อหา ตอนที่ 2 ความต้องการสารสนเทศ ด้านรูปแบบของสารสนเทศ ตอนที่ 3 ความต้องการสารสนเทศ ด้านช่องทาง

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546) เครื่องมือมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม ถึง 15 ตุลาคม 2563

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบและพัฒนาสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้รูปแบบของ

สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ 3 ประเภท ได้แก่ วิดีทัศน์ สื่อเสียง และหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์แนะนำหลักสูตรเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อย่างละ 1 ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และเว็บไซต์สาขาวิชา สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ขั้นตอนที่ 4 ประเมินประสิทธิภาพสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จากผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) มีทั้งหมด 5 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 1 คน ด้านการออกแบบสารสนเทศ 2 คน และด้านสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ 2 คน เครื่องมือ

ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินประสิทธิภาพสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มี 2 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์และเสียง และตอนที่ 2 ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม ถึง 13 ธันวาคม 2563

ขั้นตอนที่ 5 การศึกษาความพึงพอใจต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการ

สื่อดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2564 จำนวน 19 คน ที่ได้ยืนยันเข้าศึกษาต่อแล้ว เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมี 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (บุญชม ศรีสะอาด, 2546) เครื่องมือมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา เก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ วันที่ 2 กรกฎาคม ถึง วันที่ 5 กรกฎาคม 2564

ผลการดำเนินงานวิจัย

1. การศึกษาความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า ความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.92$, $S.D.=0.66$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า

1.1 สารสนเทศที่ต้องการให้นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัลมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ สารสนเทศด้านหลักสูตร ($\bar{X}=4.46$, $S.D.=0.46$) รองลงมาได้แก่ สารสนเทศด้านอาจารย์ ($\bar{X}=4.13$, $S.D.=0.73$) และสารสนเทศด้านค่าใช้จ่ายและทุนการ

ศึกษา ($\bar{X}=4.01$, $S.D.=0.70$)

1.2 รูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการให้นำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มากที่สุด ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X}=4.10$, $S.D.=0.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ารูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการให้นำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ วิดีทัศน์ ($\bar{X}=4.20$, $S.D.=0.83$) รองลงมาได้แก่ สื่อเสียง ($\bar{X}=4.10$, $S.D.=0.79$) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ($\bar{X}=4.10$, $S.D.=0.91$)

1.3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่ต้องการให้นำเสนอสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มากที่สุด ได้แก่การเผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X}=3.68$, $S.D.=0.85$) (ตาราง 1)

ตาราง 1 ความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
1. ความต้องการสารสนเทศ	4.09	0.52	มาก
1.1 สารสนเทศด้านหลักสูตร	4.46	0.46	มาก
1.2 สารสนเทศด้านค่าใช้จ่ายและทุนการศึกษา	4.01	0.70	มาก
1.3 สารสนเทศด้านกิจกรรมนักศึกษา	3.77	0.67	มาก
1.4 สารสนเทศด้านอาจารย์	4.13	0.73	มาก
2. ด้านรูปแบบของสารสนเทศ	4.02	0.72	มาก
2.1 สารสนเทศแบบตีพิมพ์	3.93	0.74	มาก
2.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	4.10	0.77	มาก
3. ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ	3.66	0.80	มาก
3.1 เผยแพร่รูปแบบสารสนเทศที่ตีพิมพ์	3.58	0.93	มาก
3.2 เผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	3.68	0.85	มาก
รวม	4.09	0.52	มาก

2. การออกแบบและพัฒนาสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้รูปแบบของสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย วิดีทัศน์ สื่อเสียง และหนังสือ

อิเล็กทรอนิกส์การแนะนำหลักสูตรเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อย่างละ 1 ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพประกอบ 3 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แนะนำหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์ และการจัดการสื่อดิจิทัล

3. ประสิทธิภาพสารสนเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ประสิทธิภาพสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.26$, S.D.=0.08) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

3.1 ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์และสื่อเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.38$, S.D.=0.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.12) ประกอบด้วย ภาพประกอบสื่อถึงเนื้อหาที่กำลังนำเสนอได้ในระดับดีมาก (

$\bar{X}=4.80$, S.D.=0.45) รองลงมา ได้แก่ การจัดวางเรื่องเป็นไปตาม การกำหนดเนื้อหา และการเดินเรื่อง มีความถูกต้องของเนื้อหา ($\bar{X}=4.60$, S.D.=0.55)ตามลำดับ

3.2 ประเมินประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพชรบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.15$, S.D.=0.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการนำเสนอเนื้อหา มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.44$, S.D.=0.54) รองลงมาได้แก่ ด้านโปรแกรมนำเสนอหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X}=4.40$, S.D.=0.29) และด้านภาพประกอบและการออกแบบอื่นๆ ($\bar{X}=3.60$, S.D.=0.42) ตามลำดับ (ตาราง 2)

ตาราง 2 ประสิทธิภาพสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ประสิทธิภาพ
1. ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์และเสียง	4.38	0.15	ระดับดี
1.1 ด้านการนำเสนอเนื้อหา	4.46	0.12	ระดับดี
1.2 ด้านเสียงประกอบ	4.30	0.22	ระดับดี
2. ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.15	0.03	ระดับดี
2.1 ด้านเนื้อหา	4.44	0.54	ระดับดี
2.2 ด้านภาพประกอบและการออกแบบอื่นๆ	3.60	0.42	ระดับดี
2.3 ด้านโปรแกรมนำเสนอหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.40	0.29	ระดับดี

4. ความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศที่มีต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร

บรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า ความพึงพอใจต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์

การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$, S.D.=0.34) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อการใช้นั่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ($\bar{X}=4.55$, S.D.=0.37) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ใช้มี

ความพึงพอใจด้านการใช้โปรแกรมนำเสนอหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ($\bar{X}=4.67$, S.D.=0.38) รองลงมาได้แก่ ด้านภาพประกอบและการออกแบบอื่นๆ ที่สุด ($\bar{X}=4.53$, S.D.=0.42) และด้านเนื้อหา พึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.44$, S.D.=0.71) ตามลำดับ แสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศที่มีต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ประสิทธิภาพ
1. ความพึงพอใจต่อวิถีทัศน์และเสียง	4.49	0.42	มาก
1.1 ด้านการนำเสนอเนื้อหา	4.56	0.66	มากที่สุด
1.2 ภาพประกอบการนำเสนอ	4.37	0.59	มาก
1.3 ด้านเสียงประกอบ	4.53	0.50	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.55	0.37	มากที่สุด
2.1 ด้านเนื้อหา	4.44	0.71	มาก
2.2 ด้านภาพประกอบและการออกแบบอื่นๆ	4.53	0.42	มากที่สุด
2.3 ด้านโปรแกรมนำเสนอหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.67	0.38	มากที่สุด
รวม	4.52	0.34	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง การออกแบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีประเด็นที่ผู้วิจัยนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1.1 สารสนเทศที่ต้องการให้นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัลมากที่สุด ได้แก่ สารสนเทศเกี่ยวกับหลักสูตร ด้วยเพราะนักเรียนหรือผู้ปกครองต้องการข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักสูตร คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาต่อ แผนการเรียน โครงการหลักสูตร และหน่วยกิตต่างๆ รวมถึงแนวทางการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อก่อให้เกิดการใช้ข้อมูลในการพิจารณาได้มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ พรหมเตือ (2562) พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญต่อหลักสูตรเป็นอย่างมากซึ่งจะบ่งบอกถึงองค์ความรู้ที่นักเรียน

จะได้รับครอบคลุมตามความต้องการหรือเหนือกว่าหลักสูตรเดียวกันในสถาบันอื่นได้อย่างไร

1.2 รูปแบบของสารสนเทศที่ต้องการให้นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัลมากที่สุดได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทสื่อวีดิทัศน์และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้วยเพราะสื่อวีดิทัศน์สามารถมองเห็นได้ทั้งภาพและเสียง นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ชวนติดตาม และสามารถสรุปเนื้อหากระชับ ชัดเจน เหมาะสมกับระยะเวลาและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของสมฤดี ปาละวัล และมธุรส จงชัยกิจ (2562) ที่พบว่า สื่อวีดิทัศน์มีความเหมาะสมกับการนำเสนอข้อมูลอย่างเหมาะสม ระยะเวลาในการนำเสนอวีดิทัศน์กระชับ สอดคล้อง ครอบคลุม นำเสนอใจต่อการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริภัทร เมืองแก้ว และกุลสิรินทร์ อภิรัตน์วรเดช (2561) พบว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book เป็นสื่อประสมที่สามารถสอดแทรกรูปภาพ

กราฟิกที่น่าสนใจ สามารถใช้เสียงข้อความ วีดิโอ ตัวอักษรที่ทำให้อ่านง่ายสบายตามีเสียงบรรยายข้อมูลที่ชัดเจน

1.3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่ต้องการมากที่สุด คือ การเผยแพร่ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเพราะสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว สอดรับกับหลายอุปกรณ์ และยังสามารถเข้าถึงได้จากรูปแบบออนไลน์ทุกช่องทางที่ผู้คนในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย สอดคล้องกับงานวิจัยของยุทธศาสตร์ ห่อแก้ว (2561) พบว่า ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจัยอันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของลิยู (Liu, 2010) พบว่า การสื่อสารผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยมมากที่สุดในการกระจายข่าวสารและข้อมูลต่างๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม ทาง การสื่อสาร ความรวดเร็วของการตอบสนอง และความสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างดี

แหล่งที่ต้องการให้เผยแพร่มากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย คณะ หรือสาขาวิชา ด้วยเพราะข้อมูล สารสนเทศที่มีความน่าเชื่อถือในด้านการนำเสนอหลักสูตรเกี่ยวกับสาขาวิชา การได้ข้อมูลมาจากมหาวิทยาลัยหรือสาขาวิชา จะได้รับข้อมูลที่เป็นจริงน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับผลการวิจัยของชนันวิวัฒน์ อัครพัชรอมต (2560) พบว่า นักเรียน นักศึกษา ใช้ช่องทางการสื่อสารและรับรู้ข่าวสารจากทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ และสื่อออนไลน์ของหน่วยงานมหาวิทยาลัย มากที่สุด

2. ความพึงพอใจต่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มากที่สุดได้แก่ ความพึงพอใจต่อการใช้นั่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยพึงพอใจด้านการใช้โปรแกรมเพื่อนำเสนอหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ด้วยเพราะหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่รวมเอาจุดเด่นของสื่อแบบต่างๆ มารวมอยู่ในที่เดียวและสามารถแสดงทั้งภาพ แสง เสียง ภาพเคลื่อนไหวได้

และเข้าถึงผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ได้ สอดคล้องกับการศึกษาของลินดา อินทรลักษณ์ (2562) พบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นประโยชน์ในการนำเสนอข้อมูลได้หลากหลาย ทั้งข้อความ ภาพ กราฟิก เสียง วีดิทัศน์และแอนิเมชัน ทำให้เกิดความสนใจ เกิดการเรียนรู้ได้ง่ายและสามารถนำไปอ่านได้ทุกที่ทุกเวลาเมื่อต้องการ

สรุป

สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ได้รับการออกแบบและจัดทำ มีประสิทธิภาพในระดับดีเมื่อนำไปใช้สามารถทำให้นักเรียนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรดังกล่าวในปีการศึกษา 2564 และมีนักศึกษาเข้าศึกษาต่อจำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.67 เกินจากจำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ (15 คน) จากเดิมในปีการศึกษา 2563 ที่ไม่มีนักศึกษาในหลักสูตร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้องในศาสตร์ดังกล่าวหลายมหาวิทยาลัย และสาขาที่ประสบปัญหาด้านจำนวนนักศึกษาที่ลดลง สามารถนำผลการวิจัยดังกล่าวไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาและวางแผนการผลิตสื่อเพื่อแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตรตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาความต้องการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อของสาขาวิชาอื่นๆ ด้วยหรือในภาพรวมของคณะ

2.2 ควรมีการศึกษาความต้องการสารสนเทศของนักเรียน นักศึกษา ก่อนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกปีการศึกษา และวางแผน กำหนดการดำเนินงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นมาตรฐานมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน อีกทั้งมีการประสานงานจาก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกคณะให้มี ส่วนร่วมด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ธันน์วัฒน์ อัครพัชร้อมต. (2560). การศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. *Veridian E-Journal Silpakorn University*, 10(3). 496-511.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2546). *การวิจัยสำหรับครู*. สุวีริยาสาส์น.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. (2563, 14 เมษายน). *ประวัติมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*. <https://www.pbpu.ac.th/pbru/about>
- ยุทธศาสตร์ หน่อแก้ว. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. *วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 8(2), 53-62
- ลินดา อินทรลักษ์ณ์. (2562). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การออกแบบมัลติมีเดีย. *วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 10(2), 201-209.
- สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์. (2563). *รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2563*. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สิริภัทร เมืองแก้ว และกุลสิรินทร์ อภิรัตน์วรเดช. (2561). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book รายวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน (ภาษาจีน) สำหรับนิสิตชั้นปีที่1มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. *ศึกษาศาสตร์สาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 2(1), 18-32.
- สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์. (2563, 1 ตุลาคม). คำนิยมปริญญาสด ตกลงหลังจบ ทปอ.ห่วงที่แคสปี' 64 นักศึกษาลดอีก. *มติชนออนไลน์*, https://www.matichon.co.th/education/news_2371761

- สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์. (2563, 12 ตุลาคม). เด็กรุ่นใหม่เรียนป.ตรีน้อยลง สถาบันการศึกษาปรับตัว. *กรุงเทพธุรกิจ*. <https://www.bangkokbiznews.com/news/902052>
- สมฤดี ปาละวัล และมธุรส จงชัยกิจ. (2562). การพัฒนาคลังทรัพยากรวิธีทัศน์ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ด้านงานในหน้าที่ครูมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. *วารสาร AL-NUR บัณฑิตวิทยาลัย*, 14(6), 51-62.
- อุษณีย์ พรมเตือ. (2562). การศึกษาความต้องการสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*, 16(72), 176-182.
- Leckie, G.J., Pettigrew, K.E. & Sylvain, C. (1996) Modeling the Information Seeking of Professionals: A General Model Derived from Research on Engineers, Health Care Professionals, and Lawyers. *The Library Quarterly*, 66(2). 161-193.
- Liu, Y. (2010). Social Media Tools as a Learning Resource. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 3, 101-114.
- Isaacson, L.E. & Brown, D. (1999). *Career information, career counseling and Career Development (7th ed.)*. Allyn & Bacon.
- Pettersson, R. (2002). *Information Design: An introduction*. John Benjamins Publishing.
- Wilson, T.D. (1999). Models in information behavior research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249-270.
- Wilson, T. & Walsh, C. (1996). *Information behavior: an interdisciplinary perspective*. University of Sheffield Department of Information Studies.