

Characteristics of entrepreneurs affecting the success of SMEs after the COVID-19 outbreak in Pathum Thani Province

Kusuma Sinwisetson ^{1*} Pratheep muenhern ² Teerayut Khunsrikaew ³

Siam Kerdjaras ⁴ and Mayuree Siriyom ⁵

^{1, 2, 3, 4, 5} North Bangkok University, Bangkok, Thailand

* Corresponding author. E-mail: Kusuma.si@northbkk.ac.th โทรศัพท์ 062-198-2877

ABSTRACT

This research aimed to study: 1) To study the characteristics of entrepreneurs that affect the success of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province, 2) To study the success factors of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province, 3) To study and compare the differences in the characteristics of entrepreneurs that affect the success of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province. The sample group was 400 SME entrepreneurs in Nonthaburi Province. Research results 1) Characteristics of entrepreneurs that affect the success of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province found that most respondents gave the highest level of opinion on their own identity. 2) Factors of success of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province found that internal processes had the highest average value. And 3) A comparison of the differences in the characteristics of entrepreneurs that affect the success of SMEs after the COVID-19 pandemic in Pathum Thani Province found that the characteristics of entrepreneurs The aspect of self-identity affects the success of the business, the aspect of customers and the characteristics of the entrepreneur. The aspect of innovation affects the success of the business. The aspect of learning and business growth has a statistical significance at the .05 level. And the characteristics of the entrepreneur, the aspect of risk-taking, the aspect of management, the aspect of consistency and eagerness to learn, and the aspect of eagerness to succeed do not affect the success of the business with a statistical significance at the .05 level.

Keywords: Entrepreneur, success, Small and Medium Enterprises, Coronavirus outbreak -19

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

กุสุมา ศิลป์วิเศษสรรค์^{1*} ประทีป หมื่นหาญ² ชีระยุทธ ขุนศรีแก้ว³
สยาม เกิดจรัส⁴ และ มยุรี ศิริยม⁵

^{1, 2, 3, 4, 5} มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

* Corresponding author. E-mail: Kusuma.si@northbkk.ac.th โทรศัพท์ 062-198-2877

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน ผลการวิจัย 1) คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความคิดเห็นด้านความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด 2) ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ด้านกระบวนการภายใน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และ 3) การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเองมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านลูกค้า และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรมต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจมี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการ ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใส่ใจในความสำเร็จไม่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ, ความสำเร็จ, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19

© 2025 JISSD: Journal of Integration Social Sciences and Development

บทนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงานแนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมายความว่า 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และวางแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่เกิดขึ้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563) SME (Small and Medium Enterprises) หรือเรียกว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่มีรายได้ สินทรัพย์และพนักงานจำนวนน้อย ดำเนินธุรกิจโดยผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการ sme คือ ผู้ที่มีความเป็นอิสระ ไม่ขึ้นอยู่กับกลุ่มธุรกิจใดใช้เงินลงทุนต่ำ ซึ่งหลักๆ เป็นเงินทุนของเจ้าของธุรกิจเองหรือเงินจากการกู้ยืมเงินเชื่อจากธนาคาร จุดเด่นของธุรกิจ SME คือการดำเนินธุรกิจในสินทรัพย์ที่จับต้องได้ มีทั้งธุรกิจการผลิต การค้าและ

บริการ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจอาหาร การเกษตรหรือโรงแรมขนาดเล็ก เป็นต้น ธุรกิจ SME จึงถือเป็นธุรกิจที่เป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจในประเทศไทย (ธนาคารกสิกรไทย, 2565)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs มาตั้งแต่ต้นปี 2563 และยังมีการแพร่ระบาดครั้งใหม่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันนั้น สสว. ตระหนักถึงผลกระทบของการระบาดที่มีต่อธุรกิจ SMEs จึงได้ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของ SMEs ในช่วงระหว่างวันที่ 1 - 15 กุมภาพันธ์ 2564 ที่มีต่อมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ รวมทั้งวิธีการปรับตัวฝ่าวิกฤตโควิด-19 ของ SMEs เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ จัดทำนโยบายและกำหนดมาตรการช่วยเหลือที่ตรงความต้องการของธุรกิจ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ COVID-19 หรือ ไวรัสโคโรนา ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย ผู้ได้รับผลกระทบในวงกว้าง โดยเฉพาะ ธุรกิจรายย่อย ทั้งร้านอาหาร และร้านค้าปลีก การปรับตัวของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์เป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะแผนการดำเนินงานระยะสั้น เมื่อสถานการณ์มาถึงโอกาสของธุรกิจรายย่อยยังคงมีอยู่ แต่ก็ได้เปลี่ยนหรือเพิ่มวิธีการในการจัดจำหน่าย และคัดเลือกสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด (ณัชชา เจริญศรี) ด้านผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และได้ประโยชน์จากโอกาสทาง การตลาดใหม่ ๆ จากสถานการณ์ปรับตัวได้ จะสามารถอยู่รอดและอยู่ได้ในระยะยาวเมื่อสถานการณ์โควิด-19 จบลง (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2563)

ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง มีความผันผวนไม่แน่นอน ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องหาทางนำพากิจการไปสู่ความสำเร็จ เห็นโอกาสแห่งความเป็นไปได้ จะต้องมีความวิริยะอุตสาหะ มีความมุ่งมั่นไม่ยอมแพ้ รู้จักประเมินสถานการณ์ ก่อนการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ สรรหาสิ่งใหม่และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินกิจการให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งต้องแสวงหาความรู้ใหม่อย่างไม่สิ้นสุดเพื่อพัฒนากิจการให้ทันยุคทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมทั้งจะเรียนรู้ถึงความผิดพลาดที่ผ่านมาเพื่อแก้ไขไปสู่ความสำเร็จ (อโนมา ภาคสุทธิ และคณะ, 2563) ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ความมั่นใจในตนเอง (Be Self Confident) คือความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส บุคคลที่มีลักษณะมั่นใจในตนเอง จะเป็นคนที่มีความสามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่บีบคับหรือมีความจำกัดผู้ประกอบการที่มีความมั่นใจในตนเองจะยังมีความสามารถในการต่อรอง หรือเผชิญกับผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัทใหญ่ๆ ได้ (Freser et al, 2000)

ด้วยข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทำการผลิตสินค้าและให้บริการที่คล้ายกัน ผู้ประกอบการจึงได้พิจารณาคุณลักษณะของตนเองเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคและหาแนวทางในการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดปทุมธานี จำนวน 71,169 คน (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2566)

กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของทาโร่ ยามาเน่ ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวน 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ได้สร้างตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นโดยแบ่งสอบถามเป็น 4 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามมุมมองความสำเร็จของของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

3. สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี แตกต่างกัน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เอกสาร ตำรา ทางวิชาการ วารสาร สิ่งพิมพ์ และข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งจะเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดไว้

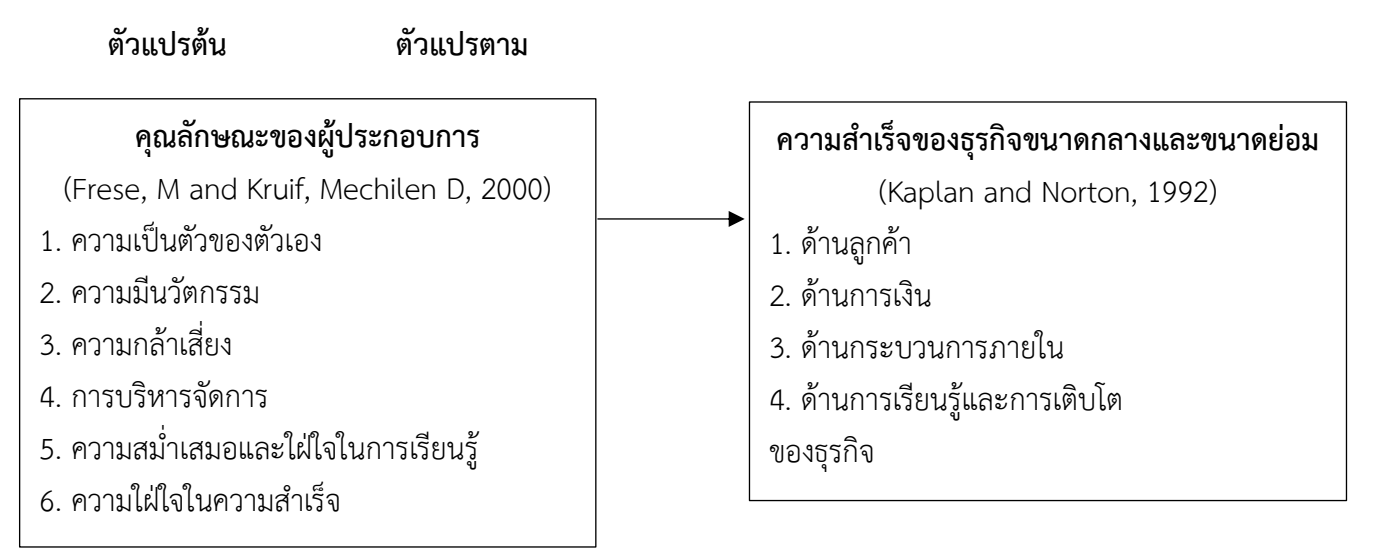
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยนำมา แจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation
3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นผลของด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	4.41	0.69	มาก
2. ความมีนวัตกรรม	3.73	0.53	มาก
3. ความกล้าเสี่ยง	3.79	0.76	มาก
4. การบริหารจัดการ	3.95	0.69	มาก
5. ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	4.12	0.87	มาก
6. ความใส่ใจในความสำเร็จ	4.16	0.88	มาก
รวม	4.02	0.73	มาก

จากตารางที่ 1 ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ พบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.41 รองลงมา ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 4.12 ตามลำดับ

2. ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นผลของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

ความสำเร็จของธุรกิจ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านลูกค้า	3.94	0.98	มาก
2. ด้านการเงิน	3.62	0.83	มาก
3. ด้านกระบวนการภายใน	4.02	0.74	มาก
4. ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ	3.76	0.86	มาก
รวม	3.83	0.85	มาก

จากตารางที่ 2 ด้านความสำเร็จของธุรกิจ พบว่า ด้านกระบวนการภายใน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.02 รองลงมาด้านลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.94 และด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความสำเร็จของธุรกิจ							
	ด้านลูกค้า		ด้านการเงิน		ด้านกระบวนการภายใน		ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ	
	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	3.024	0.026*	0.030	0.956	1.415	0.240	2.313	0.135
2. ความมีนวัตกรรม	3.518	0.067	0.012	0.913	0.402	0.529	2.067	0.030*
3. ความกล้าเสี่ยง	0.987	0.325	1.422	0.242	1.701	0.167	0.922	0.460
4. การบริหารจัดการ	1.593	0.193	0.869	0.490	3.167	0.042	1.613	0.183
5. ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	1.101	0.368	0.172	0.952	0.313	0.577	0.741	0.479
6. ความใส่ใจในความสำเร็จ	1.258	0.904	1.622	0.188	0.687	0.602	1.203	0.312

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเองมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

1. ความคิดเห็นด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความคิดเห็น ด้านความเป็นตัวของตัวเอง เป็นอันดับแรก และอันดับสองให้ความสำคัญด้านความใส่ใจในความสำเร็จ และอันดับสามด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านความกล้าเสี่ยงและผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญด้านความมีนวัตกรรมน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการได้รับมือจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 แล้วจึงสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองไปในทิศทางที่ประสบผลสำเร็จ โดยใช้กลยุทธ์และรูปแบบต่างๆที่แตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นในการบริหารจัดการทั้งด้านธุรกิจและลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญมากที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับพัทธมน ฐะธรรมานนท์และกังวาน ยอดวิศิษฐ์ศักดิ์ (2565) พบว่า โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด และสอดคล้องกับโชติรส สมพงษ์ และ สาโรช เผือกบัวขาว (2562) ศึกษาเรื่องรูปแบบการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ผู้ประกอบการต้องเสริมสร้างลักษณะนิสัยความเป็นผู้นำมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมั่นในความสามารถของตนเองสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองและตัดสินใจได้ในภาวะคับขัน มีการค้นคว้ามองหาโอกาสทางธุรกิจด้วยตนเอง

2. ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความคิดเห็น ด้านกระบวนการภายในเป็นอันดับแรก รองลงมาให้ความสำคัญด้านลูกค้า ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญด้านการเงินน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่หันมาใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มากขึ้น และมีการบริหารจัดการกระบวนการจัดการภายในที่ดี เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิตและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆได้เป็นอย่างดี หากการบริหารจัดการทุกกระบวนการในระบบดีจะส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจได้ดีเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับศิวกร อโนริย์ (2564) พบว่า ด้านกระบวนการภายใน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่อง ธุรกิจสามารถจัดหาและส่งมอบสินค้า หรือ บริการตรงตามกำหนด เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ แผนงานการปฏิบัติงานที่วางไว้มีความเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา และกระบวนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ ลูกค้ามีความสูญเสียหรือเสียหายน้อยลง ตามลำดับ และสอดคล้องกับภัสสร เกษลักษณ์ (2561) พบว่า กระบวนการในการติดต่อประสานงานกับลูกค้าที่มีความสะดวกและความรวดเร็วมีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้งประตูหน้าต่างอลูมิเนียม คือ ทำให้เราทำงานได้มากขึ้นทำให้งานมีการเจรจาตกลงกันได้รวดเร็วบางที่เราทำงานเร็ว เกินไปอาจเกิดข้อผิดพลาดทำให้ลูกค้าไม่ประทับใจได้ กระบวนการให้บริการมีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้งประตูหน้าต่างอลูมิเนียม คือ ทำให้เกิดความไว้วางใจในการให้บริการว่ากระบวนการและขั้นตอนในการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้งประตูหน้าต่างอลูมิเนียม คือ สามารถอธิบายได้ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกระบวนการและขั้นตอนในการให้บริการที่ได้มาตรฐานมีผลต่อความสำเร็จ

3. การเปรียบเทียบคุณลักษณะความแตกต่างของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานีพบว่า

3.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเองที่แตกต่างกันมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านลูกค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งด้านทางตรงและทางอ้อมทำให้เกิดแนวโน้มของธุรกิจ หลังจากที่มีรัฐบาลปลดล็อกแต่ละพื้นที่ที่ยอมทำให้การฟื้นตัวไม่เท่ากันอย่างแน่นอน ผู้ประกอบการแต่ละพื้นที่จำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมเพื่อปรับตัวให้เข้ากับลักษณะการฟื้นตัวของพื้นที่ที่ตนเองกำลังดำเนินธุรกิจ จึงทำให้ผู้ประกอบการมองหาโอกาสหรือช่องทางที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มทำสินค้าใหม่ๆให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 และส่งผลทำให้ภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ทำให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวในการทำธุรกิจออนไลน์มากขึ้นเพื่อจะได้เข้าถึงลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ จึงมีผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าโดยยึดหลักการที่ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่งทำให้ธุรกิจมีจุดแข็งมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Porter แล้ว Tracy และ Wiersema (Kotler & Armstrong) (2005) ได้เสนอกลยุทธ์การแข่งขันการตลาดแบบใหม่ คือธุรกิจสามารถเป็นผู้นำด้านการส่งมอบคุณค่าที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า เน้นบริการที่ประทับใจกับกลุ่มลูกค้าของตนเอง การใช้กลยุทธ์สร้างคุณค่านี้ผู้บริหารต้องสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างองค์กรระบบและกระบวนการทั้งในการดำเนินงานและการบริหาร เพื่อสร้างคุณค่าและส่งมอบให้แก่ลูกค้าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือเรียกได้ว่ากลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์อันยาวนานกับลูกค้า ให้ลูกค้ามองเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับ ลูกค้าตามแนวคิดการตามใจลูกค้า และสอดคล้องกับทิตติ ทัทพกรณ์ และ ประสพชัยพูนนท์(2562) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ 5 ด้านได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของธุรกิจ

3.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมีนวัตกรรมที่แตกต่างกัน มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ นวัตกรรมมีผลต่อการดำเนินธุรกิจตายแล้วจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในประเทศไทย ทำให้คนไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยมีการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ที่เราเรียกว่า “ความปกติใหม่” (new normal) เป็นพฤติกรรมลูกค้าที่มีลักษณะเปลี่ยนไป ทำให้ธุรกิจหรือผู้ประกอบการต้องมีการแข่งขันด้วยการเน้นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดโดยการสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ Huang (2014) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การนำนวัตกรรมมาพัฒนา

ธุรกิจ พบว่า นวัตกรรมจัดการทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการและบริการ สามารถทำให้ลูกค้าพึงพอใจและเกิดความภักดีต่อสินค้าและความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล จากอิทธิพลของตัวแปรด้านนวัตกรรมจัดการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้ข้อค้นพบว่า สามารถทำให้มีรายได้สูงขึ้นมีลูกค้าเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์เกิดการเรียนรู้จากการทำธุรกิจมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Saunila (2014) ได้ศึกษาพบว่าความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ประกอบด้วย วัฒนธรรมความเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม แนวความคิดและโครงสร้างองค์กร บรรยากาศในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี ความรู้จากภายนอกและการปรับโครงสร้างใหม่ส่งผล เชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

สรุปผลการวิจัย

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด
2. ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านกระบวนการภายในมากที่สุด
3. การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายหลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่าด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
 - 3.1 ด้านความเป็นตัวของตัวเองมีผลต่อด้านลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 - 3.2 ด้านความมีนวัตกรรมมีผลต่อด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านการเงินและด้านกระบวนการภายในไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 - 3.3 ด้านความกล้าเสี่ยงไม่มีผลต่อด้านความสำเร็จของธุรกิจ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 - 3.4 ด้านการบริหารจัดการไม่มีผลต่อด้านความสำเร็จของธุรกิจ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 - 3.5 ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ไม่มีผลต่อด้านความสำเร็จของธุรกิจ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 - 3.6 ด้านความใส่ใจในความสำเร็จไม่มีผลต่อด้านความสำเร็จของธุรกิจ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

- 1.1 สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการให้มีความสอดคล้องกับบริบทของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพมากที่สุด
- 1.2 ภาครัฐสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ในการสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านต่างๆภายในองค์กร และการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ใช้เทคโนโลยีด้านนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอีกด้วย

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

- 2.1 การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลโดยกว้าง ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการเฉพาะธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับผลของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลกว้างขวางและครอบคลุมยิ่งขึ้น

2.2 การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตัวแปร ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมทางด้านกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ หรือความสามารถของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking) ความสามารถในการควบคุมสถานการณ์ (Proactiveness) และความแกร่งในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)

เอกสารอ้างอิง

- โชติรส สมพงษ์และสาโรช เพือกบัวขาว. (2562). รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*, 11(1), 310-327.
- ณัชชา เจริญศรี. (2563). ผลกระทบโควิด 19 ด้านเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2568 จาก <https://www.storehub.com/blog/covid-19>.
- ทิบัติ ทัพพกรณ์และประสพชัย พสุนนท์. (2562). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านค้าบริษัททรู คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน). *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม*, 9(1), 06-117.
- ธนาคารกสิกรไทย. (2565). *ครบเรื่องธุรกรรมการเงิน รู้จริงทุกธุรกิจ*. สืบค้นจาก สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2568 <https://www.kasikornbank.com/th/kbiz/article/pages/guide-for-sme-business-and-how-it-works.aspx>.
- ประคอง กรณสูตร. (2538). *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวชิราวุธวิทยาลัย.
- พัทธรณ ฐะธรรมานนท์และกัณวณ ยอดวิเศษศักดิ์. (2565). ปัจจัยธุรกิจคุณลักษณะของผู้ประกอบการและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจเบเกอรี่บนออนไลน์. *วารสารบริหารธุรกิจครีนครีนทรวโรดม*, 13, (1), 16-31.
- ภัสสร เกษลักษณ์. (2561). *ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้งประตูหน้าต่างอลูมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
- ศิวกร อโนรัมย์. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี*. (ดุษฎีนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร)
- สถิติข้อมูลผู้ประกอบการ SME. (2565). *จำนวนผู้ประกอบการจำแนกตามจังหวัดของประเทศไทย ปี 2565*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2568 <https://www.smebigdata.com>.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). *แผนปฏิบัติการของ สสว.ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวน)*. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- อโนมา ภาคสุทธิ, ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์, และประสาร มาลากุล ณ อยุธยา. (2563). การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. *วารสารจิตวิทยามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต*, 11(2), 75-85.
- Freser, M. and et al. (2000). Entrepreneurial orientation: A psychological model of success among southern African small business owners. *European journal of work and organizational psychology*, 14(3), 315 - 344.
- Huang, K. H., & Ribeiro- Soriano, D. E. (2014). Developmental management: Theories, Methods, and Applications in Entrepreneurship, Innovation, and Sensemaking. *Journal of Business Research* 67, 657-662.
- Kaplan, R., & Norton, D. (1992). The balanced scorecard - measures that drive performance, *Harvard Business Review*, 70, 71-79.
- Porter, M.E. (2005). *The Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. New York : The Free Press.

Saunila, M., Pekkola, S., & Ukko, J. (2014). The relationship between innovation capability and performance: The moderating effect of measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 63(2), 234-249