



การศึกษาการสร้างสมญานามนางงาม ของแฟนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจ การประกวดนางงาม

ศิตา เยี่ยมจินติกาวร¹ และสุวรรณี ยะหะกร²

Received: February 23, 2024

Revised: March 17, 2024

Accepted: March 17, 2024

บทคัดย่อ

สมญานามคือชื่อที่ใช้เรียกหรืออ้างถึงบุคคลนั้นๆโดยไม่ใช้ชื่อจริงในการเรียก อาจเป็นการรู้จักเฉพาะกลุ่มนิยมใช้กันอย่างไม่เป็นทางการและอาจคงอยู่เพียงระยะเวลาหนึ่ง แต่สมญานามเหล่านั้นก็เปรียบเสมือนบันทึกทางประวัติศาสตร์อีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ของแต่ละช่วงเวลาในสังคมผ่านการใช้ภาษา งานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิจัยเอกสาร มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างและการใช้สแลงของแฟนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม โดยเก็บข้อมูลสมญานามจำนวน 20 สมญานาม ศึกษาที่มา ความหมาย และการใช้จากการสังเกตการใช้สมญานามของแฟนนางงามไทยในกลุ่มนางงามที่มีผู้เข้าร่วมในกลุ่มมากกว่าห้าหมื่นคนขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2566 ตามแนวคิดการสร้างสมญานามตามองค์ประกอบ ผลการวิจัย พบว่าการสร้างสมญานามที่ใช้ในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม นั้นมาจาก 3 องค์ประกอบ ได้แก่ชื่อนางงาม พฤติกรรม ลักษณะเฉพาะ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการตั้งสมญานามเพื่อให้เรียกได้ง่ายขึ้น และเพื่อให้เข้าใจความหมาย แต่จะสามารถเข้าใจได้เฉพาะกลุ่ม ดังนั้นในการศึกษาจึงต้องศึกษาถึงที่มาต้นกำเนิดของสมญานามนั้นจึงจะทราบความหมายของสมญานามที่พบ

คำสำคัญ: สมญานาม / เฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม / ที่มา

¹ผู้รับผิดชอบบทความ: รองศาสตราจารย์ ดร.ศิตา เยี่ยมจินติกาวร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
9/9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 E-mail: sita_1383@hotmail.com

¹รองศาสตราจารย์, สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

²รองศาสตราจารย์, สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

The Study of Beauty Queen Epithets Development in Beauty Pageant Facebook Fan pages among Thai Fans

Sita Yiemkuntitavorn¹ and Suwannee Yahakorn²

Abstract

An epithet is a nickname used to address or refer to a person without using their real name. It may be a term known within a specific group, often informally used and may only last for a certain period. Nicknames, in this context, also serve as a form of historical documentation that conveys stories or events in society through language. This research is qualitative that utilizes document research methods aiming to study the linguistic strategies and meanings of Beauty Queen epithets coined by Thai beauty pageant on Facebook fan pages during beauty contests. The research collected 20 Beauty Queen epithets and studied information, meanings, and usage by observing the Beauty Queen epithets used by Thai beauty pageant in beauty pageant groups with more than five thousand members between the years 2020-2023. The theoretical framework is based on three elements used in naming the Beauty Queen epithets consisted of the application of the Beauty Queen epithets' names, the application of the Beauty Queen epithets' behaviors, and the application of the Beauty Queen epithets' unique characteristics. Mostly they are often the act of creating epithets for easier identification, but they can be understood only within a specific group. Therefore, it is necessary to study the origin of the Beauty Queen background to understand its meaning.

Keywords: Epithets / Beauty pageant Facebook Fan page / Origin

¹ **Corresponding Author:** Associate Professor Sita Yiemkuntitavorn, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University 9/9 Moo 9 Bang Poot, Pak Kret, Nonthaburi 11120, E-mail: sita_1383@hotmail.com

¹ Associate Professor, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University

² Associate Professor, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University

1. บทนำ

การประกวดความงาม (beauty pageant) เป็นการแข่งขันของผู้หญิงที่เน้นความสวยงามและรูปร่างหรือคุณลักษณะทางกายภาพของนางงาม รวมทั้งลักษณะบุคลิกภาพ ความฉลาด พรสวรรค์และคำตอบสำหรับคำถามของคณะกรรมการตามเกณฑ์ ประกอบกับบริบทของเวทีเป็นส่วนสำคัญในการตัดสิน การประกวดความงามโดยทั่วไปจะมีหลายชั้นโดยมีการแข่งขันในระดับท้องถิ่นเช่นนางงามประจำจังหวัด การแข่งขันที่มีขนาดใหญ่ระดับประเทศ จนไปถึงการแข่งขันในระดับโลก ตัวอย่างเวทีที่ประกวดนางงาม ได้แก่ มิสเวิลด์ (Miss World) มิสยูนิเวิร์ส (Miss Universe) มิสอินเตอร์เนชันแนล (Miss International) มิสซูปรานาชันแนล (Miss Supranational) และ มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล (Miss Grand International) ซึ่งในแต่ละเวทีการประกวดก็จะมีแฟนนางงามรวมตัวไปให้กำลังใจนางงามที่ตนสนับสนุน หรือชื่นชมผ่านทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ในปัจจุบันนอกจากแฟนนางงามจะไปสนับสนุนที่เวทีการประกวดแล้ว แฟนนางงามยังรวมตัวกันในเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อพูดคุย อภิปรายกันในกลุ่มด้วย

เฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นชุมชนที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้คนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันไปรวมตัวกันเพื่ออภิปราย พูดคุย ในเรื่องที่ตนสนใจ ซึ่งภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจนั้นมีลักษณะพิเศษเฉพาะ เป็นภาษาที่ใช้เฉพาะกลุ่มและเข้าใจกันเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สื่อดังกล่าว คิตา เขียมขันติถาวร และคณะ (2566) ได้กล่าวไว้ว่า เครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เฟซบุ๊ก โดยในไทยมีจำนวนผู้ใช้งานเฟซบุ๊กมากถึง 44 ล้านคน ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งานหลักมีอายุตั้งแต่ 18-44 ปี และจากความนิยมดังกล่าวของเฟซบุ๊ก ก็ได้นำมาสู่การจัดตั้งเฟซบุ๊กแฟนเพจที่เป็นพื้นที่ให้ผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้มารวมกลุ่ม เพื่อสื่อสารในเรื่องราวหรือประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงามที่รวมกลุ่มแฟนนางงามหรือคนชอบการประกวดนางงามได้มีพื้นที่ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนางงาม และการประกวดนางงาม โดยปัจจุบันมีเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงามมากกว่า 20 เพจ โดยเพจที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Pageant Insider, T-Pageant Club FB, จ๊อกจ๊อกนางงาม, มงกฏนางงาม และ Gossip Miss Thailand เป็นต้น สุเมธ ชัยไธสง และสมสุข หินวิมาน (2563) กล่าวถึงการสร้างตัวตนและการสื่อสารอัตลักษณ์ทางเพศของแฟนนางงาม และพัฒนาการการรวมกลุ่มของแฟนคลับนางงามไว้ว่าแฟนนางงามไทยส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลาง มีการตีความลักษณะผู้หญิงที่คู่ควรกับการเป็นนางงามว่าเป็นผู้หญิงที่เป็นตัวแทนของตนและตัวแทนของชาติจนบางครั้งนางงามและการประกวดนางงามกลายเป็นสงครามตัวแทนระหว่างตนและแฟนนางงามชาติอื่นหรือแฟนนางงามที่สนับสนุนเวทีการประกวดอื่นที่ตนไม่ชื่นชอบ รวมถึงมีความต้องการถือบทบาททางเพศแบบ “ผู้หญิงเหนือจินตนาการ” แฟนนางงามบางคนยังมีอาชีพกรีฑา การแต่งกาย และบุคลิกตามแบบนางงามที่ตนชื่นชม ทั้งยังมีการรวมกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบการประกวดนางงาม มีอารมณ์ร่วม และมีการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่มที่ชื่นชอบการประกวดนางงามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงามจนกลายเป็น “วัฒนธรรมย่อย”

ในการสื่อสารระหว่างผู้ที่ชื่นชอบการประกวดนางงามในกลุ่มเฟซบุ๊กแฟนเพจนั้น มักมีการสร้างสแลงขึ้นเพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดอรรถรสตามที่ได้มีการศึกษาไปแล้ว (คิตา เยี่ยมขันติถาวร และคณะ, 2566) ซึ่งสแลงเหล่านั้นเกิดขึ้นใหม่ทุกวันตามกาล สภาพสังคม และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวาระเวลาต่างๆ การสร้างสแลงดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้ภาษา ทำให้ภาษาน่าสนใจ สามารถแสดงอารมณ์ได้แม้ว่าเป็นภาษาเขียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากสแลงแล้วผู้ใช้ในกลุ่มยังสร้าง “สมญานาม” สำหรับนางงามที่ตนชื่นชอบ เช่น 1. “แดงโหน” เป็นสมญานามของ “โสภิตา กาญจนรินทร์” 2. “มวยหวาน” เป็นสมญานามของ แอนชิลี สก๊อต เคมมิส 3. “ส.ส.ทาร์รินา” เป็นสมญานามของ ทาร์รินา โบเทส 4. “74 เจสซี่” เป็นสมญานามของเจสซี่ กิระนา จัสมิน ซูว์เทอร์ 5. “เงือกดำ” เป็นสมญานามของ อแมนดา ซาลิสซา ออบดัม และจาเดชา เป็นสมญานามของ เดอชอน่า บาร์เบอร์ (Deshauna Barber) ซึ่งสมญานามดังกล่าวต้องหาคำอธิบายจากผู้รู้ หรือค้นหาที่มาจากอินเทอร์เน็ตเพื่อจะได้เข้าใจที่มาจากความหมายเบื้องหลังของสมญานามนั้นและมีอารมณ์ร่วมกับผู้ใช้คนอื่นๆ จากการศึกษาสแลงในวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้สแลงของแฟนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม ของ คิตา เยี่ยมขันติถาวร และคณะ (2566) ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยดังนี้

1. นอกจากการศึกษาความหมาย การใช้ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในบทความ ยังสามารถศึกษาที่มาของสแลงที่ใช้กันในกลุ่มอีกด้วย โดยเฉพาะกลุ่มนางงามยังมีสแลงที่ต้องระบุที่มาที่ไปของความหมายเพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ชัดเจน เช่น แดงโหน บ้าสาย เอกชัยเวเน แกงค์พลังใบ แกงค์มันม่วง ฯลฯ ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้เข้ามาในกลุ่มใหม่ (newbie) ถามคำถามว่า คนนี้หมายถึงใคร ทำไมถึงเรียกแบบนี้ เป็นต้น

2. ศึกษาที่มา ได้แก่ กระบวนการสร้างคำ ความหมาย และความสัมพันธ์ทางความหมายจากสื่อสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยต่อเนื่องเพื่อขยายความเพิ่มเติมจากวิจัยเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เห็นถึงความสร้างสรรค์ของผู้ใช้ภาษา และ สร้างความเข้าใจถึงที่มาและความหมายของสแลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มเพจประกวดนางงาม รวมทั้ง สร้างความเข้าใจแก่สังคมเพื่อให้องค์กรหรือค่านิยมอย่างสร้างสรรค์ สร้างความเข้าใจระหว่างช่วงวัย และสามารถจัดเก็บค่านิยมในระบบสารสนเทศต่อไป

2. การทบทวนวรรณกรรม

ก่อนอื่นเราจำเป็นต้องทำความเข้าใจคำว่าสมญานามเสียก่อน สุวรรณงามเหลือ (2539) ระบุว่า สมญานาม หมายถึง นามที่เป็นคำกลุ่มคำ หรือข้อความที่ใช้เป็นชื่อเรียกหรืออ้างถึงบุคคล สิ่งของ ซึ่งไม่ใช่ชื่อจริง โดยตั้งขึ้นจากรูปลักษณะ พฤติกรรม หรือเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งประกอบกัน ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในหมู่คณะเพื่อให้แตกต่างไปจากชื่อเดิมหรือชื่อจริงสมญานามนั้นอาจมีได้หลายชื่อ แต่ชื่อจริงมีได้ชื่อเดียว ศิริพร ภักดีผาสุข (2549) ระบุไว้เช่นกันว่า สมญานาม คือนามที่เป็นคำวลี หรือข้อความที่ใช้เป็นชื่อเรียก หรืออ้างถึงบุคคลสิ่งของ ซึ่งไม่ใช่ชื่อจริง

สำหรับการสร้างสมญานามนั้น ศิริพร รักดีผาสุข (2549) กล่าวไว้ว่า คุณลักษณะเด่นของการเล่นกับภาษาที่มักใช้ในการตั้งสมญานาม คือการเล่นเสียง เล่นกับความหมาย โดยหัวใจสำคัญของการตั้งสมญานาม คือการสร้างรูปภาพที่สั้น กระชับ แต่สามารถสร้างความหมายได้อย่างชัดเจนและแยบยล

ในการศึกษาการสร้างสมญานามนางงามของแฟนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม ผู้วิจัยมุ่งที่จะอธิบายที่มา และความหมายของสมญานามของนางงามเป็นหลัก โดยอาศัยทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology) ของ Suillivan และคณะ (1983, อ้างถึงใน เนตรทราย มณีโชติ, 2544) ที่กล่าวไว้ว่าสัญวิทยาเป็นการศึกษาในเรื่องของสัญญาณ (Sign) รหัส (Code) และวัฒนธรรม (Culture) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นการสร้างความหมายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น และ คัดแปลงองค์ประกอบจากงานวิจัยของเนตรทราย มณีโชติ (2554) ที่ศึกษาสมญานามในข่าว และรายการกีฬาทางสื่อมวลชน มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมญานามด้วย ซึ่งการวิเคราะห์นั้นสามารถแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ชื่อ การที่แฟนนางงามดัดแปลง “ชื่อ” ของนางงามมาตั้งเป็นสมญานาม
2. พฤติกรรม การที่แฟนนางงามหยิบยกการกระทำ หรือ เรื่องราวชีวิตของคนนางงามที่เป็นที่รับรู้ จดจำ มาตั้งเป็นสมญานาม และ
3. ลักษณะเฉพาะตัว ลักษณะทางกายภาพ และ/หรือความสามารถเฉพาะตัวที่โดดเด่นของนางงามมาตั้งเป็นสมญานาม

นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างสมญานามให้กับบุคคลกลุ่มต่างๆ พบว่าได้มีนักวิชาการศึกษาไว้ ดังต่อไปนี้

ทรงยศ บัวเฟื่อน และนนทชา คัยนันท์ (2562) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” คณะผู้ศึกษาได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ เพื่อศึกษาสมญานามของคนกีฬาที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน และวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมญานามคนกีฬาในปี พ.ศ. 2561 เป็นการศึกษาจากเอกสารที่ใช้การเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ 1 ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม 1 ชื่อฉบับ ที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการตั้งสมญานามให้คนกีฬา ผลการศึกษาสรุปได้ว่า สื่อมวลชนตั้งสมญานามให้คนกีฬา 11 คน แบ่งตามองค์ประกอบการสร้างสมญานามได้ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1 ชื่อเล่น มี 1 สมญานาม คือ “เจ็บบจอมแฉ” 2 พฤติกรรม มี 4 สมญานาม คือ “ฮีโร่ของชาวโลก” “ไซดีไฉนไม่อายุใคร” “ปิดทองหลังเวที” และ “สังเวียนใหม่ไฉโลกว่าเดิม” 3. ลักษณะเฉพาะตัว มี 6 สมญานาม ได้แก่ “ก้านเหล็กร้อยล้าน” “IOC หญิงแกร่งแรงจริง” “ม้าคะนองก้องหัวหมาก” “ยกล้อผงาดแชมป์” “สิงน้อยสอยรางวัล” และ “ยอดมวยไทยไร้พ่าย”

ศิริพร รักดีผาสุข (2547) ศึกษาเรื่อง “สมญานามนักร้องเมือง: การละเล่นทางภาษาเพื่อวิจารณ์การเมืองไทยของสื่อมวลชน” ผลการวิจัยพบว่า สื่อมวลชนตั้งสมญานามให้นักร้องเมืองได้อย่างแยบยล สมญานามที่ตั้งให้สั้น กระชับ ง่ายต่อการจดจำ เป็นสมญานามที่สะท้อนพฤติกรรมของนักร้องเมืองได้เป็นอย่างดี มีการเล่นกับภาษาได้อย่างลึกซึ้ง การตั้งสมญานามให้นักร้องเมืองนี้ช่วยเพิ่มสีสันให้กับการติดตามข่าวการเมือง นอกจากนี้ศิริพรยังศึกษาความแหวกแนวและอารมณ์ขันของสมญานามนักร้องเมือง

ไทยอีกด้วย โดยพบว่า ความแหวกแนวของสมญานามนักการเมืองนั้นเป็นความแหวกแนวในแง่มุมมองของ “ภาษา” ที่เกิดจากการเล่นกับองค์ประกอบของภาษา ทั้งเล่นกับเสียง เล่นกับความหมาย โดยล้อเลียน จากพฤติกรรมของนักการเมือง และล้อเลียนจากจุดเด่น หรือ “ลักษณะเด่น” ของนักการเมือง

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการสร้างและการใช้สมญานามของแพนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม

4. ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาเรื่องนี้มุ่งศึกษาการสร้างสมญานามให้กับนางงามไทยและนางงามต่างชาติที่มีชื่อเสียงในกลุ่มแพนนางงามไทย โดยศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจที่มีผู้ติดตามมากกว่าห้าหมื่นคนขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2566 “เฟซบุ๊กแฟนเพจ” 5 แห่ง ได้แก่ 1) Pageant Insider 2) T-Pageant Club FB 3) จ๊อกจ๊อกนางงาม 4) มงกุฎนางงาม และ 5) Gossip Miss Thailand

5. วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานในการวิจัย รวมถึงทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพลวัตภาษา แนวคิดทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมญานาม

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมสมญานามที่น่าสนใจมีการใช้มากถึง 10 ครั้งระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2566 และเป็นที่ยู๊จกในกลุ่มแพนนางงามไทย เพื่อนำมาวิเคราะห์การสร้างสมญานามนั้น โดยผู้วิจัยรวบรวมสมญานามจำนวน 20 สมญานาม ที่ใช้ในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม โดยเก็บข้อมูลที่มา ความหมาย และการใช้จากการสังเกตการใช้สมญานามนางงามของแพนนางงามไทยในกลุ่มนางงามที่มีผู้เข้าร่วมในกลุ่มมากกว่าห้าหมื่นคนขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2566

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ที่มา ความหมาย และการใช้ของสมญานามโดยการสืบค้นและจากนั้นจึงวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมญานาม

ขั้นตอนที่ 4 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผล และอภิปรายผลของการวิจัย รวมทั้งเสนอข้อเสนอนี้เพื่อเป็นแนวทางการวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อไป

6. ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมสมญานามที่ปรากฏมากเกินสิบครั้งเกี่ยวกับบุคคลหรือนางงามคนหนึ่งในแฟนเพจ และทำการสืบค้นความหมายและการใช้สมญานามดังกล่าว โดยการแสดงสมญานามเหล่านี้จะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 สมญานามนางงามจากประเทศไทย กลุ่มที่ 2 สมญานามนางงามจากต่างประเทศ

กลุ่มที่ 1 สมญานามนางงามจากประเทศไทย

แดงโหน

ที่มาของสมญานาม “แดงโหน” หนังสือพิมพ์คมชัดลึก 25 ธ.ค. 2564 ได้ระบุว่าเกิดขึ้นจากปีที่ “นึ่ง โครกิดา” เป็นตัวแทนของประเทศไทยประกวดนางงามจักรวาล MU 2018 ซึ่งตอนนั้นประเทศไทยได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพการจัดประกวดนางงามจักรวาล และในรอบชุดราตรีนั้น “นึ่ง โครกิดา” สวมใส่สีแดงประดับด้วยเพชรเข้าประกวด “แอนนา ทิวี่พูล” หรือ นายวรินทร์ วัตรสังข์ ผู้คว้าหวดในเวทีประกวดนางงาม ได้พูดวิเคราะห์หลังการประกวดเสร็จถึงชุดราตรีของไทยชุดดังกล่าว โดยกล่าวว่า “สรุปแล้วชุดของ “นึ่ง” ที่สวมใส่คือ “แดงโหน” จะแดงกุหลาบ แดงน้ำหมาก แดงเลือดนก หรือจะแดงโหน” จนกลายเป็นสแลงที่แฟนนางงามใช้กันจนถึงปัจจุบัน ถ้านางงามใส่สีแดง ก็มักจะพูดกันว่าแดงโหน หรือ ถ้าจะเอ่ยถึงนึ่ง โครกิดา ก็มักจะใช้สมญานามว่า แดงโหน เช่นกัน

ตัวอย่างการใช้ “4 ปีแล้วสินะ กับตำนาน “#แดงโหน” ตำนานที่ไม่มีวันได้พักและแฟนนางงามตราตรึงกันจนถึงทุกวันนี้”

มวยหวาน

ที่มาของสมญานาม มวยหวาน มาจาก ผู้เข้าประกวดนางงามจักรวาลปี 2564 “แอนชิลี สก๊อต-เคมมิส” ที่ได้สวมใส่ชุดประจำชาติในรูปแบบมวยไทย และได้แสดงท่าทางการต่อยมวย ซึ่งออกมาจากลักษณะน่ารัก มากกว่าจะเป็นลักษณะดุตันตามที่แฟนนางงามได้คาดเดาไว้ก่อนหน้า จึงเรียกชุดนั้นว่า มวยหวาน และยังเป็นอีกหนึ่งสมญานามของ “แอนชิลี สก๊อต-เคมมิส” อีกด้วย

ตัวอย่างการใช้ “มวยหวานสะท้านโลก กรรมการอึ้ง”

ไฮดี้ พลังใบ

ที่มาของสมญานาม “ไฮดี้ พลังใบ” นั้น มาจาก อมันดา อแมนด้า เจนเซน หรือชื่อเล่นไฮดี้ เกิดจากลักษณะส่วนตัว และพฤติกรรมที่มักจะคึกคัก สนุกสนาน ไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยของนางงามเปรียบเสมือนคีมน้ำใบกระท่อม หลังจากนั้น สมญานามนี้ได้ถูกใช้เพิ่มเติมว่า “แก๊งพลังใบ” มาจากกลุ่มนางงามที่สนิทกันในกองประกวดมิสแกรนด์ ได้แก่ อิงฟ้า วราหะ ชาลิต ออสติน สุภัทรา เกลี้ยงพร้อม และกลุ่มดังกล่าวมี อมันดา อแมนด้า เจนเซน หรือไฮดี้พลังใบอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย จึงรวมเรียกกลุ่มนางงามดังกล่าวว่า แก๊งพลังใบ

ตัวอย่างการใช้ “ออร่าขึ้นทุกวัน โค้งสุดท้ายใกล้ไฟนอล ใจมากคะ ทีมไฮดี้พลังใบ” และ “จะร้อง แล้วนะ แก๊งค์เดี่ยวที่ฉันรู้จัก แก๊งค์พลังใบ”

สส.ทาริंना ทาริंना โบเทส เป็นนางงามชาวไทย-แอฟริกาใต้ ผู้ได้รับตำแหน่งมิสไทยแลนด์เวิลด์ 2566, รองอันดับ 1 มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2564 แฟนนางงามมักพบทาริंनाไปปรากฏตัวตามงานต่างๆ อยู่เสมอ และให้กำลังใจผู้เข้าประกวดทุกเวที โดยการติดตาม และกดหัวใจ (like) ให้อยู่เสมอ ด้วยพฤติกรรมดังกล่าว แฟนนางงามไทยจึงเรียกทาริंनाว่า สส. ซึ่งมาจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตัวอย่างการใช้ “สส ทาริंना ทรงงานหนักมากอยากให้ซีไปMUจัง” และ “รัก สส ทาริंना สวยจ๋า มงฟ้ามาแน่”

74 เจสซี่ กิระนา จัสมิน ซูร์เทอร์ โด่งดังมาจากการเข้าแข่งขันการค้นหานางแบบจากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 2 โดยเธอเป็นผู้เข้าแข่งขันที่อายุน้อยที่สุดในซีซั่นนั้น และได้เข้าร่วมประกวดมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สในปี ค.ศ. 2023 ได้รับตำแหน่งรองอันดับที่หนึ่ง เวลาแฟนนางงามชาวไทยเขียนถึงเธอในเฟซบุ๊ก จะใช้ชื่อว่า 74 ซึ่งพ้องเสียงกับชื่อเล่นของเธอว่า เจสซี่

ตัวอย่างการใช้ “อยากเห็น 74 กลับมาประกวด เอามงอีกรอบ” หรือ “อยากให้ 74 ไป ME ค่ะ”

เงือกดำ อแมนดา ซาลิสซา ออบดัม นางงามจากจังหวัดภูเก็ตลูกครึ่งไทย-แคนาดา เจ้าของตำแหน่ง Miss Universe Thailand 2020 ที่ได้ฉายานี้เนื่องจากบทสัมภาษณ์จากนิตยสาร L'Officiel Wedding

เขียนโดยพิมพิไล บุญจง (2021) โดยมีคำถามข้อหนึ่งว่า ถ้าเปรียบตัวเองเป็นซูเปอร์ฮีโร่หญิง คิดว่าตัวเองเหมือนใคร โดยอแมนด้าตอบว่า “ด้าไม่ค่อยดูหนังซูเปอร์ฮีโร่เลยอะ ขอเป็นนางเงือกได้ไหมคะ (หัวเราะ) เพราะด้าโตมากับทะเล คือเราอยู่ตรงนั้นแล้วมันมีความสุขอะ เป็นนางเงือกอยู่กับความเงียบสงบ แต่งตัวเป็นแอเรียล” จากนั้นก็ได้มีการแต่งตัวเป็นนางเงือกอยู่หลายครั้ง แฟนนางงามชาวไทยจึงเรียกว่า เงือกดำ

ตัวอย่างการใช้ “เงือกดำ เดินแบบพินาเล่ บังมาก” และ “รอติดตามละครเรื่องใหม่ของเงือกดำ ด้วยนะค่ะ”

กลุ่มที่ 2 สมมญานามนางงามจากต่างประเทศที่เป็นที่รู้จัก ส่วนมากมาจากชื่อของนางงามแฟนนางงามคนไทยนิยามอ่านชื่อนางงามด้วยสำเนียงแบบไทย เพื่อความสะดวกของคนไทย

เอกชัย เวเน Sthefany Gutierrez นางงามจากประเทศเวเนซุเอล่า ซึ่งมักมีคำถามจากแฟนนางงามรุ่นใหม่ว่าทำไมถึงเรียกเธอว่า เอกชัย เวเน ที่เรียกเอกชัย มาจากชื่อของเธอที่ชื่อ เอสเตฟานี ชื่อเรียกยกคนไทยตั้งใหม่ให้เรียกง่ายๆ ว่าเอกชัย จากการสืบค้นในกลุ่มนางงาม บางคนบอกว่า เธอมีหน้าเหมือนเอกชัย ศรีวิชัย จึงเรียกว่าเอกชัย เวเน

ตัวอย่างการใช้ “ตั้งใจจะถือปเอกชัย เวเนแต่ออกมาเป็นเอกชัย ศรีวิชัย”

พระพันปี เป็นชื่อที่ใช้เรียก นางงามจากประเทศปวยโตริโก Estefania Soto Torres ที่เข้าร่วมประกวดเวทีนางงามจักรวาลในปี ค.ศ. 2020 และเป็นนางงามที่มีอายุมากที่สุดในปีนั้น

ตัวอย่างการใช้ “ชื่นชอบและชื่นชมชุด ของ พระพันปี ฝีมือ ดีไซน์เนอร์ Harry Robles สุด เพราะกล้าก้าวข้ามเปิดเทรนด์มิติใหม่ๆของชุดราตรีการประกวดนางงาม”

แมวเทา Catriona Grey แคทรีโอนา เกรย์ นางงามชาวฟิลิปปินส์ที่เข้าร่วมการประกวด มิสยูนิเวิร์ส 2018 ที่จัดขึ้น ณ ประเทศไทย และได้รับตำแหน่งนางงามจักรวาลในปีนั้น แฟนนางงามชาวไทย เรียกเธอว่า แมวไทยซึ่งมาจากชื่อเล่น และนามสกุลของเธอ Cat Grey

ตัวอย่างการใช้ “สวยมากเลยแมวเทารักตั้งแต่ 2018 ที่เหยียบเมืองไทย”

จำเดชา เดอชอน่า บาร์เบอร์ (Deshauna Barber) ทหารสาวผิวสีวัย 26 ปี นางงามผู้คว้ามงกุฏ Miss USA ประจำปี 2016 ด้วยความที่เดอชอน่า บาร์เบอร์เป็นทหาร คนไทยจึงเรียกเธอด้วยคำนำหน้า ว่าจำ และเรียกชื่อเธอว่าเดชา แทนชื่อว่า เดอชอน่า

ตัวอย่างการใช้ “เพิ่งเห็นว่าจำเดชามาเที่ยวไทย” และ “จำเดชา Miss USA 2016 รีแอคชั่นตอน มงลง UTAH ร้องไห้หนักมาก”

คันโป๊ะ โอลิเวีย คัลโป Olivia Culpo เป็นนักแสดง นางแบบ และนางงามชาวอเมริกันผู้ครอง ตำแหน่ง มิสยูเอสเอ 2012 และนางงามจักรวาล 2012 แฟนนางงามชาวไทยในกลุ่มแฟนเพจ เรียกเธอว่า คันโป๊ะ

ตัวอย่างการใช้ “คันโป๊ะตอนมง Miss USA กับ Miss Universe.. ลุคซีไหนปังกว่ากัน” และ “ช่างภาพประจำตัวคันโป๊ะถ่ายนางงามตอนซ้อมมรดกสุดท้ายมาลงให้ชม”

ตุนครี Zozibini Tunzi โซซิบินี ทุนซี Zozibini Tunzi เป็นนางแบบชาวแอฟริกาใต้และเจ้าของ ตำแหน่งนางงามจักรวาล 2019 ก่อนหน้านี้ทุนซีได้รับตำแหน่ง นางงามแอฟริกาใต้ 2019 เธอเป็นผู้หญิง คนที่สามจากแอฟริกาใต้ที่ได้รับตำแหน่งนางงามจักรวาลแฟนนางงามชาวไทยในกลุ่มแฟนเพจ เรียกเธอว่า ตุนครี เนื่องจากนามสกุลของเธอ

ตัวอย่างการใช้ “ตุนครี ผู้ฉีกกฎความสวยของMU และ ยอด Followers ใน Instagram ของตุนครี ทะยาน 2.2 ล้านแล้ว”

เห็นหนี H'HenNie หรือ"เห่อแฮน เนีย" เป็นนางงามชาวเวียดนามที่มาจากกลุ่มชาติพันธุ์ที่เรียก กันว่า เอเด (Ade) หรือ อีเด (Ede) ในปีการประกวดนางงามจักรวาล 2018 ด้วยบุคลิกภาพที่โดดเด่นทำให้ เธอถูกจับตามอง และแฟนนางงามไทยเริ่มเรียกชื่อเธอมากขึ้น แต่เรียกด้วยนามสกุลว่า เห็นหนี

ตัวอย่างการใช้ “เห็นหนีนางบอกรักแฟนนางงามไทยในช่องยูทูปนางด้วยนะ” “เห็นหนี ทำได้ ลาวก็ทำได้”

เอ้ โคลอมเบีย "อะเรียดนา กูเทียร์เรซ" สาวงามจากโคลอมเบีย ผู้เข้าประกวดนางงามจักรวาล ปี ค.ศ. 2015 และได้รับตำแหน่งรองนางงามอันดับที่หนึ่ง แต่ก่อนที่เธอจะได้รับตำแหน่งรองอันดับหนึ่งนั้น พิธีกร สตีฟ ฮาร์วีย์ ได้ประกาศชื่อเธอเป็นมิสยูนิเวิร์ส ได้สวมมงกุฏ และเดินบทเวทีในฐานะนางงามจักรวาล เป็นครั้งแรก อีกไม่กี่นาทีต่อมา พิธีกรได้กล่าวแสดงความเสียใจ และกล่าวขอโทษว่าเขานั้นได้ประกาศ

ชื่อผิด คนที่ได้มงกุฎตัวจริงคือนางงามจากประเทศฟิลิปปินส์ แต่ที่เรียกว่าเอ๋นั้น มาก่อนเหตุการณ์ดังกล่าว แพนนางงามชาวไทยเห็นว่าชื่อ อะเรียดนา กูเทียร์เรซ จึงเรียกเธอว่า เอ๋ โคลอมเบีย ตั้งแต่ช่วงเก็บตัว

ตัวอย่างการใช้ “เจอน้องเอ๋ มิสโคลอม เมื่อกี้ มาเดินเล่นที่ห้าง ไกล Beverly Hills ตัวจริงสวยมาก”

เมษา Andrea Meza หรือ อันเดรอา เมซา' สาวงามจากประเทศเม็กซิโก ผู้คว้ามงกุฎนางงามจักรวาลปี 2020 ไปครอบครอง แพนนางงามเรียกเธอว่า เมษา ซึ่งฟังเสียงกับนามสกุลของเธอ

ตัวอย่างการใช้ “หนูต้องดูพี่เมษาเป็นตัวอย่างนะ” และ “เมษา นิวลुक รัปปีใหม่ ในทรงบ๊อบสั้น จักรวาล”

ควีนเทียน เหงียน ติ๊ก ตูย เตียน (Nguyen Thuc Thuy Tien) นักธุรกิจ สาวสวย นางแบบ และนางงามผู้ได้รับตำแหน่งมิสแกรนด์เวียดนาม และมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล (Miss Grand International) ประจำปี 2021 เนื่องจากชื่อของเธอเรียกยาก แพนนางงามชาวไทยจึงเรียกเธอว่า "ควีนเทียน"

ตัวอย่างการใช้ “หลายคอมเมนต์ของเหงียนบอกมิสแกรนด์บราซิลที่มึงไม่มีสื่อทำข่าว มงแล้วไม่ตั้งแบบควีนเทียน ที่ควีนเทียนดังเพราะพลังของชาวเวียดนาม” และ “รับมอบสายสะพายไทยแลนด์ อิงฟ้าและควีนเทียน”

ป้าจ้อ คริสตัล สจ๊วต Miss USA ปี 2008 เป็นนางงามผิวสี ลักษณะเธอคล้ายลิง และนางงามชอบดัดผมเป็นพุ่มใหญ่ๆ เลยกุเป็นป้า

ตัวอย่างการใช้ “ป้าจ้อ อีกหนึ่งนางงามลูกรัก MUO” และ “เท็กซัสรัฐของป้าจ้อได้ตัวแทนไปประกวด Miss USA แล้ว”

ป้าลี Li Jonaitis ลี โจนิติสนางงามจากประเทศเวเนซุเอลา เข้าร่วมการประกวดนางงามจักรวาลหรือมิสยูนิเวิร์สในปี ค.ศ. 2007ที่เม็กซิโกซีดีและได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของการประกวด

ตัวอย่างการใช้ “ป้าลี หมั่นได้ นางงามเวเน รุ่นน้อง ที่ กำลังโซนแสง”

ป้าลู ลูปีต้า โจนส์ Lupita Jones มิสยูนิเวิร์ส 1991 ซึ่งเป็นนางงามจักรวาลคนแรกของประเทศเม็กซิโก ปัจจุบันเป็น ND หรือ National Director เจ้าของเวที Mexicana Universal และ ถีอิลิซลิตี Miss Mexico Universe ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1994- 2023

ตัวอย่างการใช้ “ป้าลู ออกมาไลฟ์ได้ ป้าออสทันที MU สมัยนี้ ไม่ใช่ Beauty Standard เป๊ะ”

ป้าหมอน มาริอา กาบรีเอลา อีสเลอร์ เป็นนางแบบ นางงาม และเป็นผู้ชนะในการประกวดมิสเวเนซุเอลา 2012 และเป็นผู้ชนะในการประกวดนางงามจักรวาล 2013 แต่ด้วยความที่เธอดูมีอายุสูงกว่าเพื่อนๆ ในการประกวด เลยเรียกเธอว่าป้า ส่วนหมอนมาจากชื่อเล่นของเธอว่า หมอนรี ตอนแรกเรียกเป็นป้าหมอน และเพี้ยนจนเป็นป้าหมอนในที่สุด

ตัวอย่างการใช้ “ป้าหมอน ผู้ดำรงตำแหน่งนางงามนานที่สุดเกือบ 3 ปีนางงามมิสเวเนฯ 2012 ตั้งแต่ 30 สิงหาคม 2012 อ่าลามง 10 ตุลาคม 2013 รวมระยะเวลาดำรงตำแหน่งมิสเวเนฯ 2012 ทั้งหมด 406 วัน” และ “ตั้งแต่ป้าหมอนได้มง รู้สึกว่าคันโป๊ะสวยมาก”

จากนั้นผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์สมญานามทั้ง 20 สมญานามตามองค์ประกอบ โดยสามารถแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 วิเคราะห์สมญานามตามองค์ประกอบ

ชื่อนางงาม	พฤติกรรม	ลักษณะเฉพาะตัว
74	สส.ทาร์น่า	แดงโหน
แมวเทา	เงือกดำ	พระพันปี
คันท้ปะ	มวยหวาน	เอกชัย เวเน
ตุนศรี	แกงค์พลังใบ	จำเดชา
เห็นหนี		บ้ำจ้อ
เอ้ โคลอมเบีย		บ้ำลี
ควีนเทียน		บ้ำลู
บ้ำหมอน		
เมษา		

7. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาที่มา และการใช้สมญานามของนางงามในกลุ่มเฟซบุ๊กแฟนเพจนั้น ผู้วิจัยพบว่าสมญานามที่กลุ่มแฟนนางงามสร้างขึ้นให้กับนางงามนั้นเข้ากับองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบที่เนตรทราย มณีโชติ (2554) ได้ระบุไว้ในงานวิจัยเรื่อง “สมญานามในข่าวและรายการกีฬาในสื่อมวลชน” หากแต่ผลขององค์ประกอบนั้นพบ องค์ประกอบ “ชื่อนางงาม” มากที่สุดจำนวน 9 สมญานาม ตามด้วยองค์ประกอบ “ลักษณะเฉพาะตัว” 7 สมญานาม และองค์ประกอบ “พฤติกรรม” จำนวน 4 สมญานาม ซึ่งสามารถวิเคราะห์ดังนี้

7.1 องค์ประกอบ “ชื่อนางงาม” เป็นองค์ประกอบที่พบมากที่สุดเนื่องจากชื่อนางงามแต่ละชื่อนั้นมีลักษณะเฉพาะในภาษาของตน และค่อนข้างออกเสียงยากสำหรับคนไทย โรม บุนนาค (2560) ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 3 เป็นต้นมา ชาวตะวันตกหลายชาติหลายภาษาได้กลับเข้ามาติดต่อด้านชายอีกกับเมืองไทยอีก หลังจากขาดหายความสัมพันธ์ไปกว่า 150 ปี ตั้งแต่สิ้นแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช การติดต่อกับชาวตะวันตกเหล่านี้ ภาษานับเป็นปัญหาสำคัญ โดยเฉพาะการเรียกชื่อ ทั้งนี้เพราะสำเนียงฝรั่งกับสำเนียงไทยนั้นไกลกันจะให้คนไทยยุคนั้น จึงเรียกชื่อฝรั่งกันอย่าง “สะตวลัน” หรือตามการออกเสียงของคนไทย ดังนั้นการเรียกชื่อนางงามส่วนใหญ่ในกลุ่มนางงามไม่ว่าจะเป็น คันท้ปะ ตุนศรี เห็นหนี ควีนเทียน บ้ำหมอน และเมษา จึงมาจากชื่อหรือนามสกุลของนางงามแต่ละคนแต่ออกเสียงด้วยสำเนียงไทยตามลักษณะของคนไทย หากแต่บางชื่อนั้น นอกจากจะออกเสียงตามชื่อหรือนามสกุลแล้วมีการระบุที่มาเพิ่มเติมด้วย เพื่อให้มีการเฉพาะเจาะจงเพิ่มมากขึ้น เช่น เอ้ โคลอมเบีย มีเพียงสองสมญานามที่มีลักษณะต่างออกไป นั่นคือสมญานาม แมวเทา ที่เป็นการแปลชื่อและนามสกุลเป็นภาษาไทย และ สมญานาม 74 ที่เป็นการ

ใช้การฟ้องเสียงจากชื่อเล่นของนางงามว่า “เจสซี่” และเขียนให้สั้นกระชับขึ้นตามลักษณะของการสร้างสมญานาม (ศิริพร ภัคดีผาสุข, 2549)

7.2 องค์ประกอบ “ลักษณะเฉพาะตัว” นั้นผู้สร้างสมญานามนี้สร้างมาจากลักษณะทางกายภาพและหรือความสามารถเฉพาะตัวที่โดดเด่นของนางงาม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทรงยศ บัวเพื่อน และ นนทชา คัยนันท์ (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา และ เนตรทราย มณีโชติ (2554) ที่ศึกษาเรื่อง “สมญานามในข่าวและรายการกีฬาในสื่อมวลชน” ที่ระบุว่า สื่อมวลชนนิยมตั้งสมญานามให้กับบุคคลในข่าวและในรายการกีฬา โดยนำลักษณะเด่นของนักกีฬามาตั้งสมญานาม จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ถ้านางงามมีอายุ หรือเป็นนางงามรุ่นพี่ที่เคยได้รับตำแหน่งนางงามระดับโลกมาแล้ว แฟนนางงามมักเรียกนางงามว่า “ป้า” ไม่ว่าจะเป็น ป้าจ้อ ป้าลี และป้าลู รวมถึงการเรียกคำนำหน้าด้วยคำแสดงอาชีพอ่าง “เจ้าเดชา” แสดงถึงวัฒนธรรมของคนไทย สอดคล้องกับงานของวิจัยของ Nguyen Thi Thuy Chaud พัชรินทร์ อนันต์ศิริวัฒน์ และสุภาพร คงศิริรัตน์ (2017) ที่ได้ศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านคำเรียกบุคคลในภาษาไทยและภาษาเวียดนาม โดยระบุว่า สังคมไทยนั้นให้ความสำคัญกับสถานภาพและฐานะทางสังคม ความเป็นมิตร เน้นเรื่องอาวุโสและความแตกต่างระหว่างวัย การยกย่องอาชีพครู นอกจากนั้นยังสะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างสังคมถิ่นและสังคมเมือง ความอ่อนน้อมถ่อมตน ให้เกียรติผู้อื่น และเมตตาเอ็นดูผู้น้อย ความสัมพันธ์ใกล้ชิดของคนไทยในระหว่างภูมิภาค ส่วนสมญานาม แดงไหน พระพันปีและเอกชัย เวเนนั้น จากการค้นคว้าการสร้างสมญานามดังกล่าวมาจากลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่นของนางงาม

7.3 องค์ประกอบ “พฤติกรรม” เป็นการสร้างสมญานาม อันสืบเนื่องจากการกระทำ สถานการณ์ หรือเรื่องราวชีวิตของนางงามที่เป็นที่รับรู้ จดจำ โดยการสร้างสมญานามในองค์ประกอบนี้ สอดคล้องกับ ทรงยศ บัวเพื่อน และ นนทชา คัยนันท์ (2562) ที่ได้ระบุว่า การสร้างสมญานามมาจาก การตีความ “สาร” ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการสร้าง “ภาพ” (Figure) ในความรู้สึกนึกคิด หรือในการรับรู้ของบุคคล ดังนั้นการที่แฟนนางงามสร้างสมญานาม ด้วยการยึดองค์ประกอบ “พฤติกรรม” หรือ “การกระทำ” ของนักนางงามจึงเป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้รับสาร (บุคคลที่อยู่ในกลุ่มนางงาม) มีต่อนางงามที่ถูกตั้งสมญานาม

8. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

8.1 ควรจัดเก็บสแลงและสมญานามในรูปสารสนเทศ เพื่อศึกษาคำที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง และเพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของภาษาต่อไป และผู้สนใจศึกษาในประเด็นการสร้างสมญานามให้นางงาม สามารถศึกษาการสร้างสมญานามให้นางงามต่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษได้ โดยเก็บข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ หรือจากการนำเสนอของเว็บไซต์ หรือจากหนังสือพิมพ์รายวัน

8.2 ผู้ที่สนใจประเด็นของสมญานาม อาจนำไปศึกษาในวงกว้างอื่น เช่น นักการเมือง บุคคลสำคัญในอาชีพต่างๆ เพื่อจะได้เข้าใจการได้มาซึ่งสมญานาม ความหมาย ความสำคัญของสมญานาม ซึ่งสะท้อนเหตุการณ์ในเวลานั้นๆ ได้ดีอย่างหนึ่ง

9. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษาในการเขียนบทความนี้ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ บัวเพื่อน จากมหาวิทยาลัยบูรพา ผู้เป็นแรงบันดาลใจในการศึกษาการสร้างสมญา नामให้กับบุคคลกลุ่มต่างๆ และขอขอบคุณแฟนเพจกลุ่มนางงามทุกท่านที่ทำให้การเขียนนางงามทุกเวทีมีสีสันด้วยการใช้คำพูดที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม

10. เอกสารอ้างอิง

- ทรงยศ บัวเพื่อน และนนทชา คัยนันท์. (2562). การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*, 2(1), 1-32.
- เนตรทราย มณีโชติ. (2544). *สมญานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ิไล บุญจง. (2564, 27 กรกฎาคม). *หลายแง่มุมทั้งตัวตน ชีวิต ความรักของ Amanda Obdam*. *lofficielthailand*, <https://lofficielthailand.com/2021/07/amanda-obdam-opens-up/>.
- โรม บุนนาค. (2560, 23 มกราคม). *ชื่อฝรั่งที่คนไทยเรียกให้สะดวกลิ้น! เจ้าของชื่อยังต้องจำว่านี่คือชื่อ ของไอเอง!!*. *mgronline*, <https://mgronline.com/onlinesection/detail/9600000007483>.
- คิตา เยี่ยมขันติถาวร, อรรถพล ม่วงสวัสดิ์ และธนโรจน์ สิทธิธาธีระวัฒน์. (2566). การศึกษาการใช้ สแลงของแฟนนางงามไทยในเฟซบุ๊กแฟนเพจการประกวดนางงาม. *วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 18(2), 156-171.
- ศิริพร รักดีผาสุข. (2549). สมญานามนักร้องเมือง: การละเล่นทางภาษาเพื่อวิจารณ์การเมืองไทยของ สื่อมวลชน. ใน *เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง, และอมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (บรรณาธิการ), รู้ทันภาษารู้ทัน การเมือง* (น. 73-107). ขอคิดด้วยคน.
- สุเมธ ชัยไธสง. (2563). การสื่อสารอัตลักษณ์ทางเพศของแฟนนางงาม: ศึกษากรณีแฟนชายรักชาย ต่อการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์. *จันทร์เกษมสาร*, 26(2), 264-278.
- สุเมธ ชัยไธสง และสมสุข หินวิมาน. (2563). พัฒนาการการรวมกลุ่มของแฟนคลับชายรักชายต่อการประกวด นางงาม: จากนางสาวสยามสู่มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์. *MFU Connexion: Journal of Humanities and Social Sciences*, 9(1), 123-148.
- สุวรรณ งามเหลือ. (2439). *การศึกษาสมญานามในหนังสือพิมพ์รายวันไทย* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Nguyen Thi Thuy Chauda, พัชรินทร์ อนันต์ศิริวัฒน์ และสุภาพร คงศิริรัตน์. (2017). วัฒนธรรมที่สะท้อน ผ่านคำเรียกบุคคลในภาษาไทยและภาษาเวียดนาม. *Journal of Mekong Societies*, 13(3), 77-99.